

ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ / INNOVATION AND TECHNOLOGY**ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ
ПЕРЕДОВЫХ СТРАН АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА —
ГОНКОНГА, ТАЙВАНЯ И СИНГАПУРА**

Людмила Георгиевна Белова¹

В статье анализируются особенности инновационного развития в малых восточноазиатских «тиграх». Предметом статьи являются программы и механизмы развития информационного общества и создания креативных отраслей в Гонконге, Тайване и Сингапуре. Проведенное исследование показало, что инновационное развитие и создание устойчивых инноваций в малых передовых странах Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) осуществляются в ходе становления и развития информационного общества (ИО). Специфику построения ИО в малых передовых странах АТР составляет опора этого процесса на достижения индустриального развития, а также на взаимодействие государства, науки и бизнеса в форме государственно-частного партнерства (ГЧП). Важными условиями реализации стратегических государственных планов в малых передовых странах АТР по развитию ИО и достижению конкурентных преимуществ являются: апостериорный подход в стратегическом управлении, переход на стратегии «зеленого роста» и на модель устойчивого развития, органичное встраивание процесса построения ИО в глобализацию мировой экономики.

Ключевые слова: глобализация, инновационное развитие, устойчивые инновации, информационное общество, государственно-частное партнерство.

JEL-коды: D 23, D 24, D 80.

Введение

Широкое распространение применительно к общественному развитию получили в конце XX — начале XXI в. такие понятия, как глобализация, инновационное развитие, устойчивый рост. Сознвая значимость всех этих понятий для оценки современных тенденций, нельзя не признать, что глубинную сущность второй декады XXI в. отражает категория «инновационное развитие», которая достаточно широко исследована и освещена в отечественной и зарубежной экономической литературе.

¹ Белова Людмила Георгиевна — доктор экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики экономического ф-та Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Мы придерживаемся устоявшегося в профессиональном сообществе понимания инновации как реализованного новшества, независимо от сферы применения (Азгальдов, Костин, 2009; Винокуров, 2017; Николаев, 2017). На современном этапе общественного развития все развитые страны соревнуются за лидерство на мировых рынках в инновациях. Это обусловлено множеством факторов, в том числе с невозможностью добиться высокой международной конкурентоспособности (МКСП) при наличии износа основных фондов производства, высокой себестоимости продукции, низкой конкурентоспособности (КСП) товаров как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

В 2015 г. истек срок реализации программы «Цели развития тысячелетия», и мировое сообщество приступило к практической работе по определению глобальной «Повестки дня в области развития на период после 2015 года» (UN, 2015; UN System Task Team, 2015). Это определило необходимость нового глобального подхода к достижению каждой из целей обеспечения благосостояния людей, всеобщего прогресса и процветания.

Достижение такой парадигмы требует переориентации приоритетов в мировом масштабе и на уровне отдельных государств: формирование благоприятных возможностей для инноваций, устранение ограничений в применении существующих технологий, выполнение полного спектра задач и обязательств, лежащих в основе «Целей развития тысячелетия», в том числе защита окружающей среды, здоровья, локализация эпидемий, смягчение последствий изменения климата. Все эти факторы привели к выходу на авансцену такого понятия, как «устойчивые инновации».

Несмотря на актуальность и важность этой категории, исследованию которой был посвящен ряд национальных и международных исследований, в мировой экономической литературе не сложилось общепринятого определения этого явления. Мы понимаем устойчивые инновации как инновации, улучшающие экологический и социальный профиль производства, сокращающие влияние на окружающую среду. Это предполагает увеличение объема используемого в производстве возобновляемого сырья, добываемого экологически безопасным способом, сырья, получаемого с использованием «зеленой химии», усовершенствование экологических характеристик материалов, внедрение социально ориентированных стратегий, достижение организацией такого состояния, при котором она способна быть инновационной в любом направлении своей деятельности: менеджменте, взаимодействии с клиентами и внутри команды, разработке и поддержке продуктов и т.п.

Под устойчивым развитием понимается сбалансированное развитие человечества и биосферы Земли в таких формах взаимодействия, при которых реализуется совместное гармоничное развитие, или *коэволюция* общества и природы. Предполагается гармонизация решения социально-экономических задач и проблем сохранения окружающей среды в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений людей. Методологической основой концепции устойчивого развития является учение о ноосфере (сфере разума), впервые сформулированное В.И.Вернадским.

Согласно концепции устойчивого развития, в настоящее время в условиях глобализации и становления постиндустриального общества как информационной цивилизации, общественно-исторический процесс характеризуется неустойчивостью развития. По мере внедрения новейших интеллектуальных ИКТ и с их помощью будет постепенно осуществляться движение к устойчивому развитию и становление ноосферы (эры разума).

