

Меры Египта по смягчению негативных экономических последствий для туристического сектора в условиях глобальной нестабильности

*Салах Эль Дин Мухаммед Селим*¹

Впервые со времени окончания Второй мировой войны все страны, сектора экономики, компании и отдельные лица одновременно оказываются под общим влиянием COVID-19. Международная индустрия туризма, однако, оказалась наиболее серьезно затронута кризисными явлениями из-за характера этого сектора. Впервые за десятилетия показатели, характеризующие динамику туризма на мировом уровне, были отрицательными: мировой туристический поток в 2020 г., по самым оптимистичным прогнозам, снизился на 58% по сравнению с 2019 г. Это касается и доходов отрасли. Нынешняя ситуация беспрецедентна, будь то на глобальном уровне, на уровне регионов или на уровне стран. Все страны ищут решения на ближайшую или отдаленную перспективу, способные минимизировать негативные последствия этой пандемии.

В статье автор анализирует различные меры, которые предпринимают государства для предотвращения разрушения туристической индустрии. Это финансовые, экономические, организационные или медицинские меры, и т. д. Египет выбран нами в качестве основного объекта для анализа как страна, которая намерена спасти свою туристическую индустрию от полного краха с помощью системы разработанных и уже реализуемых мер. Египетский опыт может быть полезен другим туристическим странам.

Ключевые слова: *международный туризм, международная экономика, египетский туризм, процедуры преодоления кризиса, COVID-19, туристические стимулы.*

JEL коды: *E30, F01, F63.*

Введение

Международный туризм для большинства стран мира на протяжении длительного периода, в том числе и в настоящее время, выступает весомым фактором устойчивого национального социально-экономического развития, обеспечивая рост ВВП, экспорта, инвестиций, в том числе иностранных, занятости, и катализатором частной предпринимательской инициативы. Мировой рынок туристических услуг на протяжении XXI в. оставался одним из наиболее стремительно развивающихся секторов мировой экономики.

Но в 2020 г. мировое сообщество столкнулось с проблемой распространения новой вирусной инфекции COVID-19, что привело к нарушению функционирования глобальной экономики и общественной жизни во всем мире. Несмотря на имевшие место, в том числе в XXI в., многочисленные глобальные и региональные потрясения, впервые из-за

¹ *Салах Эль Дин Мухаммед Селим* — преподаватель-исследователь, управляющий партнер LTD «East Step», Египет.

сложившейся ситуации с *COVID-19*, в мировой экономике, особенно в туризме, наступил беспрецедентный кризис.

По оценкам Всемирной туристической организации (*UNWTO*), международный поток туристов снизился количественно в 2020 г. на 58–78% по сравнению с 2019 г. Соответственно, доход от туризма по миру сократится на 600–900 млрд долл. США. Эти оценки следует интерпретировать с осторожностью и с учетом масштабов, неустойчивости и беспрецедентного характера этого кризиса (*UNWTO*, 2020). Масштаб ущерба, нанесенный мировой экономике в целом, а также экономике отдельных регионов и стран, окончательно оценить в данный момент крайне сложно из-за беспрецедентного и быстро развивающегося кризиса.

Если сравнить масштаб наступившего кризиса в мировом туризме с ущербом, нанесенным в 2003 г. *SARS*, то можно отметить, что в 2003 г. темп роста международных прибытий туристов снизился всего на 0,4%. А во время 2009 г., когда глобальный экономический кризис был в разгаре, наблюдалось его снижение на 4%. В нынешней ситуации, по оптимистическим прогнозам, мир потеряет более 60% от общего потока туристов, это значит, что отрасли понадобится 5 лет для восстановления мирового потока туризма (*UNWTO*, 2020). А если проанализировать ситуацию в целом, исходя из того, что индустрия туризма состоит из многочисленных секторов экономики (транспорт, гостиничный сектор, рестораны, торговля, развлечения и т. д.), то последствия кризиса окажутся катастрофическими как для мировой экономики, так и для большинства туристических стран.

Одной из основных проблем стало прекращение туристических поездок. Международные, региональные и местные ограничения сократили, а позже и прекратили международные и внутренние поездки, а также негативно повлияли на такие сегменты и рынки, как воздушный, водный и наземный транспорт, производство сувениров, концерты, фестивали, симпозиумы или спортивные мероприятия. Все это было остановлено.

В данной статье мы анализируем меры, предпринимаемые Египтом для восстановления туристического сектора.

Методы и методология

В статье нами использовались первичные статистические данные, отражающие как мировые, так и национальные социально-экономические процессы и ситуацию в туристической отрасли. Мы применяли логический и абстрактный анализ, а также целый спектр общих и специфических методов экономического исследования, таких как индукция, дедукция, сравнительный анализ, синтез, единство логического и исторического подходов, научную абстракцию и принципы формализации. Мы исследуем экономические эффекты *COVID-19* в туристической отрасли. В частности, проведен сравнительный анализ мер и процедур по преодолению кризиса в ряде стран, таких как Турция, Малайзия, Китай, Россия и др. Нами также использованы системный и междисциплинарный подходы.

В качестве информационных ресурсов мы использовали различные отчеты, статистику *UNWTO* и *WTTC*, а также официальные данные о кризисе Министерства туризма Египта, Статистического управления Египта и др. Нами проведен анализ статей и других научных источников, относящихся к рассматриваемой теме.

