

Особенности туристического сектора Социалистической Республики Вьетнам на современном этапе

Антон Сергеевич Шахигулин¹

В статье рассматривается состояние туристической отрасли Социалистической Республики Вьетнам на современном этапе.

Подчеркивается важная роль стран-членов регионального объединения АСЕАН в системе международного туризма. Выявляются виды туризма, которые получили во Вьетнаме наибольшее распространение. Систематизируются и анализируются данные по въездному туризму во Вьетнам за последние несколько лет по двум важнейшим показателям: количеству въездных туристских прибытий и доходам от сферы туризма. Приводится оценка состояния туристической инфраструктуры Вьетнама: мест размещения туристов, транспортной инфраструктуры, количества туристических фирм и гидов-переводчиков при них. Выявляются сильные и слабые стороны вьетнамской сферы туризма, а также сравниваются показатели конкурентоспособности туристического сектора Социалистической Республики Вьетнам и других стран, входящих в региональное объединение АСЕАН.

Ключевые слова: туризм, Вьетнам, туризм во Вьетнаме, АСЕАН, въездной туризм, туристическая инфраструктура, индекс конкурентоспособности путешествий и туризма.

JEL коды: L83, N75, O53.

Введение

В настоящее время одной из самых быстроразвивающихся сфер мирового хозяйства остается сфера туризма. По данным Всемирной Туристской Организации, в 2019 г. общее количество международных туристских прибытий составило более 1,4 млрд, что на 5% больше, чем в 2018 г. (World Tourism Organization, 2019. P. 2).

В последние десятилетия становится заметным значительный рост туристического потенциала Азиатско-Тихоокеанского региона, в особенности субрегиона Юго-Восточной Азии. Данный факт обуславливает актуальность исследования туристического потенциала стран ЮВА.

Данная статья фокусируется на особенностях туристической отрасли в Социалистической Республике Вьетнам, которая в настоящее время выступает одним из ключевых игроков в Юго-Восточной Азии и одним из лидеров регионального объединения АСЕАН. Изучение особенностей туризма этой страны имеет важное значение не только для формирования представления о характерных особенностях туристической отрасли Вьетнама,

¹ Шахигулин Антон Сергеевич — магистр востоковедения и африканистики Восточный факультет СПбГУ, Санкт-Петербург, Россия.

но и для оценки путей ее дальнейшего развития, в особенности в нынешних тяжелых условиях, вызванных пандемией коронавируса.

Проблеме исследования туристической сферы Вьетнама в научной литературе уделяется недостаточно внимания — есть лишь ряд статей таких авторов, как Глушко А. А., Сазыкин А. М., До Хьонг Лан, Нгуен Куок Хынг, Нгуен Нгок Линь, Фам Тхи Хоанг Нган, Филипп Хайярд. Однако эти исследования в основном направлены либо на изучение одного вида туризма (например, почти все работы Нгуен Куок Хынга и Фам Тхи Хоанг Нган посвящены культурному туризму, Сазыкина А. М. — въездному туризму Вьетнама), либо фокусируются на каком-то одном аспекте проблемы вьетнамского туризма (До Хьонг Лан и Нгуен Нгок Линь пишут про привлечение российских туристов во Вьетнам, Чан Тхи Хоанг Иен — про формирование имиджа Вьетнама как туристской дестинации). Исследования же, посвященные комплексному исследованию современного состояния туристической отрасли Социалистической Республики Вьетнам, практически отсутствуют. Исключением служит работа Би Чина «Развитие туризма и экономики во Вьетнаме» на английском языке, однако она была издана еще в 2008 г. и сейчас уже не вполне актуальна.

В данной статье автор ставит перед собой следующие цели:

- 1) Изучить состояние современной туристической отрасли во Вьетнаме, проанализировать данные по въездному туризму во Вьетнам за последние несколько лет;
- 2) Сравнить состояние сферы туризма в СРВ и в других странах АСЕАН, выявить сильные и слабые стороны туристической отрасли Вьетнама.

АСЕАН в системе международного туризма. Современное состояние туристической отрасли Социалистической Республики Вьетнам

ЮНВТО (Всемирная Туристская Организация) выделяет 5 главных туристских регионов мира. Это Африка, Северная и Южная Америки, Азиатско-Тихоокеанский регион, Европа и Ближний Восток. Как уже было сказано выше, в настоящее время отмечается значительное увеличение роли Азиатско-Тихоокеанского региона в системе международного туризма. В 2018 г. Азиатско-Тихоокеанский регион стал самым быстрорастущим в мире, опередив остальные регионы как по приросту денежных поступлений от туризма, так и по приросту количества прибытий — +7% по обоим показателям (World Tourism Organization, 2019. P. 2, 10–14).

Азиатско-Тихоокеанский регион делится на 4 субрегиона: Юго-Восточная Азия, Южная Азия, Северо-Восточная Азия и Океания (World Tourism Organization, 2019. P. 11). Субрегион Юго-Восточной Азии — один из перспективнейших не только в Азиатско-Тихоокеанском регионе, но и в мире. Большинство стран ЮВА входят в региональное объединение АСЕАН — Ассоциацию государств Юго-Восточной Азии. Экономики стран, входящих в АСЕАН, в настоящее время характеризуются стабильностью и относительно высокими уровнями роста, что обеспечивает этим странам необходимые условия для развития туристической сферы.

