

ОЦЕНКА И ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

*Фролов Андрей Александрович¹,
Джураева Зарнигор Фуркатовна² (Таджикистан)*

Страны постсоветского пространства — СНГ — играют важную роль в функционировании мировой экономической системы. Объектом исследования в статье выступает экономика Республики Таджикистан. Важной задачей при определении вектора развития страны является правильная оценка ее текущего положения в мире и сложившихся тенденций. Цель статьи — представить развернутую характеристику национальной экономики Республики Таджикистан на текущем этапе мирохозяйственного развития. Анализ выполнен по традиционным и новым показателям, которые отражают особенности современной интернационализации. Для анализа использовались данные Госкомитета по инвестициям и управлению имуществом Республики Таджикистан, таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан, а также международных организаций, в т. ч. World Economic Forum.

В статье показано, что движущей силой развития мировой экономики в последнее время стали глобальные цепочки добавленной стоимости, а интеграция в них считается актуальным направлением развития любой национальной экономики. Поэтому совокупность традиционных показателей при исследовании была дополнена оценкой участия Республики Таджикистан в звеньях глобальных цепочек добавленной стоимости. В результате анализа выявлено, что в системе традиционных показателей Республики Таджикистан по-прежнему занимает одно из последних мест в мире — и по вкладу в мировой ВВП, и по индексу конкурентоспособности. Однако исследование в разрезе новых показателей подтверждает, что страна интегрирована в ГЦС, причем в индустриальные цепочки, а не только ресурсные. И хотя в основном это касается звеньев с низким уровнем добавленной стоимости, но положительные тенденции в прямых иностранных инвестициях (ПИИ), достигнутые успехи в обеспечении их привлекательности подтверждают наличие хорошего задела для дальнейшего развития Республики Таджикистан.

Ключевые слова: национальная экономика, внешняя торговля, глобальные цепочки стоимости, ГЦС, Республика Таджикистан, ПИИ, СП.

JEL коды: F20, F23.

¹ *Фролов Андрей Александрович* — кандидат экономических наук, доцент, кафедра международной экономики и менеджмента, Уральский Федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Россия, г. Екатеринбург, 620002, ул. Мира, д. 19.

² *Джураева Зарнигор Фуркатовна* — аспирант, кафедра международной экономики и менеджмента, Уральский Федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Россия, г. Екатеринбург, 620002, ул. Мира, д. 19.

Введение

Несмотря на большое количество работ, посвященных проблемам функционирования мировой экономики в условиях глобализации, некоторые практические аспекты до сих пор исследованы недостаточно. Одной из слабо изученных сфер остается вопрос о результатах и тенденциях развития именно национальных экономик в современную эпоху. Это связано с тем, что развитие национальных экономик в ближайшие десятилетия зависит от того, в какой мере они впишутся в новую конфигурацию мирового экономического пространства. В последнее время ее задают глобальные цепочки стоимости (далее ГЦС). Начиная с 1990-х гг. главными бенефициарами глобальных процессов фрагментации производства и торговли промежуточными товарами и услугами стали страны с развивающимися рынками, решившие сделать ставку на встраивание в существующие ГЦС. Они смогли сделать существенный рывок в своем экономическом развитии. Поэтому к таким традиционным показателям анализа, как место страны в мировой экономике или индекс глобальной конкурентоспособности, необходимо добавить новые, отражающие участие страны в ГЦС. Понимание развития ГЦС меняет привычные представления о роли стран в мировом производственном процессе.

К текущему этапу глобализации отдельные национальные экономики подошли по-разному, пройдя каждая свой исторический путь. Несмотря на решительные меры по интеграции в мировое хозяйство, позиции некоторых постсоциалистических стран, включая Республику Таджикистан (далее РТ), в мировом хозяйстве сравнительно невелики. Однако по отдельным направлениям ими достигнуты немалые успехи.

Таким образом, цель статьи состоит в том, чтобы провести системное исследование по совокупности традиционных и новых показателей, которое позволило бы определить результаты и тенденции развития национальных экономик этих стран (на примере РТ) в новой мировой архитектуре. Выдвинута гипотеза, что на сегодняшний день для стран со слабой экономикой, включая Республику Таджикистан, важнейшим источником роста конкурентоспособности отраслей, как на внутреннем, так и внешнем рынках, является участие в глобальных цепочках стоимости.