Мировой опыт, как и в целом проблемы и достижения глобальной туристической отрасли, исследуются во многих трудах — в России, Египте и третьих странах. Авторы анализируют такие аспекты, как роль туризма в обеспечении экономической стабильности как на государственном, так и на мировом уровне (Cherkasov et al., 2017; Krasnokutskiy et al., 2016), развитие туризма в различных странах и в разных условиях (Коновалова и др., 2020), роль государственной политики и регулирования туристического сектора (Авилова и др., 2019; Шариков и др., 2019). Также исследуются проблемы, связанные с влиянием на туризм кризисов (Seyondcott, Laws, 2006) и терроризма (Arana, Leon, 2008). Более того, вопросы, связанные с управлением кризисной ситуацией и последствиями от различных кризисов в туристическом секторе и национальной экономике в условиях *COVID-19*, уже нашли отражение в ряде работ (Abu Bakar, Rosbi, 2020; Hoque et al., 2020; Фролова, 2019). В целом, академический интерес к взаимосвязи между туризмом и пандемиями можно считать традиционным (см., например: Al-Tawfiqef et al., 2014), учитывая, что с момента возникновения туризма вспышки болезней возникали много раз.

Результаты

Как и многие туристические страны, Египет серьезно пострадал от нынешней пандемии. Дело в том, что на сегодняшний день международный туризм имеет особое значение в экономике Египта, оставаясь источником валютных поступлений и катализатором улучшения состояния внешнеторгового баланса. Туризм составляет 11,9% национального ВВП, поэтому на современном этапе Египту, как стране с развивающейся экономикой, важно уделять особое внимание сфере международного туризма, способного повысить уровень социального развития, обеспечить создание новых рабочих мест, финансовые поступления и др. Занятость в туристическом секторе составляет 2,5 млн человек, т. е. 9,5% всего занятого населения. Туризм также может послужить импульсом к развитию многочисленных отраслей, прямо или косвенно связанных с оказанием туристических услуг, формируя 27% от общего объема экспорта и, таким образом, обеспечивая устойчивые темпы экономического роста.

Таким образом, международный туризм выступает важным фактором экономического роста и обеспечения занятости населения Египта.

Поскольку Египет более или менее успешно пережил международный финансовый кризис в 2008 г., «цветные» революции, «арабскую весну» и политическую нестабильность в 2011–2013 гг., кризис, связанный с терактом на борту российского самолета в 2015 г., то египетский туристический сектор уже наработал значительный опыт по быстрому восстановлению отрасли путем увеличения объема внутреннего туризма и мер для возвращения иностранных туристов. Этот опыт может быть полезен как для Египта, так и для других стран в процессе преодоления нынешнего туристического кризиса.

Пандемия и изменения в мировом туризме

Оценка позиций любой страны на мировом рынке туристических услуг, в том числе Арабской Республики Египет, базируется на анализе основных количественных показателей его развития, в основе которых лежат статистические данные, экономические показатели эффективности и др. Статистика международного туризма включает 2 основных раздела:

статистика туристических потоков и статистика доходов от туризма. Важнейшие показатели туристических потоков — количество прибытий (выбытий) и продолжительность пребывания туристов в стране (количество ночей).

Прежде всего, проведем статистический анализ основных тенденций в динамике международных туристических прибытий за последние 40 лет (рис. 1).



Рис. 1. Международные прибытия туристов по регионам мира в 1980–2020 гг. (млн чел.).

Источник: составлено автором по данным UNWTO.

Как видно из анализа представленных данных, весь период можно разделить на 3 этапа: 1980–2003 гг.; 2003–2019 гг. и, наконец, 2019–2020 гг. Последний период, несмотря на краткосрочность, несет в себе ярко выраженные негативные характеристики. Собственно, каждый из этапов имел свои характеристики — как в части количества прибытий, так и доходов отрасли туризма, включая и некоторую нестабильность на 2-м этапе.

Первый этап (1980–2003 гг.) характеризовался резким ростом прибытий и доходов отрасли, несмотря на экономический кризис 1998–1999 гг.

На 2-м этапе (2003–2019 гг.) динамика стала более плавной, темп роста отрасли в целом снизился, в том числе имел место ряд спадов — в 2003, 2008, 2012 и в 2015–2016 гг. (см. рис. 1).

В 2003 г. из-за пандемии вируса *SARS* темпы роста международных прибытий показали отрицательную динамику, а международные прибытия снизились на 3 млн туристов (Al-Tawfiq et al., 2014).

Мировой экономический кризис в 2008 г. имел более глобальный характер. Он коснулся не только определенного региона, но и большинства континентов и стран мира, особенно экономически развитых, которые считаются основными источниками туристов.

Ситуация с эпидемией *MERC. Cov.* (2012 г.) на Ближнем Востоке значительно повлияла на туристический сектор в Саудовской Аравии, так как распространение вируса произошло во время паломничества (аль-хадж) (Al-Tawfiq et al., 2014).

Эпидемия эболы в 2014–2015 гг. оказала серьезное воздействие на экономику многих стран Африки, особенно Западной, где, в частности, пострадал туристический сектор. Конкурентоспособность туристической индустрии Африки существенно снизилась, и регион

показал самый низкий процент роста международного туризма (Kongoley-Mih, 2015). В связи с этим туристическая конкурентоспособность региона снизилась, и континент стал получать меньше 10% от мирового числа туристов. С другой стороны, опыт борьбы с эпидемией в Западной Африке, несмотря на его негативное влияние на туристический сектор, остается ценным опытом и может быть использован в современной ситуации.

Как видим из анализа представленных статистических данных (табл. 1.), в исследуемом периоде имел место устойчивый рост спроса на рынке туристических услуг как по миру в целом, так и по регионам (за исключением Ближневосточного региона в 2016 г.). Этот рост был достаточно высоким, и количество прибытий в мире за исследуемый период возросло более чем на 30%.