В табл. 1 представлены ключевые показатели сферы туризма АСЕАН в 2018 г.

В 2018 г. доля торговли туристическими услугами в АСЕАН была довольно высокой — 28%, что подтверждает важность сферы туризма для стран-участниц объединения. На страны АСЕАН приходится почти 10% от общего числа туристских прибытий и денежных

поступлений в мире, что говорит о высоком туристическом потенциале данного региона и его растущей привлекательности для туристов.

Таблица 1.

Основные показатели сферы туризма АСЕАН в 2018 г.

Показатель	Значение
Общий объем торговли туристическими услугами, млрд долларов	217,9
Доля в общем объеме торговле услугами АСЕАН, %	28
Количество туристских прибытий, млн	128,7
Доля от общего количества туристских прибытий в мире, %	9,2
Прирост по сравнению с 2017 г., %	6,8
Объем поступлений от туризма в 2018 г., млрд долларов	142,3
Доля от общего объема поступлений от туризма в мире, млрд долларов	9,8
Прирост по сравнению с 2017 г., %	4,7

Источник: составлено по: ASEAN, 2019. P. 33; World Tourism Organization, 2019. P. 53.

Социалистическая Республика Вьетнам — одна из самых быстроразвивающихся стран АСЕАН, поэтому ее вклад в развитие регионального туризма в Юго-Восточной Азии с каждым годом становится все значительнее.

Во Вьетнаме можно выделить 3 основные туристические зоны: Северная (дельта Красной реки, Ханой, прибрежные районы северо-востока и удаленные от моря горные районы на западе страны), Центральная (центральные районы страны, города Дананг, Хойан и Хюэ) и Южная (пляжные дестинации: Нячанг, Муйне, Фукуок, город Хошимин, дельта Меконга).

Наибольшее распространение во Вьетнаме получили 2 вида туризма: пляжный и культурно-познавательный.

Пляжный туризм наиболее развит в Халонге, Дананге, Нячанге, Муйне, Фукуоке — благодаря наличию хороших пляжей и развитой гостиничной и другой туристической инфраструктуры. Культурно-познавательный туризм в стране развивается благодаря наличию множества исторических, архитектурных памятников — их во Вьетнаме насчитывается около 7 300, — а также большого количества музеев (Джусь, 2016. С. 25). Основными центрами культурного туризма остаются Ханой, Хюэ, Дананг, Хойан, Далат, Хошимин.

Помимо пляжного туризма, в стране созданы условия для развития таких видов туризма, как экстремальный (например, в районе Сапа, где расположена гора Фаншипан); спортивный (дайвинг, серфинг); деловой и *MICE*-туризм, прежде всего в экономических центрах страны — Ханое, Хошимине и Дананге, а также экологический. В стране действует 32 национальных парка, 9 биосферных заповедников: мангровый заповедник Кан Зо, Донгнай, Катба, дельта Красной реки, Киензанг, западная часть провинции Нгеан, Муикамау, Кулаотям — Хойан и Лангбианг (Джусь, 2016. С. 33).

В 2020 г. туристической отрасли Вьетнама исполнилось 60 лет. Ее активное развитие началось с 1990 г., а период с 2012 г. по 2020 г. стал для вьетнамской сферы туризма временем небывалого подъема (доходы от туризма с 2012 по 2019 гг. выросли в 4,5 раза, а количество туристских прибытий увеличилось в 3 раза). По состоянию на 2018 г., доля туристического сектора в ВВП страны составляет 8,39% (Vietnam National Administration of Tourism, 2019. P. 12). Развитие туризма стало для Вьетнама важной национальной задачей,

цель которой — превращение страны в региональный и один из мировых центров притяжения туристов.

Основные показатели въездного туризма в страну — количество туристских прибытий и объем денежных поступлений от сферы туризма.

Статистика по въездным прибытиям в СРВ ведется лишь с 1990 г., так как до этого страна была практически недоступна для посещения иностранными путешественниками. С 1990 г. по 2019 г. количество въездных туристских прибытий во Вьетнам выросло с 250 000 в 1990 г. до почти 18 млн прибытий в 2019 г., то есть в 72 раза. В последние несколько лет (с 2015 по 2019 гг.) число въездных прибытий во Вьетнам удвоилось — с 8 млн до 18 млн, что говорит о действительно больших успехах в развитии отрасли. В 2018 г., по версии ЮНВТО, Вьетнам стал 3-м самым быстрорастущим туристическим направлением мира (Vietnam National Administration of Tourism, 2019. P. 14).

В табл. 2 представлены данные по количеству международных прибытий жителей стран-лидеров, посетивших Вьетнам с туристическими целями в 2019 г.

Таблица 2.

Страны-лидеры по количеству въездных туристских прибытий во Вьетнам в 2019 г.

Страна-лидер по прибытиям в 2019 г.	Количество туристских прибытий из страны в 2019 г., млн	Прирост 2018/2019 гг., %
1. Китай	5 806 425	16,9
2. Республика Корея	4 290 802	23,1
3. Япония	951 962	15,2
4. Тайвань	926 744	29,8
5. США	746 171	8,6
6. Россия	646 524	6,6
7. Малайзия	606 206	12,2
8. Таиланд	509 802	45,9
9. Австралия	383 511	-0,9
10. Великобритания	315 084	5,7
Все направления	18 008 591	16,2

Источник: составлено по: Vietnam National Administration of Tourism, 2019. P. 13; Statistics. International visitors to Vietnam in December and the whole of 2019.