Устойчивое развитие связано с решением проблемы достаточного энергетического снабжения и выходом из «ресурсного коллапса», обусловленного активным потреблением и истреблением ресурсов человечеством, с одной стороны, и линейным развитием (путем модификации уже изобретенного) технического прогресса — с другой. Возможности выхода из этого «коллапса» связаны с нанотехнологиями в направлении решения двух типов задач: во-первых, внедрения принципиально новых материалов (с помощью атомно-молекулярного конструирования) и, во-вторых, перехода на принципиально новые, неистощимые ресурсы и технологии, созданные по образцу живой природы. Это предполагает конвергенцию (взаимопроникновение) знаний и технологических достижений — нано-, био-, информационных и когнитивных технологий. По первым буквам английского наименования направлений составлена аббревиатура «NBIC»: нанотехнологии — *nanotechnology*; биотехнологии — *biotechnology*; информационные технологии — *information technology*; когнитивная наука — *cognitive science*. Данная тенденция получила наименование конвергенция NBIC технологий (NBIC конвергенция) и представляет один из самых обсуждаемых в международной научной среде методологических вопросов.

Переходный этап от старой модели неустойчивого развития к новой — модели устойчивой цивилизации ноосферного общества — представляет информационное общество (ИО). В той мере, в какой информатизация развивается бесконтрольно и стихийно, она является результатом постиндустриального неустойчивого развития. По мере осознанного направления информатизации на реализацию целей устойчивого развития и в ходе совершенствования ИО, она становится признаком становления эры ноосферы (Урсул, Романович, 2001). В форме ИО, его развития и совершенствования осуществляется в настоящее время инновационное развитие всех передовых стран мира.

Выявление «лучших практик», стратегий и инструментов инновационного роста и повышения международной конкурентоспособности (МКСП) предполагает определение круга стран, опыт которых имеет теоретическую и практическую значимость. К числу таких стран относятся малые передовые страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Мы фокусируем наше исследование на Сингапуре, Гонконге и Тайване, потому что эти страны не только смогли за исторически короткий период превратиться из слаборазвитых стран в богатейшие страны мира, но сделали это в условиях полного (Гонконг) или практически полного (Сингапур, Тайвань) отсутствия природных ресурсов. При этом следует учитывать, что Гонконг и Тайвань входят в состав Китайской Народной Республики, однако они исследуются в качестве самостоятельных экономических систем (которые обычно называются «страна»), что отнюдь не подрывает политический статус Гонконга как специального административного района (САР) и Тайваня как провинции КНР.

Мы воспользовались подходом, применяемым в исследованиях Всемирного экономического форума, согласно которому «термины *страна* и *нация* не всегда означают территориальное объединение, признаваемое государством в международном праве и практике... данные термины означают четко определенные, географически самостоятельные экономические зоны, которые могут не являться государствами, но для которых статистические данные разрабатываются отдельно и на независимой основе» (Доклад о мировом развитии, 2009). Гонконг и Тайвань пользуются правом независимого членства в международных организациях, в том числе в АСЕАН и АТЭС. Мы в своем исследовании условно называем Гонконг и Тайвань «странами» (и употребляем предлог «в» применительно к Тайваню, имея в виду не остров, а «страну» Тайвань).

Программы развития ИО в малых передовых восточноазиатских странах

Сингапур был в числе первых стран, в которых стратегии создания ИКТ-сектора разрабатывались еще в 1980-е гг. В 1981 г. было провозглашено поэтапное Движение к информационному обществу (табл. 1).

Первый проект плана развития экономики на базе ИКТ был разработан Министерством торговли и промышленности Сингапура. В Плане подчеркивалась роль компьютеризации как основного фактора повышения технологического и экономического уровня, уровня знаний и профессионализма. Был провозглашен основной принцип правительства: «начать с себя и показать пример всей нации», поэтому в стране активно внедрялись системы электронного правления. В 1981 г. были запущены Программа «Движение к информационному обществу» и Программа компьютеризации государственных служб (*Civil Service Computerization Programme, CSCP*).

Таблица 1.