Таблица 1.

Динамика прибытий туристов по регионам мира в 2010–2020 гг., млн человек

Регион	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020/S1	2020/S2	2020/S3
Мир в целом	949	1035	1134	1240	1400	1500	630	450	330
Европа	486	534	580	616	713	741	311,22	222,3	163,02
АТР	205	234	264	308	343	360	151,2	108	79,2
Америка	150,4	163,1	181,7	192,7	217	221	92,82	66,3	48,62
Африка	50,4	52,4	54,9	57,8	67	69,7	29,274	20,91	15,334
Ближний Восток	54,7	54,2	52,4	53,6	64	69,2	29,064	20,76	15,224

Источник: составлено автором по данным UNWTO.

Этот рост можно объяснить такими факторами, как: благоприятная экономическая среда, высокий спрос основных составляющих рынка, восстановление ключевых направлений, пострадавших от кризисов, улучшенные коммуникации на мировом рынке туристических услуг, упрощения визового режима.

Ближний Восток продемонстрировал минимальные показатели прибытий за исследуемый период (до 2018 г.). Объясняется это тем, что в 2011 г., во время «Арабской весны», произошло значительное падение числа прибытия туристов в ближневосточном регионе с последующим ростом в 2014 и 2015 гг. Однако до настоящего времени (с учетом падения показателей в 2016 г. из-за военного конфликта в Сирии, начавшего в 2011 г., и падения российского самолета над Синайским полуостровом в 2015 г.) показатель 2010 г. — 54,7 млн прибытий — был преодолен только в 2017 г. и составили 58 млн человек. В регионе в 2018–2019 гг. был зафиксирован рост (8%) из-за увеличения прибытия туристов в Тунис и в Египет.

Начиная с 2011 г. видим серьезный кризис в Арабском регионе. Динамика роста туристов на Ближнем Востоке и Северной Африке была отрицательной в 2011–2012 гг. «Арабская весна» охватила многие страны, в том числе Египет, Сирию, Тунис, Ливию, а также монархии Иордании и Марокко, которые в основном оставались более политически стабильными (Ali et al., 2012).

В 2020 г. путешествия и туризм относятся к числу наиболее пострадавших секторов: самолеты остаются на земле, гостиницы закрыты, а ограничения на поездки введены практически во всех странах мира. Как следствие, резко сократилось количество прибытий туристов и доходы отрасли. Как видно из табл. 1, кризис, вызванный *COVID-19*, не имеет

аналогов в истории туризма. По прогнозам *UNWTO*, потери международного туризма могут превысить 1 трлн долларов. Страх и паника от угрозы нового вируса захватили весь мир. Многие страны в начале пандемии прекратили свои торговые отношения и авиасообщения с Китаем. В 161 стране мира начали принимать различные меры для остановки распространения заражения вирусом. Большинство стран мира, начиная с марта 2020 г., приняли решение закрыть свои границы для иностранных граждан, другие страны просто закрыли всю индустрию туризма (гостиницы, авиасообщения, места досуга, рестораны и т. д.). На основных туристических направлениях — таких как Италия, Испания, Франция, Греция, Турция, — летний туристический сезон провален.

Согласно отчету *UNWTO* о *COVID-19*, ограничения по состоянию на 20 апреля 2020 г. касались 100% всех мировых направлений. При этом 97 пунктов назначения (45%) полностью или частично закрыли свои границы для туристов, 65 пунктов назначения (30%) приостановили полностью или частично международные рейсы. А 39 пунктов назначения (18%) осуществляют закрытие границ более дифференцированным способом, запретив въезд для пассажиров из конкретных стран (*UNWTO*, 2020).

По мнению *UNWTO*, прибытия международного туризма в 2020 г. могут развиваться по 3-м сценариям, рассчитанным исходя из показателей 1-го квартала.

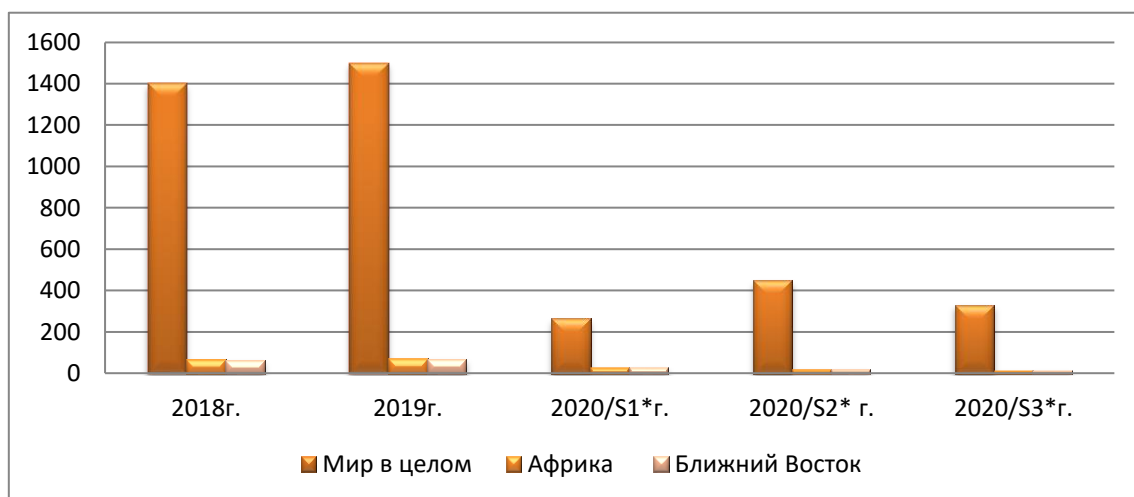


Рис. 2. Динамика прибытия и различные сценарии прибытия туристов по миру и некоторым регионам 2018–2020 гг.