Эти страны уже долгое время занимают лидирующие позиции по отправке туристов во Вьетнам, а их доля во въездном турпотоке в страну составляет примерно 83%.

Крупнейшим поставщиком туристов для Вьетнама остается КНР: доля китайских туристов в общем турпотоке Вьетнама равна 32%. Республика Корея находится на 2-м месте: на нее приходится около 25% от всех туристов, следующих во Вьетнам. За Республикой Корея с большим отрывом следуют Япония и Тайвань (статистика по нему ведется отдельно от КНР). Значение этих стран для вьетнамского туристического рынка также велико: на них приходится по 6% и 5% соответственно от общего числа прибытий во Вьетнам.

Ежегодно растет число туристов из США, России и Малайзии, которые занимают в рейтинге соответственно 5-е, 6-е и 7-е места. До 2019 г. Австралия стабильно занимала 8-е место по числу прибытий, Таиланд — 9-е. В 2019 г. на 8-е место вышел Таиланд, а Австралия, напротив, опустилась на 9-е, показав отрицательный прирост туристов,

поехавших во Вьетнам. Великобритания замыкает десятку стран-лидеров по количеству прибытий.

Большая часть въездных прибытий во Вьетнам в 2019 г. приходится на страны Азии (14 386 318 прибытий, или 80% от общего числа). На Европу приходится 2 168 152 прибытия — 12%, на Северную и Южную Америку — 973 794 прибытия, или 5%, на Австралию и Океанию — 432 370 прибытий, или 2%, на Африку — 47 957 прибытий, т. е. меньше 1%. Все регионы, за исключением Австралии и Океании, продемонстрировали в 2019 г. положительную динамику числа туристов, при этом самый высокий показатель прироста тоже у Азии — 19,1% (Statistics. International visitors to Vietnam in December and the whole of 2019).

Доходы от туризма также служат одним из важнейших показателей туристической активности в стране. За 28 лет доходы Вьетнама от туризма выросли в 476 раз — с 57 млн долларов до почти 27 млрд долларов (Statistics. Total revenue from tourists during 1990–2018). Особенно ощутимый рост доходов происходил с 1990 по 1995 гг. (+550%), в 2013 г. (+81%), а также в 2017 г. (+30%) и 2018 г. (+18%). Можно заключить, что объем денежных поступлений от туризма во Вьетнаме стабильно демонстрирует положительную динамику.

В табл. 3 представлены страны, въездные туристы из которых принесли наибольший доход вьетнамской экономике в 2018 г.

Таблица 3.

Страны-лидеры по объему денежных поступлений от туризма в 2018 г., млрд долл.

	Страна	Объем денежных поступлений от туризма из страны
1	Китай	4,038
2	Республика Корея	3,923
3	США	0,951
4	Россия	0,878
5	Япония	0,763
6	Тайвань	0,652
7	Австралия	0,605
8	Малайзия	0,4
9	Великобритания	0,324
10	Таиланд	0,247

Источник: составлено по: Vietnam National Administration of Tourism, 2019. P. 17.

По объему поступлений от туристов в бюджет СРВ на 1-м месте, ожидаемо, находится Китай, на 2-м — Республика Корея. Объем денежных поступлений от китайских туристов составляет 24,7% от общего объема. Доля поступлений от корейцев практически равна китайской — 24%. На 3-м месте располагаются США, на 4-м — Россия. Эти страны расположены на значительном удалении от Вьетнама, так что путешественники из них проводят больше времени в стране и, соответственно, уровень их расходов выше, чем у туристов из Азии. На 5-м месте — Япония, на 6-м — Тайвань, на 7-м — Австралия. Всего в 2018 г. доходы СРВ от туризма составили 27,1 млрд долларов США, увеличившись на 17% по сравнению с 2017 г.

Теперь необходимо проанализировать данные об уровне развития туристической инфраструктуры, которая представляет собой совокупность мест размещения, видов транспорта, транспортных узлов, а также туристических фирм и гидов-переводчиков при них

Количество мест размещения для туристов во Вьетнаме непрерывно увеличивается с 1990 г., т. е. с того момента, когда в страну начали массово прибывать иностранные туристы. В 2018 г. в СРВ насчитывалось 15 626 мест размещения на 353 293 номера.

В табл. 4 представлено распределение мест размещения туристов во Вьетнаме по видам в 2018 г.

Таблица 4.

Места размещения туристов во Вьетнаме по видам на 2018 г.

Тип места размещения	Количество мест	Прирост по сравнению с 2017 г., %	Количество номеров	Прирост по сравнению с 2017 г., %
5-тизвездочные гостиницы	140	20	46900	39
5-тизвездочные апартаменты для туристов	9	125	2864	204
4-тизвездочные гостиницы	270	4,2	35813	6,8
4-х звездочные апартаменты для туристов	4	33,3	742	50,2
3-х звездочные гостиницы	537	10,3	38170	11,5
2-х звездочные гостиницы	1620	11	57544	13
2-х звездочные апартаменты для туристов	1	0	20	0
1-звездочные гостиницы	3871	-18,4	76253	-13
1-звездочные апартаменты для туристов	6	200	336	900
Гостевые дома	7053	-	76525	-
Квартиры для туристов в домах жителей (хоумстэй)	1892	7,5	13400	-
Всего	15626	-10,3	353293	-4,7

Источник: составлено по: Vietnam National Administration of Tourism, 2019. P. 30.