Теоретико-методические аспекты оценки позиции страны в современной мирохозяйственной среде

В современной мирохозяйственной среде меняется роль национальных хозяйств, при этом одна часть ученых говорит об уменьшении их значения под влиянием глобализации, а другая часть — об усилении (Фейгин, 2008). Многое зависит от правильной оценки позиции национальной экономики в современной системе мирохозяйственных связей. Для этого существует достаточно развитая система показателей, которая включает в себя такие, как объемы внешней торговли, место страны в мировой ВВП, удельный вес стран в мировом экспорте и импорте, глобальный индекс конкурентоспособности, место страны в мировом индексе человеческого развития (ИЧР), позиция в рейтинге «Ведение бизнеса» и другие (Фролова, 2016). Интересные результаты дает оценка по КОФ-индексу глобализации, предложенному А. Дреером (Dreher, 2006). Однако современную архитектуру мира формируют новые ее субъекты, одними из которых являются глобальные цепочки стоимости. Они в настоящее время становятся своего рода лакмусовой бумагой,

показывающей, насколько рационально организовано участие той или иной страны в мировом хозяйстве. Для такого анализа нужны другие показатели.

Процветание ГЦС в эпоху постфордизма можно рассматривать как новый — глобальный — этап развития международного разделения труда, при котором активно развивается торговля промежуточными товарами и услугами (Сафонов, 2016). Впервые термин «цепочка создания стоимости» (*value chains*) был разработан М. Портером (Porter, 1985). Термин «глобальная цепочка стоимости» обозначает полный набор деятельности, который необходимо осуществить для того, чтобы товар и услуга прошли весь путь от разработки идеи до конечного потребления. Под этими действиями понимаются дизайн, производство, изготовление, маркетинг, наряду с предпродажной и послепродажной сервисной поддержкой; в рамках ГЦС экономическая деятельность, благодаря фрагментации, разведена по различным странам и фирмам, специализирующимся на отдельных функциях и задачах (Зуев, 2014; Перская, 2015). Участие в цепочке возможно как через аутсорсинг, оффшоринг, так и через размещение на территории конкретной страны производственных структур цепочки. Локализация происходит, как правило, с участием прямых иностранных инвестиций, поэтому анализ следует начать с исследования ПИИ.

Однако необходимо иметь в виду, что ценность звеньев цепочки (с точки зрения уровня создаваемой добавленной стоимости) разная: максимальный уровень сосредоточен в звеньях НИОКР, проектирование, управление брендом. Страны занимают различные позиции в ГЦС в зависимости от их специализации. На первых ступенях развития экономики они добывают сырье, и таким образом могут быть вовлечены только в начальные циклы глобального производства. Затем они могут специализироваться на сборке обработанной продукции или предоставлять услуги покупателям. Эти позиции могут со временем меняться. Звено, на котором страна находится в цепочке создания стоимости, определяет степень преимущества, которое она получает от участия в ГЦС. Поэтому исследование интеграции национальной экономики в ГЦС необходимо проводить в разрезе каждого звена.

Характеристика и тенденции развития национальной экономики Республики Таджикистан

Следует отметить, что промежуточные результаты интеграции стран с переходной экономикой в мировое хозяйство неодинаковы. В большинстве стран СНГ стабильный экономический рост начался лишь в 1999–2005 гг. (табл. 1), в Таджикистане экономический рост наметился с 1998 г.

Таблица 1.

Темпы экономического роста в некоторых странах СНГ и Республике Таджикистан в 1995–2018 гг., %

Страны	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018
Таджикистан	-12,4	-16,7	1,7	5,3	3,7	8,3	10,5	6,5	6,0	6,9	7,1	7,3
Казахстан	4,8	9,5	1,2	-3,6	2,0	10,0	9,0	7,3	1,2	1,1	4,0	4,1
Кыргызстан	-5,7	7,1	9,8	2,1	3,7	5,4	-0,2	-0,5	3,9	4,3	4,6	3,2
Узбекистан	-5,2	1,7	5,2	4,3	4,3	3,8	7,0	8,5	8,0	7,8	5,3	5,1

Источник: составлено авторами по: Годовой обзор состояния экономики и основных направлений ВЭД Республики Таджикистан за 2016 год; Джураева, 2019.

Развитие внешнеэкономических отношений со всеми странами мира является одним из основных факторов для интеграции национальной экономики в мировое хозяйство. Исходя из этого, сегодня Правительство Республики Таджикистан придерживается политики «открытых дверей» в области внешнеэкономических отношений (Шкваря и др., 2016). Однако, несмотря на такую позицию, в течение многих лет в экономике страны сохраняется отрицательное сальдо торгового баланса (рис. 1).