Источник: составлено автором по данным *UNWTO*.

По мнению экспертов (*UNWTO*, 2020), развитие событий будет иметь 3 различных сценария, которые зависят от ситуации, связанной с распространением вируса в мире и в отдельных странах, а также процедуры снятия карантина и ограничения в некоторых странах:

1. Международный туризм активизируется, некоторые страны снимут ограничения на международный туризм в июле 2020 г., в этом случае международный туризм потеряет 58% от своих ежегодных прибытий;
2. Международный туризм активизируется и ограничения частично будут сняты в сентябре 2020 г., в этом случае международный туризм потеряет 70% от своих ежегодных прибытий;
3. Международный туризм активизируется и ограничения будут сняты частично в декабре 2020 г., в этом случае международный туризм потеряет 78% от своих ежегодных

прибытий.

Имеющиеся данные указывают на двузначное уменьшение числа международных туристов, прибывших в 1-м квартале 2020 г., причем число прибытий в марте сократилось на 57% (после начала широко распространившихся ограничений на поездки, закрытия аэропортов и национальных границ).

Прибытия туристов в мире в среднем снизились на 22%, но этот показатель дифференцирован по регионам. В частности, снижение в АТР составило 35%, в Европе — 19%, в Америке — 12%, на Ближнем Востоке — 11%. Данные показатели вполне объясняемы, поскольку эпидемия началась в январе 2020 г. в Азии, и многие страны приняли меры по прекращению авиационной связи и потока туризма именно из этого региона. Наоборот, в Ближневосточном регионе, особенно в Египте, пандемия оставалась на низком уровне в это время, а вспышка произошла в конце марта и в начале апреля 2020 г. Страны Ближнего Востока продолжали международные авиаперелеты и принимали туристов до конца марта 2020 г.

Египет закрыл свои границы только 24 март 2020 г. Но авиаперелеты продолжались до начала апреля, поэтому показатели в этом квартале были в пользу Африки и Ближневосточного региона. Азиатский регион, особенно Китай, постепенно улучшал эпидемиологическую ситуацию, в отличие от Западной Европы, поэтому во 2-м квартале, по оценкам, этот регион имел самое большое снижение по количеству прибытия туристов, и из-за пандемии и принятых мер предосторожности в большинстве стран Европы состояние туристической индустрии оказалось на грани коллапса. В России, после серьезного подъема в связи с чемпионатом мира в 2018 г., ситуация складывается неблагоприятно, что ощущается всеми игроками рынка (Shersheva, 2020).

Международный туризм Египта и различные кризисы

Египет принадлежит к тем странам Северной Африки, где туризм развивался быстрыми темпами и туристическая индустрия превратилась в одну из ведущих областей национального хозяйства, соответственно, и с ее развитием были тесно связаны и связываются до сих пор планы подъема экономики (Интервью, 2019).

Туристический рынок Египта отличается своим разнообразием по количеству прибытий из регионов мира. Но лидерство Европы однозначно — более 50% туристов ежегодно прибывает в Египет из этого региона. В страновом разрезе традиционно (с 2000 г.) по количеству туристов лидировала Россия, но в связи с падением самолета над Синаем в 2015 г. поток туристов из России сократился, и сегодня лидируют Германия с 13% рынка прибытий, Украина (9%), Великобритания (7%) (Central Agency for Public Mobilization of Egypt). Региональный туризм играет важную роль в формировании туристического потока страны занимая 2-е место с 22% туристов. Разнообразие египетского турпродукта дает стране конкурентное преимущество, поскольку в Египте можно получить любой вид туристических услуг — культурный туризм, пляжный, рекреационный, религиозный и т. д. Туристы в Египте в основном оставляют около 90 долл. за сутки пребывания в стране. Соответственно, международная туристическая деятельность обеспечивает значительные, денежные потоки в экономику страны и остается главным источником валютных поступлений.

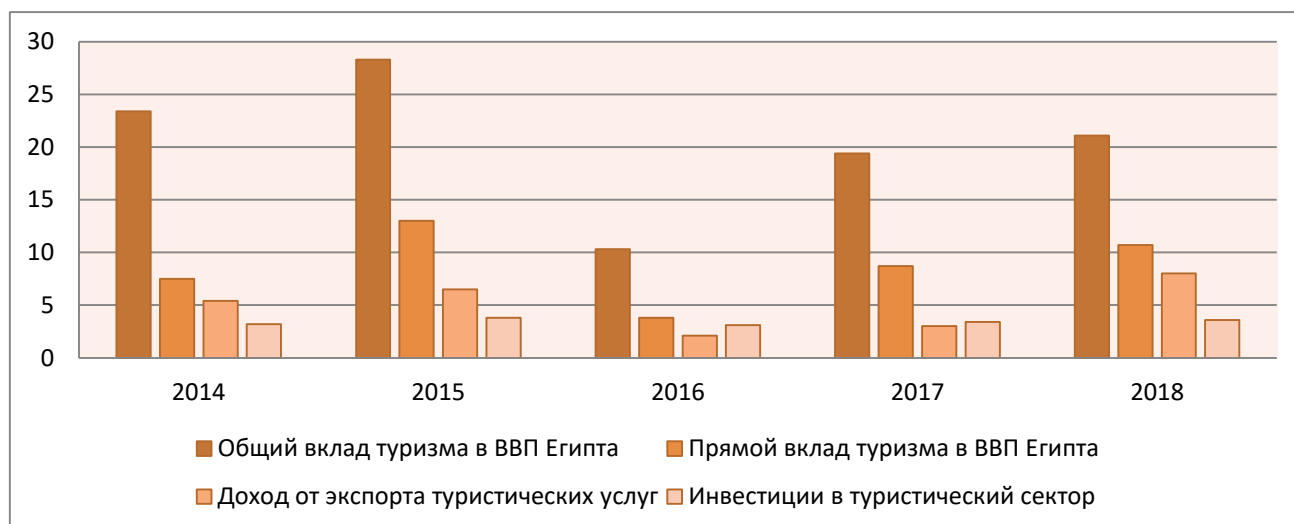


Рис. 3. Экономические показатели развития международного туризма Египта.