Из данных табл. 4 следует, что во Вьетнаме среди мест размещения преобладает 1- и 2-х звездочная категория — 3986 и 1725 единиц соответственно, всего 5711 единиц, 136292 номеров в них. А 3-х звездочные отели демонстрируют умеренную динамику роста: 537 единиц, +10,3% по сравнению с 2017 г. В 2018 г. больше всего увеличилось число мест размещения 5-ти звездочной категории (140 отелей на 46900 номеров, +20% и +39% соответственно по сравнению с 2017 г.) (Vietnam National Administration of Tourism, 2019. P. 32). Можно говорить об устойчивой тенденции к увеличению доли отелей и апартаментов 3–5 звездочной категории в общем количестве мест размещения во Вьетнаме.

Самое широкое распространение во Вьетнаме получили следующие сети отелей: *OYO Rooms, RedDoorz, Vinpearl Hotels and Resorts, Sheraton, Novotel, Crowne Plaza Hotels & Resorts, Hilton Hotels & Resorts, Holiday Inn Hotels & Resorts*. Отели во Вьетнаме, в большинстве случаев, отличаются достаточно высоким уровнем обслуживания и внимательным отношением персонала к гостям. Некоторые 3-х звездочные вьетнамские отели производят гораздо лучшее впечатление, чем 5-ти звездочные в Европе.

Нельзя не отметить, что во Вьетнаме у туристов с каждым годом все более популярным становится такой вид проживания, как «хоумстэй».

В Северном Вьетнаме сосредоточено 46% всех мест размещения в стране и 33,8% номерного фонда, в Центральном Вьетнаме — 32% и 42,6%, а в Южном Вьетнаме — 22% и 23,6% соответственно (Vietnam National Administration of Tourism, 2019. P. 31).

Более 80% туристических прибытий в СРВ приходится на долю авиационного транспорта, который развивается в стране гораздо быстрее, чем все другие виды транспорта. В 2018 г. во Вьетнаме функционировало 22 аэропорта, из них 12 внутренних и 10 международных. Общее количество прибытий в аэропорты Вьетнама достигло 106 млн. В 2018 г. в СРВ вылеты по международным направлениям выполняли 68 иностранных авиакомпаний (среди них отмечаются как крупные международные перевозчики, такие как *Air France, Emirates, Qatar Airways, Singapore Airlines, United Airlines* и др., так и лоукостеры: *Air Asia, Jetstar Asia*, и др.) и 4 вьетнамских: *Vietnam Airlines, VietJet Air, Jetstar Pacific Airlines u Bamboo Airways* (Vietnam National Administration of Tourism, 2019. P. 25).

На наземный (автомобильный и железнодорожный) транспорт приходится до 19% прибытий во Вьетнам. В 2014 г. протяженность автодорог во Вьетнаме составляла около 85000 км (До Хьонг Лан, 2014. С. 141). Железнодорожный транспорт не получил в стране должного развития, однако в последние годы отмечается повышенный интерес со стороны госструктур и туристических фирм Вьетнама к возможности модернизации имеющейся железнодорожной сети и пассажирских составов.

Что же касается водного транспорта, то на его долю приходится не более 1% всех перевозок. По статистике, в 2018 г. в СРВ прибыла более чем 200 круизных лайнеров с возможностью размещения 215306 пассажиров на борту. Самыми крупными морскими портами, принимающими международных туристов, являются: Халонг, Хонгай, Чанмай, Дананг, Куинен, Нячанг, Сайгон, Вунгтау, Фукуок (Vietnam National Administration of Tourism, 2019. P. 26).

Во Вьетнаме, одновременно с ростом количества въездных туристов, с каждым годом увеличивается число туристических компаний, занятых организацией международного туризма. В 2015 г. их насчитывалось 1564, в 2016 г. — 1600, в 2017 г. — 1752, а по состоянию на 2018 г. зарегистрировано 2178 таких фирм (Vietnam National Administration of Tourism, 2019. P. 23).

На конец 2018 г. во Вьетнаме аккредитован 24 071 туристический гид, из них 15 056 гидов-переводчиков с иностранным языком, 8746 гидов — с вьетнамским языком и 269 «локальных гидов» (Vietnam National Administration of Tourism, 2019. P. 27). Большинство гидов, работающих с иностранцами, ведут экскурсии на английском языке (7 878 гидов, или 52,3% от всех гидов-переводчиков), что неудивительно, ведь английский язык в настоящее время служит языком международного общения и позволяет знающему его гиду быть «универсалом» и работать с гостями из почти всех стран мира (преимущественно, конечно, с туристами из Великобритании, США, Канады, Австралии, а также Кореи). 2-й по популярности язык — китайский: на нем работает 3 652 гида (24,3%, что меньше на 8% по сравнению с долей китайских туристов во въездном турпотоке); на 3-м месте — французский язык (1283 гида, 8,5%).