Программы построения и развития ИО в Сингапуре

Годы	Программы / Содержание
1970-е гг.	Программа развития высокотехнологичных отраслей на базе достижения стабильности и практически полной занятости
1980 г.	Первый проект плана развития экономики на базе ИКТ Министерства торговли и промышленности Сингапура
Первая фаза информатизации	
1981	Запуск Программы «Движение к информационному обществу»
1981-1983	Программа компьютеризации государственных служб (<i>Civil Service Computerization Programme, CSCP</i>)
Вторая фаза информатизации	
1984	Внедрение ИКТ в частном корпоративном секторе и домохозяйствах Создание Комитета по национальной компьютеризации (<i>Committee For National Computerization, CNC</i>) Создание Национального компьютерного совета (<i>National Computer Board, NCB</i>)
1984	Создание 34-х компьютерных систем в министерствах и ведомствах для автоматизации административного и финансового управления Объединение государственных институтов в единую сеть IDNet
1986	«Национальный план по информационным технологиям» (<i>National Information Technology Plan</i>)
Третья фаза информатизации «IT 2000»	
1990	Программа долгосрочного развития "The Next Lap" ("Следующий Круг")
1991	План «ИТ 2000 — Разумный остров» (<i>IT2000 — Intelligent Island</i>)
1998	Проект создания общенациональной широкополосной сети по предоставлению мультимедийных интерактивных услуг «Сингапур Уан — Одна Сеть для Всех» (<i>Singapore ONE. One Network for Everyone</i>)
2001 по н.в.	«Основной план по ИКТ 21» (<i>ICT 21 Master Plan</i>) Проект «Intelligent Island» («Разумный остров»)

Источник: составлено автором.

Вторая фаза информатизации Сингапура продолжалась с 1984 по 1986 гг. В этот период было осуществлено внедрение ИКТ в частном корпоративном секторе и домохозяйствах. Для достижения этих целей были созданы специальные институты — Комитет по национальной компьютеризации (*Committee For National Computerization, CNC*), Национальный компьютерный совет (*National Computer Board, NCB*), 34 компьютерные системы в министерствах и ведомствах для автоматизации административного и финансового управления. Все государственные институты были объединены в единую сеть IDNet. В 1986 г. был принят «Национальный план по информационным технологиям» (*National Information Technology Plan*), нацеленный на диффузию ИКТ в общенациональном масштабе.

Третья фаза информатизации Сингапура получила в государственных программах название «ИТ 2000». Начало этой фазы ознаменовало провозглашение в 1990 г. цели третьей фазы — объединить все существующие национальные телефонные линии, телевидение, компьютерные сети в единую систему, — и принятием Программы долгосрочного развития «*The Next Lap*» («Следующий Круг»). В 1991 г. был ратифицирован План «ИТ 2000 — Разумный остров» (*IT2000 — Intelligent Island*), в котором подчеркивалось значение ИКТ как средства построения ИО и ключевого направления экономического развития страны.

Высокая роль ИКТ в экономическом развитии страны проявилась в 1998 г., когда в разгар Азиатского финансового кризиса и вопреки ему был запущен Проект создания общенациональной широкополосной сети по предоставлению мультимедийных интерактивных услуг «Сингапур Уан — Одна Сеть Для Всех» (*Singapore ONE. One Network for Everyone*). Проект был направлен на обеспечение высокоскоростного доступа для всего населения, школ, библиотек, больниц. В 2001 г. были приняты 10-летний «Основной план по ИКТ 21» (*ICT 21 Master Plan*) и Проект «*Intelligent Island*» («Разумный остров»), в котором была сформулирована цель к 2015 г. превратить Сингапур в *единое информационное пространство*. Все эти планы и программы полностью реализованы.

Специфику построения ИО в Сингапуре определяют:

1. концентрация экономики «страны» в рамках города (как и в Гонконге);
2. опора на развитые ранее, в индустриальный период, сильные стороны конкурентоспособности (КСП) страны, а именно:
 - статус важного мирового центра торговли и финансов, достигнутый на основе естественного конкурентного преимущества географического положения страны;
 - преобладание малой формы организации бизнеса (МСП).

Сингапуру удалось превратить, казалось бы, недостаток — преобладание малой формы организации бизнеса — в конкурентное преимущество, и страна признана международным сообществом лучшим местом для осуществления предпринимательской деятельности в малой и средней форме.

Это обусловлено организацией взаимовыгодного взаимодействия государства и бизнеса (государственно-частного партнерства, ГЧП) и реализацией различных государственных программ содействия МСП, в том числе по льготному кредитованию, которые включают специальные займы, страхование кредитных рисков, предоставление субсидий, финансирование обучения и повышения квалификации кадров МСП.

В результате на базе ГЧП и глубокой заинтересованности правительства в содействии развитию МСП с целью достижения КСП страны на международном рынке в Сингапуре были созданы следующие благоприятные условия для бизнеса и инновационного развития:

1. Благоприятная экономическая ситуация и привлекательный инвестиционный климат, чему способствуют:

- льготное налоговое законодательство в отношении МСП;
- направленность налогового законодательства на привлечение иностранного капитала и инвестиций;
- отсутствие пошлин на перечисление прибыли;
- гарантии вложений денежных средств в экономику и т. д.