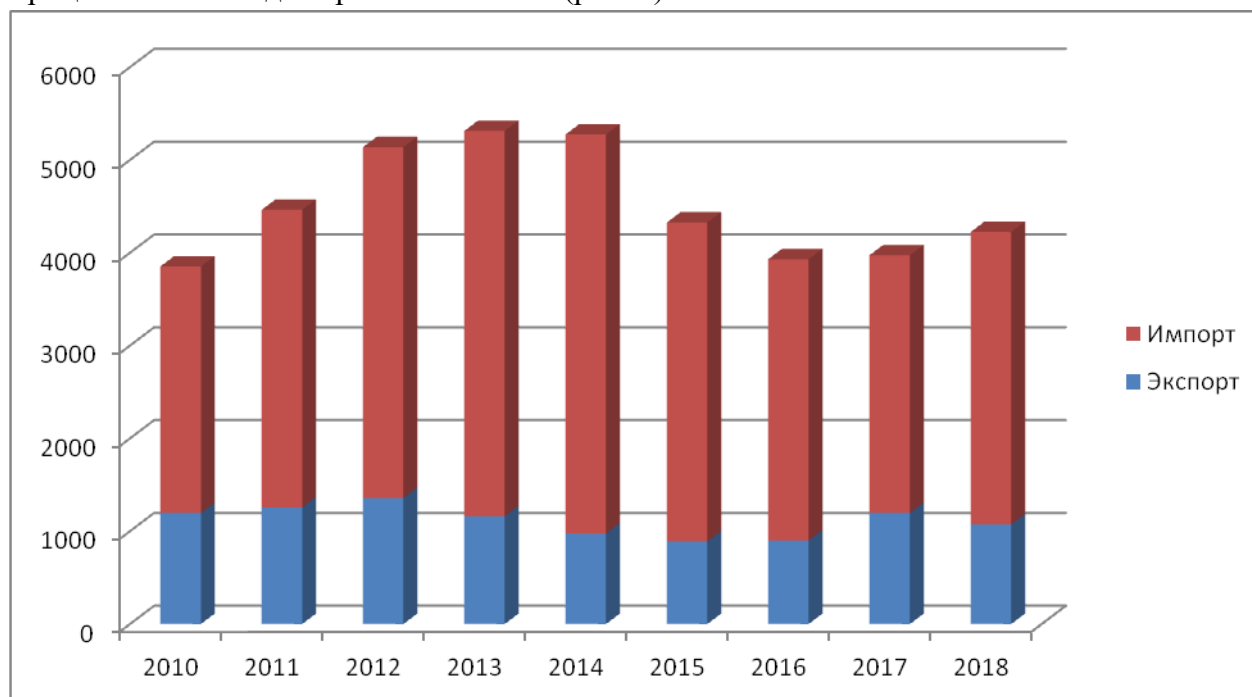


Рис. 1. Динамика внешней торговли Республики Таджикистан в 2010–2018 гг. (тыс. долл.).

Источник: построено авторами по: UNCTAD.

Если посмотреть на динамику внешнеторгового оборота (табл. 2), то можно видеть, что в период 2010–2016 гг. объем внешнеторгового оборота республики увеличился с 3851,6 млн долл. до 3929,9 млн долл., или на 2%, при этом:

- более заметный рост объема внешнеторгового оборота РТ наблюдается со странами СНГ (за анализируемый период он увеличился на 14%);
- со странами дальнего зарубежья он уменьшился с 1961,9 млн долл. до 1724,1 млн долл.

Таблица 2.

Динамика внешнеторгового оборота Республики Таджикистан и его географическое направление в 2010–2016 гг., млн долл.

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего	3851,6	4463,3	5138,1	4988,8	5274,7	4326,2	3929,9
в т. ч. страны СНГ	1724,1	2016,9	2311,4	2093,0	2405,7	2045,4	1968,0
То же в %	44,7	45,2	50,0	41,9	45,6	47,3	50,0
страны дальнего зарубежья	2127,5	2446,4	2826,7	2895,8	2869,0	2280,8	1961,9
То же в %	53,3	54,8	50,0	57,1	54,4	52,7	50,0
Внешнеторговый оборот к ВВП, %	15,5	12,3	12,6	10,9	10,9	8,9	7,2

Источник: построено авторами по: UNCTAD.

Рост удельного веса внешнеторгового оборота со странами СНГ объясняется тем, что в последние годы активизируются интеграционные процессы республики со странами СНГ, что позволило расширить с ними торгово-экономические отношения.

Таблица 3.

Объем экспорта и импорта Республики Таджикистан и его географическое направление в 2010–2016 гг., млн долл.

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Экспорт							
Всего	1194,7	1257,3	1359,7	943,4	977,3	890,6	898,7
В т. ч. со странами СНГ	161,2	180,0	239,6	177,4	246,0	226,7	294,4
То же в %	13,5	14,3	17,6	18,8	25,2	25,4	32,7
Импорт							
Всего	2656,9	3206,0	3778,4	4045,4	4297,4	3435,6	3031,2
В т. ч. со странами СНГ	1562,9	1836,9	2071,8	1915,6	2159,7	1818,7	1673,6
То же в %	58,8	57,3	54,8	47,3	50,2	52,9	55,2

Источник: построено авторами по: UNCTAD.

Как видно из данных табл. 3, объем экспорта в республике уменьшился от 1194,7 млн долл. до 898,7 млн долл. В структуре экспорта наблюдается тенденции увеличения объема экспорта в страны СНГ: за анализируемый период увеличился от 13,5 до 32,7%.