Сравнение конкурентоспособности сферы туризма Вьетнама и других стран Юго-Восточной Азии

Анализ современного состояния туристической отрасли Вьетнама позволяет сравнить уровень ее развития с отраслями туризма других стран АСЕАН. Ниже представлен рис. 1, на котором можно видеть индекс конкурентоспособности стран АСЕАН в сфере туризма, составленный специалистами Всемирного Экономического Форума:

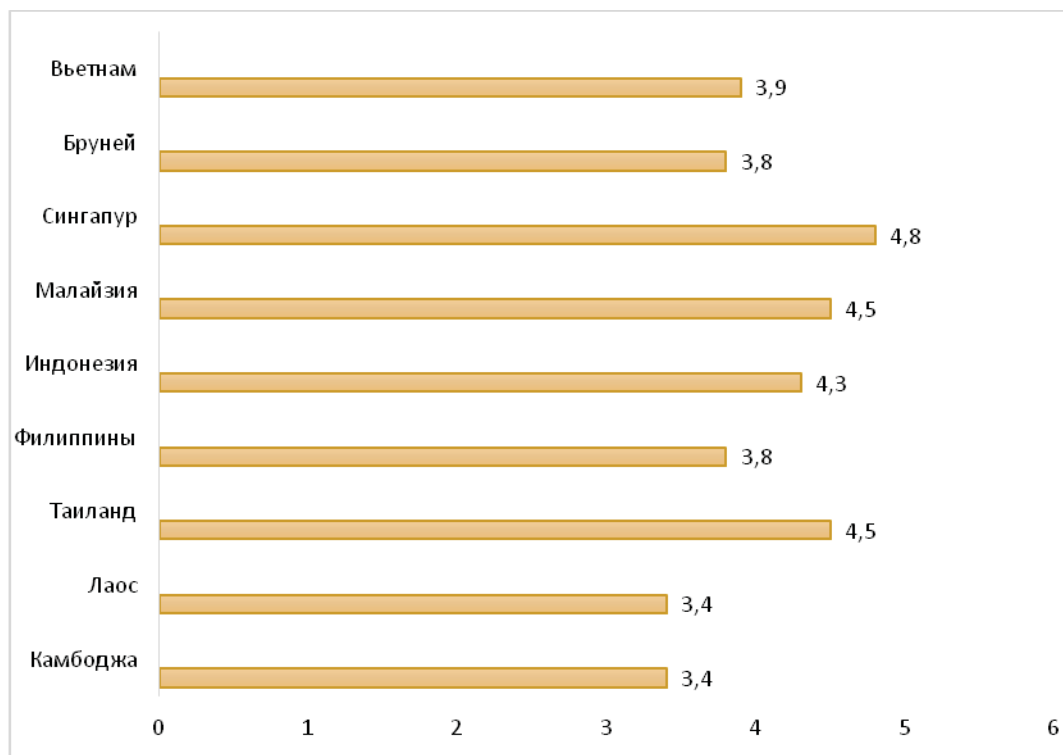


Рис. 1. Индекс конкурентоспособности стран АСЕАН в сфере туризма в 2018 г.
Источник, составлено по: World Economic Forum, 2019. P. 65.

Выше всего конкурентоспособность в сфере туризма у таких стран АСЕАН, как Сингапур (экономический лидер региона), Таиланд, Малайзия и Индонезия. Эти страны остаются самыми развитыми в ЮВА и уже давно уделяют большое внимание развитию

туристического сектора. Вьетнам по уровню конкурентоспособности в сфере туризма в АСЕАН находится на 5-м месте после Индонезии, а в мире занимает 63-е место.

В табл. 5 представлена оценка конкурентоспособности туристической отрасли СРВ по 14-ти важнейшим показателям, подготовленная специалистами Всемирного Экономического Форума.

Следует отметить, что в 2015 г. Вьетнам по уровню конкурентоспособности в мире занимал 75-е место, в 2017 г. — уже 67-е место, а в 2019 г. поднялся на 63-е место (Vietnam's tourism has achieved a golden feat of growth in 2019. Industry and Trade Newspaper), что служит еще одним доказательством больших успехов вьетнамского государства в деле развития национального туризма (к примеру, Сингапур и Малайзия за тот же период ухудшили свои позиции: Сингапур опустился с 11-го места в 2015 г. на 17-е в 2019 г., а Малайзия — с 25-го места в 2015 г. на 29-е в 2019 г. (World Economic Forum, 2019. Malaysia. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition; World Economic Forum, 2019. Singapore. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition).

Таблица 5.

Показатели конкурентоспособности сферы туризма Вьетнама

Показатель	Место	Балл
Международная открытость	58	3,7
Приоритет сферы путешествий и туризма	100	4,1
Готовность к использованию ИКТ	83	4,3
Человеческие ресурсы и рынок труда	47	4,8
Гигиена, медицина	91	5
Безопасность	58	5,6
Бизнес-среда	67	4,4
Ценовая конкурентоспособность	22	5,9
Экологическая устойчивость	121	3,8
Инфраструктура воздушного транспорта	50	3,4
Наземная и портовая инфраструктура	84	3
Туристическая инфраструктура	106	2,8
Природные ресурсы	35	3,8
Культурные ресурсы & деловые поездки	29	2,9
Итого	63	3,9

Источник: составлено по: World Economic Forum, 2019. Vietnam. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition.