Источник: составлено автором по отчетам UNWTO за 2014–2019 гг.

Как уже отмечалось выше, туризм традиционно формирует в Египте порядка 11,9% ВВП, это составило приблизительно 12,6 млрд долл. в 2019 г. Туризм считается одним из главных источников дохода страны и основным источником иностранной валюты. Эффективная деятельность данного сектора способствовала развитию национального хозяйства, в том числе ряда смежных отраслей, созданию новых рабочих мест. Одним словом, туризм оказывает значительное влияние на состояние национальной экономики и социальной сферы — как прямое, так и косвенное.

Прямой вклад международной туристической деятельности в ВВП Египта в первую очередь отражает экономическую деятельность таких предприятий, как гостиницы, туристические агенты, авиакомпании и другие пассажирские перевозки (за исключением пригородных перевозок), но также включает, например, деятельность ресторанов и индустрии досуга, которую непосредственно поддерживают туристы. Непрямой и индуцированный вклад международной туристической деятельности в ВВП Египта еще выше.

Однако в 2011 г. из-за политической нестабильности на Ближнем Востоке (Шкваря, Елисеев, 2011), да и в самом Египте, страна стала терять туристов. В 2015–2016 гг. в Египте было зафиксировано выраженное падение международных туристических потоков. В глобальном рейтинге Египет занимал только 7-е место в 2016 г. (в 2010 г. — 3-е место, в 2014 г. — 4-е место в рассматриваемой группе стран), его опережали, кроме Турции и Греции, Саудовская Аравия, ОАЭ, Марокко и Тунис.

Прямые потери туристического сектора Египта в результате всех внутренних и международных (региональных) потрясений за 2011–2016 гг. оцениваются в более чем 6 млрд долл. (UNWTO, 2017). В результате доходы, получаемые экономикой страны, также имели тенденцию к сокращению (рис. 4).

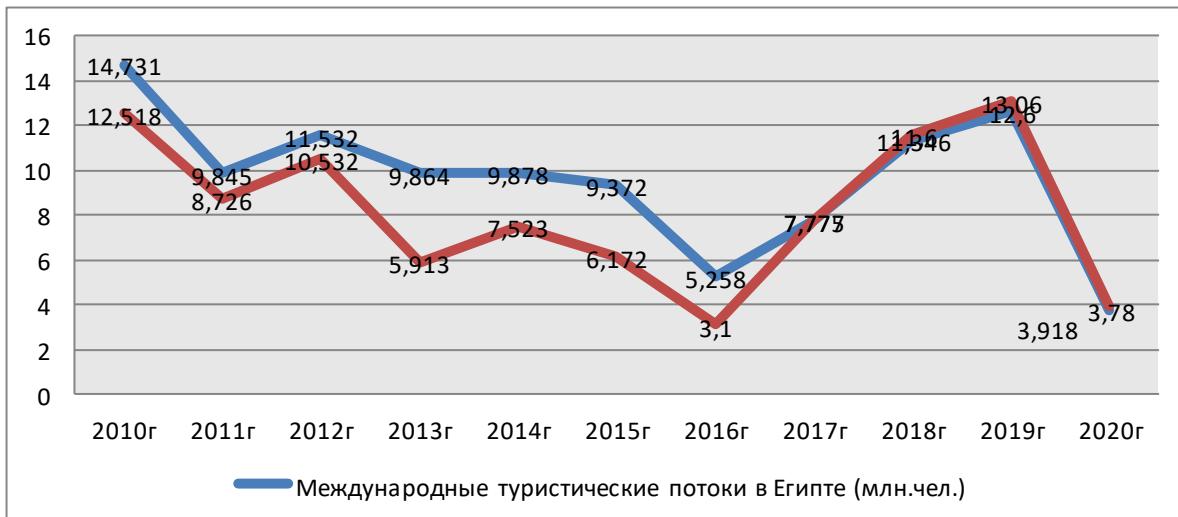


Рис. 4. Динамика международных туристических прибытий (млн человек) и доходов отрасли (млрд долл.) в Египте в 2010–2020 гг.

Источник: составлено автором по данным UNWTO.

В итоге в 2017 г. Египет занял скромную 74-ю позицию из 136 стран по конкурентоспособности туризма (Travel and Tourism Competitiveness Report, 2017), данное исследование проводится Всемирным экономическим форумом (*World Economic Forum, WEF*) При этом наиболее низкий уровень демонстрируют показатели благоприятных условий (96-е место), безопасность (136-е место) и инфраструктура (86-е место). В целом, данные показатели объясняют причину отказа зарубежных туристов от посещения Арабской Республики Египет. Ведь очень часто на дорогах Египта происходят автомобильные аварии, из-за которых погибают туристы, и поэтому Египет имеет очень низкую оценку по наземным транспортным услугам. В связи с этим увеличивается количество сотрудников дорожной полиции, чтобы обеспечивать безопасность туристов, растет численность туристической полиции, количество гидов, имеющих лицензию на свою деятельность, а также ужесточается юридическая ответственность туристических и обслуживающих туристов предприятий для того, чтобы лучше защищать права туристов.