За анализируемый период объем импорта увеличился от 2656,9 млн долл. до 3031,2 млн долл., или на 14%. Однако удельный вес объема импорта из стран СНГ в структуре всего объема импорта имел тенденции снижения. Отсюда видно, что в структуре объема импорта более значительный удельный вес занимает импорт товаров из стран, не входящих в СНГ. Этот рост связан в основном с импортом товаров из Китая. Торговый баланс в республике — соотношение экспорта и импорта — является отрицательным. После 2012 г. объем импорта превышал объем экспорта более чем 4 раза. Начиная с 2015 г., это соотношение принимает тенденции снижения. Это является результатом реализации политики правительства на переход к импортозамещению как модели экономического роста. Заметное снижение превышения импорта над экспортом наблюдается в 2016 г.

Характеристика современного этапа интеграции РТ в мировое хозяйство

В 2018 г. Республика Таджикистан занимала только 140-е место в мире по стоимостному объему производства ВВП и 106-е по рейтингу «Ведение бизнеса»; позиция страны в мире по другим обозначенным выше показателям отражена в табл. 4 (для сравнения приведены данные по Республике Казахстан (один из лидеров СНГ) и Кыргызстану).

Стоит отметить, что в 2019 г. позиция Республики Таджикистан по объему ВВП опустилась до 148-го места с величиной ВВП 7522,95 млн долл. Ожидается, что в 2020 г. (и, возможно, в 2021 г.) рост экономики Республики Таджикистан резко замедлится в связи с мировой пандемией и связанной с этим глобальной рецессией. Также можно ожидать понижения позиции Таджикистана и в других глобальных рейтингах. Конечно, влияние пандемии COVID-19 на экономику Республики Таджикистан еще предстоит в полной мере увидеть и оценить, что делает прогнозы неустойчивыми с течением времени

Таблица 4.

Место страны в системе мировой экономики в 2017–2018 гг.

	Глобальный индекс конкурентоспособности (значение / место)	Место страны в мировом ИЧР (место/ индекс)	КОФ-индекс глобализации (экономическая, социальная и политическая составляющие (значение/ место)
РТ	4.1 / 79	126 / 0.65	40.28 / 142 35.33 / 63 77. 98
РК	4.3 / 57	59 / 0.8	43.00 / 101 62.76 / 81 71.53
Кыр	3.9 / 103	120 / 0.67	57.61 / 105 61.80 / 116 63.42

Источник: построено авторами по: The Global Competitiveness Report 2017–2018; The Global Economy.com; Dreher, 2006.

Из табл. 4 и 5 видно, что Таджикистан имеет низкие значения индексов, занимает места в конце списка стран. Республике необходимо улучшить показатели в данных рейтингах, для того, чтобы стать более конкурентоспособной экономикой.

Таблица 5.

Позиции Таджикистан по составляющим Глобального индекса конкурентоспособности в сравнении с рядом стран ЕАЭС в 2017–2018 гг.

Страны	Глобальный индекс	Субиндекс базовых требований	Качество	Инфраструктура	Макроэкономическая среда	Здравоохранение и образование	Высшее образование и	Эффективность рынка	Технологическая готовность	Организация бизнеса и деловая практика	Иновации
Таджикистан	79	81	42	99	103	73	51	68	114	75	47
Казахстан	57	69	60	68	98	59	49	72	52	108	84
Киргизия	102	97	103	109	88	75	71	81	102	127	126

Источник: построено авторами по: The Global Competitiveness report 2017–2018; Джураева, 2018.

Положение Республики Таджикистан в глобальных цепочках стоимости

Страны могут избрать для себя различные пути включения в глобальные цепочки стоимости и дальнейшего развития в рамках ГЦС. Наиболее простой и дающий быстрые результаты вариант — привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в страну, особенно со стороны транснациональных корпораций (ТНК) (Зуев, 2014). ПИИ могут играть важнейшую роль в повышении инновационного уровня развития страны, решении задач модернизации реального сектора экономики и повышения доли технологичной

составляющей в ГЦС (т. е. служить фактором повышения национальной конкурентоспособности), но при условии, что страна регулирует ПИИ, подчиняя их своим целевым задачам и национальным интересам (Перская, 2015).

С первых лет рыночных реформ в Таджикистане ведется работа по привлечению иностранных инвестиций. Следует отметить принятие таких нормативных актов, как Закон Республики Таджикистан «Об иностранных инвестициях в Республике Таджикистан» от 12 декабря 1997 г. Новый Закон «Об инвестициях» от 15 марта 2016 г. №1299 регулирует общественные отношения, связанные с инвестицией, и определяет организационные, финансовые, правовые, экономические основы стимулирования и государственной поддержки инвестиций посредством предоставления равного правового режима и гарантии защиты прав инвесторов. Эти и некоторые другие гарантии (МИД Республики Таджикистан, 2019) создают определенную правовую базу для осуществления инвестиционной деятельности на территории Республики Таджикистан и способствуют притоку ПИИ в страну, тем самым развивая ее участие в глобальных цепочках стоимости (см. табл. 6).