На основании табл. 5 можно заключить, что слабыми сторонами туристической отрасли Вьетнама являются:

1) Уровень развития туристической инфраструктуры (2,8 балла из 7, 106-е место в мире). Причины низкой оценки Вьетнама по показателю туристической инфраструктуры: отмечается недостаточное предложение, а где-то и полное отсутствие дополнительных туристических услуг, таких как спа, дискотек, других развлекательных мероприятий; по-прежнему оставляет желать лучшего отельная и пляжная инфраструктура; имеется недостаток квалифицированных гидов-переводчиков и работников туристической сферы; большая часть отелей во Вьетнаме пока не работает по модели «all inclusive». Главные конкуренты Вьетнама по АСЕАН имеют куда более высокие оценки по этому показателю (Малайзия — 4,5 балла, 57-е место в мире, Сингапур — 5,1 балл, 36-е местов в мире,

Таиланд — 5,9 балла, 14-е место в мире (World Economic Forum, 2019. Malaysia. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition; World Economic Forum, 2019. Singapore. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition; World Economic Forum, 2019. Thailand. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition). Таким образом, по этому показателю туризм во Вьетнаме сильно проигрывает в регионе, особенно соседнему Таиланду.

2) Экологическая устойчивость (3,8 балла из 7, 121-е место в мире). Интенсивное промышленное развитие и стремительное увеличение въездного турпотока привели к невероятному ухудшению экологической ситуации во Вьетнаме в последние десятилетия. Происходит масштабное загрязнение земель, рек, прибрежных зон, воздуха (Ханой занимает 2-е место в мире по уровню загрязнения воздуха после Пекина), вырубка лесов, разрушение сложившихся природных экосистем. Кроме того, природа Вьетнама все еще не оправилась от последствий войны с США и массового применения агента «Оранж». Пока что вьетнамское правительство уделяет недостаточное внимание экологическим проблемам в стране. Все страны АСЕАН, за исключением Сингапура (4,3 балла, 63-е место в мире (World Economic Forum, 2019. Singapore. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition)), имеют низкие оценки по данному показателю, так что проблема остается актуальной для всего региона.

3) Уровень гигиены и медицины (5 баллов из 7, 91-е место в мире). Система медицинского страхования туристов во Вьетнаме не идеальна, а для многих туристических зон все еще характерна типичная для страны антисанитария. И хотя в последнее время этой проблеме стали уделять куда больше внимания, страна по этому показателю уступает Сингапуру (5,6 балла, 60-е место в мире), Малайзии (5,3 балла, 75-е место в мире), но находится выше Индонезии (4,5 балла, 102-е место в мире) (World Economic Forum, 2019. Malaysia. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition; World Economic Forum, 2019. Singapore. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition; World Economic Forum, 2019. Thailand. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition; World Economic Forum, 2019. Indonesia. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition).

4) Приоритет сферы путешествий и туризма в государстве (4,1 балла из 7, 100-е место в мире). В последнее десятилетие правительство СРВ стало уделять значительно больше внимания развитию туристической отрасли: в 2017 г. сфера туризма была признана одной из ключевых в экономике страны. Тем не менее, по этому показателю ведущие страны АСЕАН все-равно значительно опережают Вьетнам (Сингапур — 6,1 балла, Таиланд — 5,1 балла, Малайзия — 4,8 баллов, Индонезия — 5,9 баллов) (World Economic Forum, 2019. Malaysia. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition; World Economic Forum, 2019. Singapore. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition; World Economic Forum, 2019. Thailand. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition; World Economic Forum, 2019. Indonesia. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition), так что СРВ и дальше следует повышать уровень приоритизации сферы туризма.

5) Готовность к использованию ИКТ (4,3 балла из 7, 83-е место в мире). По показателю готовности к использованию ИКТ Вьетнам также сильно уступает странам-лидерам АСЕАН (Сингапур — 6,1 балла, Таиланд — 5,2 балла, Малайзия — 5,4 балла, Индонезия — 4,7 балла) (World Economic Forum, 2019. Malaysia. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition; World Economic Forum, 2019. Singapore. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition; World Economic Forum, 2019. Thailand. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition; World Economic Forum, 2019. Indonesia. Travel & Tourism

Competitiveness Index 2019 Edition). Правительству СРВ необходимо проводить дальнейшую работу по внедрению ИКТ и достижений Индустрии 4.0 в национальную экономику, в том числе и в туристическую отрасль.

В свою очередь, сильными сторонами туристической отрасли Вьетнама остаются:

1) Ценовая конкурентоспособность (5,9 баллов из 7, 22-е место в мире): отдых во Вьетнаме действительно гораздо дешевле, чем в Таиланде и Сингапуре, хотя Индонезия и Малайзия обходят Вьетнам по этому показателю (6,2 балла, 6-е место в мире; 6,3 балла, 5-е место в мире соответственно) (World Economic Forum, 2019. Malaysia. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition; World Economic Forum, 2019. Singapore. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition; World Economic Forum, 2019. Thailand. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition; World Economic Forum, 2019. Indonesia. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition).

2) Безопасность (5,6 балла, 56-е место в мире), больше показатель только у Сингапура — 6,4 балла, 6-е место в мире (World Economic Forum, 2019. Singapore. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition).