2. Благоприятные условия для открытия (в частности, особые льготы на ранних стадиях бизнеса) и осуществления бизнеса, подкрепленные законодательными актами, подлежащими строгому исполнению;

3. Преобладание занятости в сфере услуг, являющихся основой МСП Сингапура: торговых, транспортных, коммуникационных, финансовых, туристических и других.

4. Подготовка кадров для управления бизнесом.

5. Эффективность специального агентства «Спринг» (*Spring*), созданного для поддержки МСП, реализуемая, в частности, в предоставлении консультационных услуг по организации и развитию бизнеса.

В постиндустриальную информационную эпоху правительство выдвинуло новые задачи по созданию нового развитого конкурентного преимущества: превращение страны в ведущий в регионе АТР информационно-коммуникационный центр, поставляющий информационные услуги не только на региональный, но и на глобальный рынок.

Для достижения этой цели национальным приоритетом объявлено формирование ИО и развитие передовой высокоскоростной инфраструктуры связи. Выполняя эту задачу, Сингапур вошел в первую десятку мировых лидеров в рейтинге ООН по достижениям в области ИКТ (наряду с США, Японией, Южной Кореей, Канадой, Австралией и четырьмя европейскими странами). Говоря об особенностях формирования ИО в Сингапуре, нельзя не отметить роль многолетнего лидера страны — Ли Куан Ю (*Lee Kuan Yew*, или *Lee Kwan-Yew*), деятельность которого была в первую очередь направлена на всестороннее развитие ИО.

В октябре 1998 г. администрацией Гонконга было объявлено о начале построения ИО, и была принята «Информационно-технологическая стратегия» (*Digital 21*). К особенностям процесса построения ИО в Гонконге можно отнести:

- концентрацию экономики «страны» в рамках города;
- преобладание малой формы организации бизнеса (МСП);
- активное поддержание достигнутых ранее сильных сторон — функций свободного порта и центра международной торговли, финансов и судоходства;
- опору на тесные связи с материковым Китаем в достижении новых конкурентных преимуществ (*National policy*, 2010).

В Тайване задача построения «общества экономики знаний» (*Society of Knowledge Economy*) была поставлена в начале 2000-х гг.

Создание креативных отраслей в передовых малых восточноазиатских странах Азиатско-Тихоокеанского региона

Одной из самых популярных в первой декаде 2000-х гг. стала концепция «креативной экономики» (*creative economy*). Несмотря на уже более чем десятилетний срок существования, единой общепризнанной трактовки и единообразного термина для обозначения этой новой «новой экономики» пока не выработано. Для отражения современных реалий в трудах одних ученых говорится о «креативной экономике», в публикациях других — о «когнитивно-культурной экономике» (*cognitive-cultural economy*), в работах третьих — о «контенте на основе авторского права или отрасли авторского права» (*content-based or copyright industries*), в исследованиях четвертых — лишь о «креативной индустрии» и «креативных отраслях» (*creative industries*) или только об «индустрии/отраслях культуры» (*cultural industries*).

В специальном докладе ЮНЕСКО 2013 г. «*Creative economy report: widening local development pathways. 2013 Special edition. Widening Local Development Pathways*», посвященном креативной экономике, она определена как «сложная система, получающая «экономическое значение» («экономическую ценность») благодаря содействию экономической эволюции; это система, которая производит дополнения к первичному ресурсу творчества, — внимание, сложность, идентичность и адаптацию» (*Creative economy report, 2009, p. 21*). Подчеркивается, что креативная экономика является одним из самых быстрорастущих секторов экономики, продолжает расти во всем мире, обгоняя другие сектора, и имеет трансформирующий (преобразующий) характер в плане получения доходов, увеличения добавленной стоимости и создания рабочих мест. Вследствие этого она признается «драйвером развития, инвестиции в который могут дать мощный толчок развитию, а сами отрасли культуры и творческая индустрия — стать ключевыми элементами инновационной системы» (*Creative economy report, 2008, pp. 9–10, 16, 20–21*).

На основе обобщения многочисленных определений креативной экономики, мы сформулировали наше понимание этого феномена. Под креативной экономикой мы понимаем систему отраслей, производящих культурные и научные ценности с высокой добавленной стоимостью и позволяющих перевести (на базе интеллектуальных ИКТ) их контент в цифровую форму в целях коммерциализации. Интеллектуальные ИКТ выступают необходимым условием формирования креативной экономики, поскольку позволяют объединить всех творческих людей страны прочными каналами обмена информацией и опытом и создать тем самым необходимую творческую атмосферу в масштабах всей страны, а также стимулирование творчества и инноваций, направленное на достижение устойчивого роста. Именно поэтому формирование креативной экономики или ее отраслей стало возможным только на стадии зрелого ИО.