Таблица 6.

Динамика ПИИ в таджикскую экономику в 2010–2017 гг., млн долл.

Год	ПИИ	% от общего объема	Всего
2010	238,9	51,15	467,1
2011	161,4	49,59	325,45
2012	391,3	52,42	746,4
2013	341,1	33,71	1011,9
2014	377,4	41,51	909,2
2015	470,9	48,16	977,84
2016	434,2	51,53	842,7
2017	354,5	32,22	1100,4
2018	326,8	50,71	644,5

Источник: построено авторами по: Госкомитет по инвестициям и управление имуществом РТ.

Страны СНГ за последние годы улучшили условия для привлечения ПИИ, почти во всех указанных стран сальдо прямых инвестиций является положительным (табл. 7).

Таблица 7.

Сальдо прямых инвестиций стран СНГ в 1995–2017 гг., млн долл.

Страны	1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017
<i>Таджикистан</i>	10,0	23,5	14,2	112,7	396,5	219,4	141,3
Казахстан	964	1278,1	2119,1	3665,2	3063	13315,4	3846,4
Кыргызстан	96,1	-2,1	42,6	437,6	1143,1	615,9	95
Узбекистан	24	74,7	191,6	1636,4	66,5	133,4	95,8

Источник: построено авторами по: World Investment Report: Annex Tables. UNCTAD.

Отрицательное сальдо ПИИ не всегда служит показателем недостаточной конкурентоспособности страны. Так, прямые инвестиции за рубеж способствуют включению страны в международное разделение труда, преодолению протекционистских мер, инициированных зарубежными странами, освоению зарубежного опыта в сфере технологических инноваций и создают рабочие места для граждан страны за рубежом.

Приведенные данные говорят, о том, что, начиная с 2010 г., в РТ наблюдается устойчивый рост объемов иностранных вложений. Так, в 2015 г. объемы ПИИ более чем в 16 раз превышали аналогичные показатели 2000–2005 гг. Данный феномен объясняется тем, что стабильный экономический рост повысили инвестиционную привлекательность Республики Таджикистан для иностранных партнеров. Наибольшее количество инвестиционных вложений приходится на добычу полезных ископаемых, энергетику и промышленность (рис. 2).

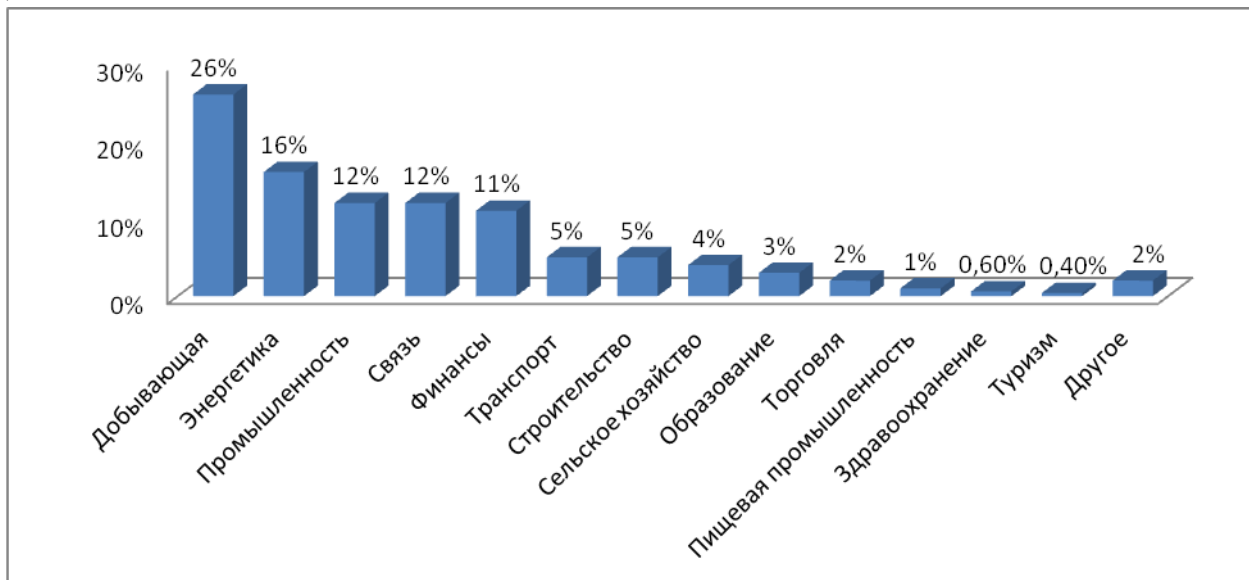


Рис. 2. Отраслевое распределение ПИИ Республики Таджикистан, 2018, %.