Туризм в Египте находится в системном кризисе, начиная с 2011 г., что отражается на экономике страны. Впервые за много лет главным источником валюты в стране стал экспорт товаров, потеснив туристический экспорт и переводы египетских трудовых эмигрантов.

Как видно из анализа представленных данных (рис. 4), доходы от международных туристических прибытий в Египте за 2010–2019 гг. имеют тенденцию к снижению (за исключением 2019 г.), что обусловлено нестабильной политической ситуацией в стране в результате революций в 2011 г. и 2013 гг. и террористическим актом в 2015 г.

Поскольку причины падения деятельности туристического сектора в Египте исключительно либо внешние, либо политические, и никак не связаны с ухудшением качества отечественного турпродукта, то, согласно прогнозам, в 2027 г. число международных туристических прибытий в Египет составит 12 487 тыс., увеличив показатели отрасли до 13 млрд долл., т. е. на 10% (UNWTO).

Таким образом, наш анализ показал, что в течение последних 10 лет, начиная с 2010 г., международный туризм Египта пережил многочисленные кризисы, результат которых представлен в табл. 2.

Таблица 2.

Кризисы египетской туристической отрасли в 2010–2020 гг. и их влияние на отрасль

Год	Кризис	Кол-во туристов	Доход туристической отрасли
2010–2011	Революция 2011 г.	–13,3%	–8,6%
2013–2014	Революция 2013 г.	–8,2%	–11%
2015–2016	Теракт на борту российского самолета 2015 г.	–34,8%	–48%
2019–2020	<i>COVID-19</i> 2020 г.	–32,6%	–48,9%

Источник: составлено автором по материалам UNWTO, WTTC.

Важной проблемой для туристической отрасли Египта остается сокращение прибытий в Египет российских туристов. Сложившаяся достаточно сложная ситуация в экономике как Египта, так и России (2014–2016 гг.) (Шкваря, 2017), основными признаками которой служат низкий экономический рост, девальвация национальных валют, снижение покупательной способности населения, оказали негативное влияние на туристическую сферу обеих стран. Сокращение российского турпотока из-за резкого падения спроса на выездные туры на фоне неблагоприятной конъюнктуры египетского фунта относительно американской валюты самым негативным образом сказывается на состоянии туристической отрасли, несмотря на то, что Египет смог войти на туристический рынок Сербии. Нынешняя пандемия имеет еще более негативные последствия для отрасли.

Меры Египта для смягчения негативного влияния *COVID-19* на туристический сектор

Очевидно, что Египетское государство должно предпринимать больше усилий для развития туристической отрасли страны. Более того, можно утверждать, что Египет в настоящее время не полностью использует свой большой туристический и природный потенциал солнца, моря и культурного наследия для привлечения потребителей из Великобритании, России, Германии, стран Бенилюкса, Скандинавии, Китая и др. Проведенный нами трендовый анализ показывает, что количество прибытий и доходы от туризма в Египте могут увеличиться.

Для этого в Египте уже принят ряд организационных и структурных мер, которые призваны содействовать этому увеличению.

Прежде всего, Министерство туризма Египта в координации с Египетской федерацией туристических комитетов (Палата туристических компаний, Гостиничная палата и Палата туристических учреждений), а также в координации с Министерством здравоохранения и населенных пунктов Египта, разработали в 2020 г. комплексный план безопасной туристической деятельности на основе реализации мер предосторожности, профилактики и оздоровления для подготовки к возобновлению работы туристической отрасли (Regulation for the resumption of tourism to Egypt, 2020).

Следующий шаг, в свете продолжающегося кризиса *COVID-19* до вакцинации от этой болезни и возвращения туризма в норму, — обеспечение безопасной туристической деятельности туристических учреждений, желающих возобновить работу, включая применение следующих необходимых и запланированных профилактических мер и процедур:

- профилактические и оздоровительные мероприятия для туристических и гостиничных заведений;
- гостиничные профилактические и оздоровительные мероприятия при приеме туристов;
- профилактические и гигиенические меры для служб внутреннего и внешнего надзора за гостиницами;
- профилактические и гигиенические мероприятия для общепита отелей;
- профилактические и оздоровительные мероприятия для бассейнов и пляжей в отелях;
- профилактика и оздоровительные мероприятия для спортивных залов в гостиницах;
- профилактические и гигиенические меры по доставке еды и напитков в туристические рестораны;
- обучение всех работников профилактическим мерам и правилам здоровья, необходимым для защиты себя и других.

Наконец, Египет принял следующие конкретные меры в различных сферах.

Первое: финансовая и организационная политика

- Правительство предоставило новые визовые программы с многократным въездом сроком на 5 лет, (до 90 дней). Получать въездные визы для своих граждан теперь могут 76 стран мира.
- Снижение налога на недвижимость в гостиничных и туристических учреждениях сроком на 6 месяцев.
- Отсрочка уплаты всех туристических и гостиничных сборов на 3 месяца без штрафов и других финансовых санкций.
- Освобождение всех предприятий торговли и общественного питания в местах археологических раскопок от уплаты арендной платы.
- Реструктуризация и отсрочка платежей за коммунальные услуги (электричество, воду и газ) для туристических предприятий и частных авиакомпаний на 6 месяцев; платежи начинаются с октября 2020 г.