В настоящее время категории «креативная экономика» или «креативные отрасли» прочно внедрились в процесс формирования государственной политики всех передовых стран. Стратегии их формирования увязаны со стратегиями построения ИО (постинформационного общества) и устойчивого развития: во-первых, они основаны на платформе интеллектуальных ИКТ, позволяющих перевести культурные и научные ценности в цифровую форму, объединить всех творческих людей страны прочными каналами обмена информацией и опытом и создать тем самым необходимую творческую атмосферу в

масштабах всей страны; во-вторых, стимулирование творчества и инноваций направлено на достижение устойчивого роста и развития.

В концепцию креативной экономики входят понятия «креативные отрасли» (*creative industries*) и «отрасли культуры» (*cultural industries*), которые различаются между собой. К отраслям культуры отнесены такие области культуры, как музыка, искусство, мода и дизайн, а также медийные отрасли — радио, издательское дело, кинопроизводство и телевидение. «Креативные отрасли» (*creative industries*) — более широкая категория и, помимо выше названных, включает такие отрасли, в которых товары и услуги зависят от инноваций, например, «креативные исследования» и программное обеспечение.

Классификация креативных отраслей представлена в табл. 2.

Таблица 2.

Классификация креативных отраслей

Домен искусств (<i>domain of the arts</i>)		Домен наследия (<i>domain of heritage</i>)		
Сектора		Сектора		
изобразительное искусство	исполнительское искусство	культурные достопримечательности	традиционные выражения культуры	
Отрасли	Отрасли	Отрасли	Отрасли	
живопись, скульптура, фотография, антиквариат	живая музыка, театр, танцы, опера, цирк	археология, музеи, библиотеки, выставки	декоративно-прикладное искусство, фестивали, праздники	
Домен СМИ (<i>domain of media</i>)		Домен функциональных творений (<i>domain of functional creations</i>)		
Сектора		Сектора		
издательское дело	аудивизуальное искусство	дизайн	новые медиа средства	креативные услуги
Отрасли	Отрасли	Отрасли	Отрасли	Отрасли
книги, пресса и другие публикации	кинематография, телевидение, радио и другие услуги вещания	интерьер, мода, ювелирные изделия, игрушки	программное обеспечение, видеоигры, оцифрованный творческий контент	архитектура, реклама, творческие исследования и разработки

Источник: составлено автором по (Creative Economy Report, 2008).

Как видно из табл. 2, креативные отрасли объединены в 4 домена — искусства, СМИ, функциональных творений (*functional creations*) и наследия, внутри которых выделены 9 секторов. Отличительные характеристики креативных отраслей:

- включение материальных продуктов и нематериальных интеллектуальных или художественных услуг с творческим содержанием, экономической и рыночной ценностью, при производстве которых творческий потенциал и интеллектуальный капитал выступают в качестве первичных ресурсов (так называемых «параметров входа», *primary inputs*);

- комплекс действий, основанных на знаниях и ориентированных на искусства (но не ограниченные ими), на генерирование доходов от торговли и реализации прав интеллектуальной собственности;

- размещение на пересечении искусства, услуг и отраслей промышленности.

Создание креативных отраслей осуществляется во всех передовых восточноазиатских странах на базе ГЧП и при полной реализации государственных программ.

В Сингапуре начало формирования креативных отраслей можно обозначить 1999 годом, когда был принят План «Ренессанс Город» (*Renaissance City Plan*), нацеленный на превращение Сингапура в «Глобальный Сити искусств» для повышения привлекательности Сингапура для жизни и работы, хотя официально курс на создание таких отраслей был провозглашен только в сентябре 2002 г., когда была принята стратегия формирования креативных отраслей «*Creative Industries Development Strategy*» (табл.3).

Ключевое значение придается созданию креативного кластера как кластера отраслей, «ведущих свое происхождение из индивидуального творчества, мастерства и таланта и имеющих потенциал для богатства и создания рабочих мест посредством эксплуатации интеллектуальной собственности». В отличие от традиционного отраслевого кластера, креативный кластер «вклинивается» в различные сектора экономики и не представляет некий сплоченный сектор. По этой причине креативный кластер до недавнего времени не обнаруживал себя в качестве кластера и требует адекватной политики координации и инвестиций (Kong, 2012).

Таблица 3.