Источник: построено авторами по: Госкомитет по инвестициям и управление имуществом РТ; ИП. Иностранных инвесторов в Таджикистане интересуется полезные ископаемые.

Если рассмотреть этот вопрос в географическом аспекте, то в период с 2007–2018 гг. в экономику Республики Таджикистан были привлечены иностранные инвестиции из 61 государств. Однако лидерами среди этих стран в течение многих лет остаются Китай и Россия, доли которых в общем объеме ПИИ составляют 27,9% (Китай) и 17,2% (Россия) (Госкомитет по инвестициям, 2019).

Поскольку лидерство принадлежит Китаю, рассмотрим участие РТ в китайских ГЦС. Учитывая доминирование ПИИ в сфере добычи полезных ископаемых, рассмотрим этот аспект более подробно. Одним из ведущих СП является таджикско-китайское СП ООО «Зарафшон» (*Zijin Mining Group Co*, 2019): это золотодобывающее предприятие, учрежденное китайской компанией *Zijin Mining Group Co., Ltd*, ей принадлежит доля в 70% (а 30% — таджикской стороне). Особенностью ГЦС, действующей в рамках этой компании, является то, что в разных странах, в т. ч. РТ, сосредоточено только одно звено — это звено геологоразведочных работ и добычи (РТ, Монголия, Австралия, Россия, Перу). Но это звенья с низким уровнем добавленной стоимости. Еще раз подчеркнем, что звено, на котором страна находится в цепочке создания стоимости, определяет степень преимуществ, которые она получает от участия в ГЦС.

Но нам бы хотелось отойти от сырьевого сектора экономики РТ. Третьей по объемам привлекаемых ПИИ остается промышленность (рис. 2). Если посмотреть на таджикскую

экономику, то в стране есть несколько совместных предприятия с помощью, которых РТ включена в индустриальные глобальные цепочки стоимости (табл. 8).

Таблица 8.

Характеристика участия РТ в индустриальных ГЦС

Звенья ГЦС	Индустриальные ГЦС	
	Таджикско-итальянское СП ООО «Джавони»	Таджикско-белорусское СП ЗАО «Агротехсервис»
Вид деятельности	текстильная компания	сборка машин
Страна-партнер	итальянская компания <i>Cerrerajeans</i>	АО Минский тракторный завод, «МТЗ-Холдинг»
Соотношение долей в уставном капитале: инопартнер / РТ	51% / 40,7% АО «Абрешим»	Не указано
Страны экспорта	Страны Европы, Ближнего Востока и Центральной Азии (95% идет на экспорт)	Узбекистан, Афганистан и Пакистан
Специализация звена ГЦС в РТ	обработка сырья (глубокая переработка хлопка-волокна) и швейное производство, продажа	сборка машин с дальнейшим экспортом, сервисное обслуживание, продажа запасных частей
Страны локализации других звеньев ГЦС		
НИОКР, дизайн, лицензирование	Италия	Белоруссия
Сырье	Только местное из РТ	Поступают комплектующие из Белоруссии
Производство законченного продукта и некоторых комплектующих, сборка	РТ — изготовление и продажа тканей и швейных изделий	Производство и сборка: РТ, Белоруссия, Россия, Венгрия, Азербайджан, Узбекистан, Казахстан, Украина, Румыния, Кыргызстан. Только сборка: Пакистан, Египет, Камбоджа
Маркетинг	Италия	Белоруссия
Управление звеном продаж, т. е. «торговля»	Италия РТ	Продажа готовых изделий и запчастей: Россия, Белоруссия, Казахстан, Азербайджан,
Сервисные услуги	нет	Белоруссия Россия
Управление брендом	Италия (бренд <i>Carrera</i>)	Белоруссия

Источник: составлено по: Инициатива Прозрачности, 2015. С. 19; ИП иностранных инвесторов, 2019; СП «Джавони»; *IA AVESTA*, сайты этих компаний.

На территории страны нет звеньев НИОКР, дизайна, бренда; эти звенья локализованы в стране происхождения цепочки. Но практика развития других стран показывает, что эти позиции могут со временем меняться. Движение в сторону звеньев с высоким уровнем добавленной стоимости и есть стратегия поведения страны в современной мирохозяйственной среде глобальные цепочки стоимости.

Заключение

Такие «слабые места», как сырьевая ориентация экспорта, отрицательное сальдо внешнеторгового баланса, «застывшая» динамика внешнеторгового оборота, рост импорта при снижении объемов экспорта делают Таджикистан уязвимым в сложившейся обстановке. Однако на основе анализа национальной экономики Республики Таджикистан, а также ПИИ и реализации концепции глобальных цепочек стоимости на примере 3-х компаний, было выявлено, что сегодня экономика Республики Таджикистан участвует во фрагментации воспроизводственных цепочек, однако уровень создаваемой добавленной стоимости низкий, т. е. страна не глубоко интегрирована в данную цепочку.