Второе: денежно-кредитная политика

- Разработка программы стимулов, предоставляемых авиакомпаниям, работающим на туристических направлениях, до октября 2020 г. для повышения конкурентоспособности и продвижения туризма.
- Президент поручил Центральному Банку Египта предложить туристическим учреждениям денежные средства под низкие процентные ставки, особенно для выплаты заработной платы работникам. Центральный Банк Египта выступил с инициативой финансирования отрасли в сумме 50 млрд фунтов египетских стерлингов для поддержки туризма, снизив при этом процентную ставку с 10% до 8%, и часть этих средств уже используется на выплату заработной платы и операционные расходы. В рамках этой инициативы банки могут предоставлять отрасли кредиты с максимальным сроком погашения (2 года) в дополнение к 6-месячному льготному периоду, начиная с даты предоставления.

Третье: занятость и навыки

Министерство туризма и древностей и Египетская федерация туристических палат выпустили директивы для всех работников туристической индустрии, где разъясняются меры предосторожности, которые необходимо соблюдать, и меры самозащиты. А Египетская

гостиничная палата провела тренинг для сотрудников по повышению осведомленности в случае чрезвычайной ситуации в дополнение к обучению профилактическим мерам, направленным на повышение готовности сектора противостоять пандемическим угрозам. Это было сделано в соответствии с рекомендациями Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) и международных консалтинговых фирм, таких как *Preverisk* и *CDC*.

Министерство туризма и древностей открыло горячую линию для получения жалоб и запросов от работников сектора туризма.

Четвертое: маркетинговые исследования.

– Внедрение новой инициативы по продвижению поездок в Верхний Египет в летние месяцы (июнь, июль и август) с помощью предоставления скидок на входные билеты на посещение археологических памятников в Кене, Луксоре и Асуане, в дополнение к снижению визовых сборов по прибытию в аэропорты Луксора и Асуана.

– Министерство туризма и древностей запустило онлайн-кампанию на своих веб-сайтах и в социальных сетях под названием «Познакомьтесь с Египтом из дома», где каждый день в 8 вечера предоставляет виртуальные туры и экскурсии по некоторым музеям и археологическим объектам в Египте и делится этими чудесами с людьми, которые остаются дома.

Пятое: государственно-частное партнерство

Приоритетом остается обеспечение здоровья, безопасности и охраны всех туристов, а также сотрудников, работающих в сфере туризма. В этой связи была создана целевая группа из министерств туризма, древностей, здравоохранения, народонаселения, гражданской авиации и Федерации туризма Египта со всеми соответствующими государственными органами, чтобы обеспечить эффективные и унифицированные коммуникации и рекомендации, касающиеся индустрии туризма, с инструкциями; немедленно сообщать властям о любом подозреваемом случае нарушения требований.

Шестое: меры по ограничению движения воздушного транспорта

Египет приостановил свои международные рейсы в и из Египта с 19 марта 2020 г. во всех аэропортах по всей стране до дальнейшего уведомления.

Указы президента также включают рекомендации по использованию времени простоя воздушного транспорта для модернизации инфраструктуры туристических объектов, чтобы быть готовыми к приему египтян и иностранных туристов, как только ситуация это позволит.

Возвращение туризма должно проходить в несколько этапов:

Первый этап: возвращение внутреннего туризма с учетом требований охраны здоровья и безопасности в начале июня.

Второй этап: увеличение количества внутреннего туризма к середине июля 2020 г.

Третий этап: возвращение внутреннего туризма в полном объеме и увеличение количества регионального туризма, и начало возвращения международного туризма в сентябре.

Выводы

Таким образом, Египет был одной из первых стран мира, где государство приступило к разработке и реализации комплексной программы восстановления туризма на основе защиты здоровья и безопасности туристов.

Египет стремится с помощью этих мер поддержать ведущую отрасль своей экономики и минимизировать ее убытки по объемам и времени. В полной ли мере это удалось Египту, в настоящее время точно оценить сложно. Но продолжающаяся благоприятная ситуация в эпидемиологической сфере Египта уже содействовала возвращению внутреннего туризма

Эти меры позволят стране активизировать деятельность туристического сектора и могут быть адаптированы и применимы и в других туристических странах мира.