Создание креативных отраслей в Сингапуре

Годы	Программы / Содержание
1999	План «Ренессанс Город» (<i>Renaissance City Plan</i>)
2002	Стратегия формирования креативных отраслей « <i>Creative Industries Development Strategy</i> »
2003	Программа «Медиа 21» (<i>Media21</i>). Программа «Дизайн Сингапур» (« <i>DesignSingapore</i> »).
2006- по н.в.	Стратегии: (1) «Креативные люди Сингапура» (« <i>Singapore's creative people</i> »); (2) «Креативное пространство Сингапура» (« <i>Singapore's Creative Spaces</i> »); (3) «Креативные идеи и продукты Сингапура» (« <i>Singapore's Creative Ideas & Products</i> »).

Источник: составлено автором.

Креативные отрасли подразделяются в Сингапуре на три большие группы:

1. искусство и культура (исполнительское искусство, изобразительное искусство, словесность, фотография, прикладное искусство, библиотеки, музеи, галереи, архивы, аукционы, импресарио, исторические памятники, фестивали, поддерживающие предприятия);

2. дизайн (реклама, архитектура, дизайн веб страниц и программного обеспечения, графики, дизайн промышленной продукции, мода, интерьер и экологический дизайн);

3. медиа (радио-, теле- и кабельная трансляция, цифровые средства массовой информации, в том числе программное обеспечение и компьютерные услуги, кино и видео, музыка и публикации) (Kong, 2012).

В 2003 г. были разработаны две новые программы, конкретизирующие Стратегию:

1. «Медиа 21» (*Media21*), с целью превратить Сингапур в центр ведущих средств массовой информации (СМИ) и финансовый центр путем координации стратегий для развития сектора СМИ, продвижения производства высококачественного контента и развития цифровых СМИ, привлечения иностранных медиакомпаний, развивая экспорт контента;

2. «Дизайн Сингапур» (*DesignSingapore*), нацеленный на превращение Сингапура в азиатский центр превосходства в дизайне, создать возможности для формирования глобально конкурентоспособного на мировом рынке кластера проектирования, что позволит Сингапuru стать лидером в инновационном дизайне.

Впоследствии были разработаны еще три программы:

1. «Креативные люди Сингапура» (*Singapore's creative people*), включившая четыре направления:

- образование для производства креативного человеческого капитала;
- образование для производства «благодарной аудитории» (*appreciative audience*);
- обучение персонала для повышения творческих навыков;
- импорт талантов.

2. «Креативное пространство Сингапура» (*Singapore's Creative Spaces*) — программа, охватившая:

- достопримечательности, колониальное наследие до 1980-х гг. (викторианский театр, Национальный музей);
- строительство новых и модернизацию старых культурных объектов;
- рекомендации по развитию искусства и культуры повсеместно, по использованию государственных средств и бизнес-пространств для искусства и культурных мероприятий, по созданию креативных кластеров и получению культурных, социальных и экономических эффектов;

3. «Креативные идеи и продукты Сингапура» (*Singapore's Creative Ideas & Products*) — программа, включившая мероприятия по:

- содействию творчеству в экономике (подчеркнуто, что экономический успех Сингапура зависит от маневрирования в глобализованном мире и от участия в экономике, основанной на знаниях);
- увеличению вклада креативных отраслей в ВВП;
- стимулированию этих отраслей через инвестиционные фонды, схемы финансирования (гранты для предпринимателей и стартапов), налоговые льготы (Ma Fung-kwok, 2005).

В фокусе государственной политики Сингапура следующие национальные приоритеты:

1. построение экономики знаний («интеллектуального острова»), превращение в ведущую страну мира в области инновационных технологий, превращение электронной, прежде всего, компьютерной индустрии в одно из главных направлений международной специализации;

2. воспитание высококачественной, высокообразованной и высокооплачиваемой рабочей силы, способной создавать сложные товары с высокой добавленной стоимостью (во исполнение этих задач Сингапур стал мировым лидером в преподавании математики и прикладных наук);

3. создание «сети талантов», которые привлекаются со всего мира, но, прежде всего, из стран-соседей, являющихся его основными партнерами (в этих целях в стране поощряется открытие научно-исследовательских подразделений ТНК и снижается налогообложение иностранных работников);

4. превращение в информационно-интеллектуальный и мультимедийный узел Азии, Европы и Америки;

5. достижение повсеместной доступности использования ИКТ (в этих целях с 2006 г. пользование Интернетом осуществляется на бесплатной основе).

В качестве новых развитых конкурентных преимуществ рассматривается превращение Гонконга в креативную столицу региона АТР (креативный центр Азии — Asia's Creative Hub), а также в информационный центр региона с мультимедийной базой и в региональный центр ИКТ, программного обеспечения и электронной торговли.