Республике Таджикистан предстоит еще многое сделать для улучшения конкурентоспособности и повышения своей позиции в глобальных цепочках стоимости. Глобальные цепочки стоимости на сегодняшний день являются движущей силой для развития национальной экономики и расширения доли страны в мирохозяйственной среде. В первую очередь это касается движения к звеньям с высоким уровнем добавленной стоимости. Для этого необходимо:

- развитие взаимодействия между научными исследованиями (НИОКР) и промышленностью страны;
- поддержка развития производственного потенциала предприятий;
- внедрение стандартов международного качества, включая подготовку кадров и другие формы помощи предприятиям со стороны государства для получения сертификатов, подтверждающих соблюдение стандартов ISO;
- обеспечение дополнительной поддержки в создании и регистрации товарных знаков как способа формирования брендов, которые позволят компаниям реализовать увеличенную в результате повышения качества рыночную стоимость продукции в процессе участия в глобальных цепочках стоимости;
- выработка стратегического подхода к регулированию ПИИ, шаги по повышению привлекательности экономики Республики Таджикистан для иностранных инвесторов и максимизация положительного эффекта от иностранных инвестиций в плане притока и распространения умений, знаний и технологий;
- развитие бизнес-услуг и продвижение культуры предпринимательства в обществе.

Список литературы

1. Годовой обзор состояния экономики и основных направлений ВЭД Республики Таджикистан за 2016 год. г. Душанбе, апрель 2017 г. URL: https://polpred.com/upload/pdf/Obzor_economy_Tadjikistan_2016.pdf [Annual review of the state of the economy and main directions of foreign trade of the Republic of Tajikistan for 2016. Dushanbe, April 2017. (In Russian).]
2. Госкомитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан. URL: <http://investcom.tj/ru/invest/investicionnaja-dejatelnost/107-statistika-inostrannyh-investicij.html>. [State Committee for Investment and State Property Management of the Republic of Tajikistan. (In Russian).]
3. Джураева З. Ф. (2019) Развитие национальной экономики на основе интеграции в трансграничные цепочки стоимости (на примере Республики Таджикистан): магистерская

диссертация. Екатеринбург. [Dzhuraeva Z.F. (2019) The development of the national economy through integration in cross-border value chains (on the example of the Republic of Tajikistan): Master's thesis. Ekaterinburg. (In Russian).]

4. Джураева З. Ф. (2018) Оценка место страны в современной мировой экономике по уровню глобальной конкурентоспособности // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности. Тюмень. С 26–30. [Dzhuraeva Z.F. (2018) Assessment of the country's place in the modern world economy by the level of global competitiveness // Breakthrough economic reforms in conditions of risk and uncertainty. Tumen. P. 26–30. (In Russian).]

5. Зуев В. Н. (2014) Развитие национальных экономик в рамках ГЦСС: причины и формы встраивания стран в глобальные цепочки создания стоимости // В. Н. Зуев, Е. Я. Островская, М. С. Дунаева. // Вестник Университета, № 4. [Zuev V.N. (2014) Development of national economies within the framework of the GVCs: causes and forms of integration of countries into global value chains // V.N.Zuev, E.Ya.Ostrovskaya, M.S.Dunaeva. University Bulletin (Vestnik) No. 4. (In Russian).]

6. ИА AVESTA. Таджикистан экспортирует в Пакистан 12 тракторов «Беларусь» таджикской сборки. URL: <http://avesta.tj/2019/03/15/tadzhikistan-eksportiruet-v-pakistan-12-traktorov-belarus-tadzhikskoj-sborki/> [ИА AVESTA. Tajikistan exports to Pakistan 12 tractors "Belarus" Tajik assembly. Electronic resource. Access mode. (In Russian).]

7. Инициатива Прозрачности в Добывающих Отраслях в Таджикистане. Отчет по Бенефициарному участию, ноябрь 2015. С. 19. [Extractive Industries Transparency Initiative in Tajikistan. Beneficial Ownership Report, November 2015. P. 19. URL: https://eiti.org/sites/default/files/documents/otchet_po_beneficiarnomu_pravu_rus.pdf (In Russian).]

8. ИП иностранных инвесторов в Таджикистане интересуется полезные ископаемые. URL: <http://nm.tj/economy/50589-inostrannyh-investorov-v-tadzhikistane-interesuyut-poleznye-iskopaemye.html> [SP. Foreign investors in Tajikistan are interested in minerals. (In Russian).]

9. МИД Республики Таджикистан. Инвестиционный климат Таджикистана. URL: <http://mfa.tj/tj/?l=en&cat=62&art=202> [Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Tajikistan. Investment climate in Tajikistan. (In Russian).]