3) Уровень развития инфраструктуры воздушного транспорта (3,4 балла, 50-е место в мире).

4) Наличие культурных ресурсов и условий для деловых поездок (2,9 балла, 22-е место в мире — по этому показателю СРВ опережает даже Сингапур, оценка которого составляет 2,5 балла, 38-е место в мире) (World Economic Forum, 2019. Singapore. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition).

5) Наличие природных ресурсов для развития туризма (3,8 балла, 35-е место в мире).

Таким образом, туристическая отрасль Вьетнама, несмотря на наличие ряда недостатков, обладает большим потенциалом для дальнейшего развития.

Выводы

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы.

1) Туристическая отрасль остается важной сферой национальной экономики для всех государств-членов АСЕАН., включая Вьетнам.

2) Туристическая отрасль в современном Вьетнаме — одна из ключевых сфер национальной экономики: в 2018 г. ее вклад в ВВП страны составил 8,39%, а доходы от сферы туризма достигли около 27 млрд долларов США.

3) С 1990 по 2018 гг. количество международных прибытий во Вьетнам выросло до 18 млн прибытий, т. е. в 72 раза. В 2019 г. большинство туристов прибыло из следующих стран: Китай, Республика Корея, Япония, Тайвань, США, Россия, Малайзия, Таиланд, Австралия и Великобритания. 80% въездных прибытий приходится на Азию.

4) В 2018 г. во Вьетнаме зарегистрировано 15 626 мест размещения на 353 293 номера. Преобладает 1- и 2-х звездочная категория размещения — 3986 и 1725 единиц соответственно. Имеется тенденция к увеличению удельной доли отелей и апартаментов 3-5 звездочной категории.

5) Более 80% прибытий во Вьетнам совершается авиационным транспортом. В 2018 году во Вьетнаме функционировало 22 аэропорта — из них 12 внутренних и 10 международных. На наземный транспорт приходится до 19% прибытий, на водный — около 1%.

6) Сильными сторонами туристической отрасли Вьетнама являются: ценовая конкурентоспособность, безопасность, уровень развития инфраструктуры воздушного транспорта, наличие культурных ресурсов и условий для деловых поездок, наличие природных ресурсов для развития туризма.

7) Слабыми сторонами туристической отрасли Вьетнама являются: уровень развития туристической инфраструктуры, экологическая устойчивость, уровень гигиены и медицины, приоритет сферы путешествий и туризма в государстве, использование ИКТ (4,3 балла из 7, 83-е место в мире).

По прогнозам, сделанным в 2019 г., предполагалось, что Вьетнам в 2020 г. примет не менее 20,5 млн иностранных туристов, а доходы от сферы туризма должны были составить не менее 35,5 млрд долларов США (Số liệu..., 2019). Однако эпидемия коронавируса, переросшая к марту 2020 г. в пандемию, нанесла огромный ущерб вьетнамской экономике и привела к значительному сокращению международных туристских прибытий в страну и доходов от отрасли: по предварительным оценкам, Вьетнам в 1-м квартале недосчитался 3,7–4,7 млн туристов, а потери сферы туризма от пандемии составляют от 5,9 до 7,7 млрд долларов. Понятно, что в нынешних непростых условиях сфере туризма не только во Вьетнаме, но и во всем мире придется приспосабливаться к новым условиям работы: отныне необходимо обеспечивать социальное дистанцирование отдыхающих, проводить регулярную дезинфекцию в местах размещения и питания, отказаться от проведения массовых увеселительных мероприятий. Как с этими вызовами справится сфера туризма — покажет время.

Список литературы

1. Джусь Е. И. (2016) Особенности современного состояния туристских связей России и Вьетнама: выпускная квалификационная работа, направление: Организация туристской деятельности со странами Азии и Африки — Вьетнам, специальность: 100200 «Туризм». [Jus E. I. (2016) Specificities of the current state of tourism relations between Russia and Vietnam: final qualification work. (In Russian).]
2. До Хьонг Лан (2014) Потенциал и состояние привлечения иностранных туристов во Вьетнам // Вьетнамские исследования. №4. С. 139–149 [Do Huong Lan (2014) Potential and state of attracting foreign tourists to Vietnam // Vietnamese studies №4. P 139–149. (In Russian).]
3. Сафина С. С. (2017) Анализ туристской конкурентоспособности стран Азиатско-Тихоокеанского региона / Сафина С. С., Амосова Г. М. // Известия Санкт-Петербургского Государственного Экономического Университета. №2. С. 30–37 [Safina S. S. (2017) Analysis of the tourist competitiveness of the Asia-Pacific region / Safina S. S., Amosova G. M. // St. Petersburg State Economic University Bulletin. №2. P. 30–37. (In Russian).]
4. Чан Фьонг Май. (2015) Человеческие ресурсы в сфере туризма Вьетнама: проблемы и решения // Чан Фьонг Май // Вестник Университета. №11. С. 272–278. [Tran Phuong Mai (2015) Human resources in Vietnam's tourism sector: problems and solutions // Tran Phuong Mai // University Bulletin. №11. P. 272–278. (In Russian).]
5. Черненко Е. Ф. (2019) Вьетнам. Развитие туристической отрасли (на примере острова Фукуок) / Черненко Е. Ф., Петрович-Белкин О. К. // Азия и Африка сегодня. № 6. С. 70–74. [Chernenko E. F. (2019) Vietnam. Development of the tourism industry (on the example of

Phu Quoc Island) / Chernenko E. F., Petrovich-Belkin O. K. // Asia and Africa today. № 6. P. 70–74. (In Russian).]