Во исполнение этих целей в Гонконге принята программа создания креативных отраслей. В политическом заявлении правительства Гонконга подчеркивается, что «индустрия культуры и творчества» поможет Гонконгу сделать шаг к экономике, основанной на знаниях, с тем, чтобы поддержать экономический рост и способствовать повышению качества жизни в долгосрочной перспективе. Это, безусловно, правильное направление и с точки зрения устойчивого развития.

Отраслями «культуры и творчества» (Cultural and Creative Industries) названы отрасли, в которых «способность создавать ценность заключается в их творческом потенциале» и нематериальная ценность искусства и культуры может кристаллизоваться, чтобы повысить ценность основных продуктов и услуг. К таким отраслям отнесены дизайн, упаковка, брендинг и реклама. Рекомендации по созданию креативных отраслей были сформулированы в 2003 г. Комиссией по культуре и наследию (Culture and Heritage Commission's Policy Recommendations) и включают: партнерство государства с бизнесом в предоставлении необходимых ресурсов, обеспечении профессионалам возможностей и места для их творческой деятельности и ориентацию на создание общин (community-driven approach). Для реализации поставленных задач рекомендовалось расширить роль и функции трех государственных органов — Совета по производительности, Совета по развитию искусств и Совета по развитию торговли (Hong Kong Productivity Council, Hong Kong Arts Development Council and Trade Development Council) (National policy, 2010).

На основе этих рекомендаций принята Стратегия развития креативных отраслей в Гонконге по семи направлениям:

(1) *таланты*: воспитание местных творческих талантов, которые составят основу креативной экономики, и привлечение талантов извне;

(2) *творческие учреждения*: стимулирование создания креативных стартапов; содействие местным талантам в создании собственного бизнеса (с учетом высокой стоимости операций в Гонконге);

(3) *рынок и спрос*: создание спроса для творческих отраслевых учреждений путем увеличения размера местного рынка;

(4) *маркетинг*: продвижение продукции/услуг местных творческих отраслей в материковый Китай и за рубеж и обеспечение там устойчивого и расширяющегося спроса (для этого: увеличить присутствие на различных международных выставках, в том числе на Венецианском биеннале архитектуры (Venice Biennale for Architecture), содействовать творческим МСП в маркетинговой деятельности за пределами Гонконга);

(5) *креативные кластеры*: содействие местам скопления культурных и творческих мероприятий (таким как улица Голливуд роуд, район развлечений «Сохо» и область Шек Кип Мей на полуострове Коулун); строить творческие кластеры, которые могут стать центром креативной экономики;

(6) *творческая атмосфера*: создать творческую атмосферу путем объединения людей, участвующих в творческих мероприятиях;

(7) *креативный центр Азии (Asia's Creative Hub)*: развивать позиционирование Гонконга как центра творческой и инновационной деятельности в регионе, базы для творческого бизнеса и обмена творческими идеями (Creative..., 2002).

Для выполнения поставленных задач созданы специальные *институты* — Комиссия для углубленного изучения вопросов долгосрочного развития творческой индустрии и агентство «Креативный Гонконг» (CreateHK), нацеленное на разработку и реализацию конкретных мер поддержки проектов, выдвинутых Комиссией. В Гонконге, как и во всех прочих передовых восточноазиатских странах АТР, распространен апостериорный подход² к разработке стратегических планов, поэтому формирование долгосрочной креативной стратегии осуществляется на основании результатов исследований, проведенных Комиссией.

Финансовая поддержка проектов осуществляется в рамках принятой в июне 2009 г. схемы финансирования «Креативная интеллектуальная инициатива» (CreateSmart Initiative, CSI). С июня 2011 г. по программе CSI финансируются также проекты в области дизайна (ранее они финансировались по отдельной программе финансирования «Дизайн смарт инициатива», DesignSmart Initiative, DSI). В мае 2013 г. в рамках CSI была принята схема эскизно-делового сотрудничества (The Design-Business Collaboration Scheme, DBCS). Технологическую основу и инженерную поддержку скоординированного финансирования обеих инициатив составляет компьютерная административная система управления финансированием на Интернет-основе (Design Support Initiative Funding Administrative System, DSIFAS).

Программа построения «общества экономики знаний» (Society of Knowledge Economy), принятая в Тайване в начале 2000-х гг., включает создание креативного сектора, предполагающего концентрацию высокой добавленной стоимости в креативных отраслях. С 2002 г. деятельность правительства Тайваня сосредоточена на продвижении отраслей культуры и творчества, развитие которых, как и в Гонконге, считается шагом к экономике знаний. Вопросами «культурной индустрии» занимается Совет по делам культуры (Council for Cultural Affairs), предложивший в 2003 г. концепцию «индустриализации культуры» и «культуризация промышленности» (industrialization of culture и culturalization of industry).