10. Перская В. В. (2015) Глобальные цепочки стоимости и их значение для развития национальных хозяйств ЕАЭС // Евразийская интеграция. Экономические стратегии. № 5–6. С. 22–31. [Perskaya V.V. (2015) Global value chains and their importance for the development of national economies of the EAEU. // Eurasian integration. Economic strategies. No. 5–6. Pp. 22–31. (In Russian).]

11. Сафонов С. А. (2016) Цепочки добавленной стоимости как фактор сдвигов в географии мирового хозяйства // Вестник Московского университета, серия 5. География. № 4. С. 22–28. [Safonov S.A. (2016) Value chains as a factor of shifts in the geography of the world economy // Bulletin of Moscow University, series 5. Geography. No. 4. Pp. 22–28. (In Russian).]

12. СП «Джавони». URL: <https://www.tajik-gateway.org/wp/promyshlennost/lyogkaya-promyshlennost/sovместное-predpriyatие-dzhavoni/> [«Javoni» joint venture. (In Russian).]

13. Фейгин Г. Ф. (2008) Национальные экономики в эпоху глобализации: перспективы России. СПб.: Изд-во СПбГУП. 200 с. [Feigin G.F. (2008) National economies in the era of globalization: prospects for Russia. SPb.: Publishing house SPbGUP. 200 p. (In Russian).]

14. Фролова Е. Д. (2016) Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития // Учебное пособие // Е. Д. Фролова [и др.]; под общ. ред. Е. Д. Фроловой, С. А. Лукьянова. Екатеринбург: УрФУ. 184 с. [Frolova E.D. (2016) The world economy and international economic relations: modern state, challenges and main development trends // Tutorial // E. D. Frolova [et al.]; under the general. ed. E.D.Frolova, S.A.Lukyanova. Yekaterinburg: UrFU. 184 p. (In Russian).]
15. Шкваря Л. В., Русакович В. И., Раупов К. С. (2016) Республика Таджикистан в условиях глобализации. Худжанд. [Shkvarya L.V., Rusakovich V.I., Raupov K.S. (2016) The Republic of Tajikistan in the context of globalization. Khujand. (In Russian).]
16. Dreher A. (2006) Does Globalization Affect Growth? Evidence from a New Index of Globalization // Applied Economics. Vol. 38. No. 10. Pp. 1091–1110. URL: <http://globalization.kof.ethz.ch/>
17. Porter M. (1985) Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. New York: Free Press.
18. The Global Competitiveness Report 2017–2018. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018>
19. The Global Economy.com URL: <https://www.theglobaleconomy.com/>
20. ZiJin Mining Group Co. Ltd. URL: www.zijinmining.com/about/About-Us.htm
21. World Investment Report: Annex Tables. UNCTAD. URL: <https://unctad.org/en/Pages/DIAE/World%20Investment%20Report/Annex-Tables.aspx>

ASSESSMENT AND FEATURES OF CURRENT STAGE OF TAJIKISTAN REPUBLIC INTEGRATION INTO THE WORLD ECONOMY

Andrey A. Frolov

PhD (Ec) Docent, department of international economics and management, Ural federal university named after the first President of Russia B.N. Yeltsin Yekaterinburg, Mira str. 19, Russia.

Zarnigor F. Dzhuraeva

postgraduate student, department of international economics and management, Ural federal university named after the first President of Russia B.N. Yeltsin Yekaterinburg, Mira str, 19, Russia, (origin of Tajikistan).

Post-Soviet Union countries, the CIS play an important role in the functioning of the world economic system. The object of this research is the economy of the Republic of Tajikistan (RT). In order to identify correctly the vector of a country development it is necessary to give a real assessment of its current position in the world and trends. The aim of the article is to present a detailed description of the national economy of the Republic of Tajikistan at the current stage of world economic development. The analysis is done using both traditional and new indicators that reflect the peculiarities of modern internationalization. The analysis is based on the data of the

State Committee for Investments and Property Management of the RT, the Customs service of the Government of the Republic of Tajikistan, as well as international organizations, including World Economic Forum, etc.

The article shows that the global value chains (GVC) have recently become a driving force for the development of the global economy, and integration into them is considered as a relevant stream of development of any national economy. Therefore, the set of traditional indicators in the analysis was supplemented by the new assessment of country's participation in the GVC links. The analysis revealed that through the prism of the traditional indicators, the RT still occupies one of the last places in the world in terms of its contribution to world GDP and the competitiveness index. But in the system of new indicators the country is integrated in the GVC, and not just into the resource chains but into industrial one. Although till now it is related just to the chains with low value added, the positive trends in FDI and the success in achieving their attractiveness confirm the presence of a good basis for the further development of Republic of Tajikistan.

Key words: *national economy, foreign trade, global value chain (GVCs), Republic of Tajikistan, foreign direct investment, joint venture company.*

JEL codes: *F20, F23.*