Список литературы

1. Авилова Н. Л., Косарева Н. В., Адашова Т. А. (2019) Формирование системы стратегического регулирования индустрии туризма и гостеприимства // Экономика и предпринимательство. № 6 (107). С. 707–710. [Avilova N. L., Kosareva N. V., Adashova T. A. (2019) Formation of a system of strategic regulation of the tourism and hospitality industry // Economy and entrepreneurship, No. 6 (107), pp. 707–710. (In Russian).]
2. Интервью с Его Превосходительством Господином Ихабом Ахмедом Талаатом Насром, Послом Арабской Республики Египет в Российской Федерации // Россия и Азия. 2019. № 1(6). С. 5–8. [Interview with the His Excellency Mr. Ihab Ahmed Talaat Nasr, Ambassador of Arabian Republic Egypt to the Russian Federation // Russia and Asia, 2019, No. 1(6), pp. 5–8. (In Russian).]
3. Коновалова Е. Е., Юдина Е. В., Масленникова Е. Г., Лысиков А. Ю., Адашова Т. А. (2020) Современное состояние и перспективы развития туризма в России // Экономика и предпринимательство. № 1 (114). С. 487–490. [Konovalova E. E., Yudina E. V., Maslennikova E. G., Lysikov A. Yu., Adashova T. A. (2020) Current state and prospects of tourism development in Russia // Economics and entrepreneurship, No. 1 (114), pp. 487–490. (In Russian).]
4. Фролова Е. А. (2019) Тенденции и проблемы развития мирового туризма // Вестник университета. № 3. С. 61–65. [Frolova E. A. (2019) Trends and problems of world tourism development // Bulletin of the University, No. 3, pp. 61–65. (In Russian).]
5. Шариков В. И., Беломестнова М. Е., Адашова Т. А. (2019) Совершенствование государственного регулирования индустрии туризма и гостеприимства // Экономика и предпринимательство. № 3 (104). С. 953–956. [Sharikov V. I., belomestnova M. E., Adashova T. A. (2019) Improvement of state regulation of the tourism and hospitality industry // Economics and entrepreneurship, No. 3 (104), pp. 953–956. (In Russian).]
6. Шкваря Л. В. (2017) Российско-европейские санкции и их влияние на региональные и глобальные экономические процессы // Экономика и предпринимательство. № 7 (84). С. 349–353. [Shkvarya L. V. (2017) Russian-European sanctions and their impact on regional and global economic processes // Economics and entrepreneurship, No. 7 (84), pp. 349–353. (In Russian).]
7. Шкваря Л. В., Елисеев Н. Н. (2011) Бахрейнский излом. Финансовую гавань заштормило // Азия и Африка сегодня. № 11 (652). С. 25–30. [Shkvarya L. V., Eliseev N. N. (2011) Bahraini fracture. Financial Harbor is blocked // Asia and Africa today, No. 11 (652), pp. 25–30. (In Russian).]
8. Abu Bakar N. A., Rosbi S. (2020) Effect of Coronavirus disease (COVID-19) to tourism industry // International Journal of Advanced Engineering Research and Science, Vol. 7, Is. 4.
9. Al-Tawfiqef J. A., Zumlaad A., Memis Z. A. (2014) Travel implications of emerging

coronaviruses: SARS and MERS-CoV // Travel Medicine and Infectious Disease. Vol. 12. Is. 5. Pp.422–428. <https://doi.org/10.1016/j.tmaid.2014.06.007>

10. Ali A., Arifin Z., Hasi M. (2012) The Challenges of Tourism in the Countries of the Arab Spring Revolutions // Advances in Natural and Applied Sciences, Vol.6, Is. 7, pp. 1162–1171.

11. Arana J. E., Leon C. J. (2008) The impact of terrorism on tourism demand // Annals of Tourism Research, Vol. 35, Is. 2, pp. 299–315.

12. Central Agency for Public Mobilization of Egypt. URL: <https://knoema.ru/atlas/sources/CAPMAS>

13. Cherkasov I. L., Seredina M. I., Mishurova O. I., Adashova T. A., Lebedeva O. Ye. (2017) The effect of international tourism on the development of global social-economic processes // Journal of Environmental Management and Tourism, Vol. 8, No. 6 (22), pp. 1166–1170.

14. Hoque A., Shikha F. A., Hasanat M. W., Arif I., Hamid A. B. A. (2020) The Effect of Coronavirus (COVID-19) in the Tourism Industry in China // Asian Journal of Multidisciplinary Studies, Vol. 3, Is. 1, pp. 52–58.

15. Kongoley-Mih P. S. (2015) The Impact of Ebola on the Tourism and Hospitality Industry in Sierra Leone // International Journal of Scientific and Research Publications, Vol. 5, Is. 12, pp. 542–550.

16. Krasnokutskiy P. A., Kulchittskij A. V., Perova T. V., Bystrova N. V., Khizhnaya A. V. (2016) The Main Trends and Prospects of Development of International Tourism // International Journal of Economics and Financial Issues, Vol. 6, Is. S8, pp.257–262.

17. Regulation for the resumption of tourism to Egypt (2020). URL: <http://egypt.travel/media/2385/regulations-for-the-resumption-of-tourism-to-egypt-arabic.pdf>

18. Seyondcott N., Laws E. (2006) Tourism crisis and disasters: Enhancing understanding of system effects // Journal of Travel and Tourism Marketing, Vol. 19, Is. 2–3, pp. 149–158.

19. Shersheva M. (2020) Coronavirus and tourism // Journal Population and Economics, Vol. 4, Is. 2, pp. 72–78.

20. Travel and Tourism Competitiveness Report (2017). URL: <https://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2017/>

21. UNWTO. URL: www.unwto.org/

22. World Travel & Tourism Council (WTTC). URL: <https://wtcc.org/>

Measures of Egypt to mitigate the negative economic repercussions on the tourism sector in the context of global instability

Mohammed Selim Salah El Din

research teacher, managing partner of East Step LTD, Egypt.

For the first time since the end of world war II, all countries, sectors of the economy, companies and individuals are simultaneously under the overall influence of COVID-19. The international tourism industry, however, was most seriously affected by the crisis due to the nature of this sector. For the first time in decades, global tourism growth was negative: the world's tourist flow in 2020, according to the most optimistic forecasts, decreased by 58% compared to 2019. This

also applies to the industry's revenue. The current situation is unprecedented, whether at the global level, at the regional level, or at the country level. All countries are looking for short-term or long-term solutions to minimize the negative impact of this pandemic.

In this article, we analyze the various measures that countries are taking to prevent the destruction of the tourism industry. These are financial, economic, or medical measures, and so on. Egypt is chosen as the main example of the analysis as a country that intends to save its tourism industry from complete collapse with the help of measures developed and already implemented. The Egyptian experience can be useful for other tourist countries.

Keywords: *international tourism, international economy, Egyptian tourism, crisis management procedures, COVID-19, tourism incentives.*

JEL codes: *E30, F01, F63.*