6. ASEAN (2019) ACEAN Integration Report (2019). Jakarta: ASEAN.
7. Bee Chin (2008) Tourism & Economic Development in Vietnam / Bee Chin — Birmingham: The University of Birmingham.
8. The World Bank (2019) Taking stock: recent economic developments of Vietnam. Special Focus: Vietnam's tourism developments. Washington: The World Bank.
9. World Tourism Organization (2019) International Tourism Highlights 2019 Edition — Madrid: World Tourism Organization.
10. Tổng Cục Du Lịch (2019) Báo cáo Thường niên Du lịch Việt Nam 2018. Hà Nội: NXB Lao Động. [Vietnam National Administration of Tourism (2019) Vietnam Annual Tourism Report 2018. Hanoi: Lao Dong Publishing House. (In Vietnamese).]
11. World Economic Forum (2019). The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 – Geneva: World Economic Forum
12. World Economic Forum (2019) Indonesia. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition. URL: http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/country-profiles/?doing_wp_cron=1587579188.6525380611419677734375#economy=IDN.
13. World Economic Forum (2019) Malaysia. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition. URL: http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/country-profiles/?doing_wp_cron=1587579188.6525380611419677734375#economy=MYS.
14. World Economic Forum (2019) Singapore. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition. URL: http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/country-profiles/?doing_wp_cron=1587579188.6525380611419677734375#economy=SGP.
15. World Economic Forum (2019) Thailand. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition. URL: http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/country-profiles/?doing_wp_cron=1587579188.6525380611419677734375#economy=THA.
16. World Economic Forum (2019). Vietnam. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Edition. URL: http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/country-profiles/?doing_wp_cron=1587579188.6525380611419677734375#economy=VNM.
17. Bạn từng giúp đất nước bằng việc ở nhà, bây giờ bạn lại giúp đất nước bằng việc đi khắp Vietnam. URL: <https://kenh14.vn/ban-tung-giup-dat-nuoc-bang-viec-o-nha-bay-gio-ban-lai-giup-dat-nuoc-bang-viec-di-khap-vietnam-20200505041937261.chn>. [You used to help the country by staying at home, now you can help the country by going around Vietnam. (In Vietnamese).]
18. Du lịch Việt Nam đạt kỳ tích vàng tăng trưởng trong năm 2019. Báo Công Thương điện tử. URL: <https://congthuong.vn/du-lich-viet-nam-dat-ky-tich-vang-tang-truong-trong-nam-2019-131098.html>. [Vietnam's tourism has achieved a golden feat of growth in 2019. Industry and Trade Newspaper. (In Vietnamese).]
19. Du lịch Việt Nam nỗ lực vượt qua cơn khủng hoảng COVID-19. Vietnamnet. URL: <https://vietnamnet.vn/vn/kinh-doanh/dau-tu/du-lich-viet-nam-no-luc-vuot-qua-con-khung-hoang-covid-19-616531.html>. [Vietnam tourism strives to overcome the COVID-19 crisis. (In Vietnamese).]
20. Số liệu thống kê. Khách quốc tế đến Việt Nam tháng 12 và cả năm 2019. Tổng Cục Du lịch Việt Nam. URL: <http://vietnamtourism.gov.vn/index.php/statistic/international?txtkey=&year=2019&period=t12>.

[Statistics. International visitors to Vietnam in December and the whole of 2019. Vietnam National Administration of Tourism. (In Vietnamese).]

21. Số liệu thống kê. Tổng thu từ khách du lịch giai đoạn 2008-2018. Tổng Cục Du lịch Việt Nam. URL: <http://vietnamtourism.gov.vn/index.php/statistic/receipts>. [Statistics. Total revenue from tourists during 1990-2018. Vietnam National Administration of Tourism. (In Vietnamese).]

Specificities of the tourism sector of the Socialist Republic of Vietnam at the present stage

Anton Sergeevich Shakhigulin

*Master of Economics, Faculty of Oriental Studies, Saint-Petersburg State University,
St. Petersburg, Russia*

The article examines the state of the tourism industry in the Socialist Republic of Vietnam at the present stage.

Author emphasizes the important role of the ASEAN's regional association in the international tourism relations system. The most widespread types of tourism in Vietnam are identified. The data on inbound tourism to Vietnam over the past few years is systematized and analyzed according to the most important indicators, which are: number of inbound tourist arrivals and income from tourism. Article gives an assessment of Vietnam's tourism infrastructure, which includes: tourist accommodation, transport infrastructure, the number of travel companies and guides accredited to them. The strengths and weaknesses of the Vietnamese tourism sector are identified. The Travel & Tourism Competitiveness Index of the Socialist Republic of Vietnam is compared with The Travel & Tourism Competitiveness Indexes of the other ASEAN's countries.

Key words: *Tourism, Vietnam, Tourism in Vietnam, ASEAN, Inbound tourism, Tourist infrastructure, Travel & Tourism Competitiveness Index.*

JEL codes: *L83, N75, O53.*