На первом этапе (2002–2007 гг.) выполнения Программы развития креативных отраслей в Национальный план развития, 2002–2007 гг. «Вызов-2008» (Challenge 2008: National Development Plan, 2002–2007), в число «культурно-творческих отраслей», признанных приоритетными для правительства, были включены тринадцать отраслей, в том числе: (1) изобразительное искусство, (2) музыка и исполнительское искусство, (3) предметы выставочных помещений культурного назначения, (4) ремесла, (5) кинопроизводство, (6)

² Два основных подхода в стратегическом планировании: априорный и апостериорный. Априорный подход предполагает формирование стратегии на основании существующих теоретических, концептуальных моделей и их последующей проверке по эмпирическим данным, что часто не отражает реального мира бизнеса. При апостериорном подходе не используются готовые теоретические модели, разработка стратегии основывается на предварительно проводимых специальных «сфокусированных» научных исследованиях и эмпирическом материале.

радиовещание, (7) издательская деятельность, (8) рекламная индустрия, (9) дизайн, (10) индустрия моды, (11) архитектурное проектирование, (12) инновационный образ жизни (Innovative lifestyle), (13) цифровая индустрия отдыха и развлечений (Digital leisure and entertainment industry).

В развитие этих отраслей правительством Тайваня инвестировано 11943 млн NT долл., и к 2006 г. доходы от отраслей культуры и творчества увеличились в 1,34 раза, а занятость составила 2,06% от общей численности населения. Согласно официальным документам, под воздействием аспектов культуры, творчества, искусства и дизайна экономика Тайваня стала трансформироваться и стиль жизни народа начал меняться (UN System Task Team, 2015).

На втором этапе стратегия тайваньского правительства реализуется под лозунгами: «Тайвань маленький, но «мягкая сила» большая» (Taiwan is small, but our 'soft power' is big!), «Тайбэй должен увеличить свою «мягкую силу», если хочет быть на международной арене» (Taipei must increase its “soft power” if it is to stand on the international stage, 2010); «Культура сделает Тайвань великим» (Culture makes Taiwan great!), («Жесткая» и «мягкая сила» сделают возможным для Тайваня вести дела с Китаем и расширять свое международное пространство» (Hard & soft power enables Taiwan to deal with China and expand its international space).

Заключение

Проведенное исследование показало, что инновационное развитие и создание устойчивых инноваций в малых передовых странах АТР осуществляются в ходе становления и развития ИО. Глобализация и дигитизация экономики обусловили широкое признание необходимости развития креативной экономики или креативных (творческих) отраслей на платформе интеллектуальных ИКТ и развитой телекоммуникационной инфраструктура (ТЛК-инфраструктура), крупных инвестиций в ИКТ-сектор, формирования «креативного» кластера.

Специфику построения ИО в малых передовых странах АТР составляет опора этого процесса на достижения индустриального развития, а также на взаимодействие государства, науки и бизнеса в форме государственно-частного партнерства (ГЧП).

Важными условиями реализации стратегических государственных планов малых передовых странах АТР по развитию ИО и достижению конкурентных преимуществ являются: апостериорный подход в стратегическом управлении, переход на стратегии «зеленого роста» и на модель устойчивого развития, органичное встраивание процесса построения ИО в глобализацию мировой экономики.

В ходе развития ИО и создания креативных отраслей в малых передовых странах АТР углубляется их специализация на производстве и экспорте продукции наиболее высокодоходных товаров (в настоящее время это продукция ИКТ-сектора) с высокой добавленной стоимостью. Благодаря высокой взаимодополняемости экономик, товарная структура взаимного экспорта хорошо дополняет импортные потребности партнеров. Формирование конкурентных преимуществ взаимодополняемости и взаимозаменяемости продукции, в свою очередь, способствует дальнейшему инновационному развитию и совершенствованию ИО в этих странах.

Достижение высшей стадии ИО зависит от сложившихся в обществе навыков. Именно они определяют оптимальность и полноту привлечения потенциала ИКТ в целях социально-экономического развития и получение максимальной отдачи от ИКТ. На основании этого критерия малые передовые восточноазиатские страны АТР можно признать достигшими высшей стадии преобразования страны в ИО. Это определяет успешность инновационного развития этих стран.

Список литературы

1. Урсул А. Д., Романович А. Л. (2001). Глобализация, устойчивое развитие и безопасность: системно-синергетический подход / Глобализация: синергетический подход. Москва. [Ursul A. D., Romanovich A. L. (2001). Globalization, sustainable development and security: system-synergetic approach / Globalization: synergetic approach. Moscow (In Russian)].
2. Solovieva Yu.V., Chernyaev M.V., Korenevskaya A.V. (2017). Transfer of Technology in Asian-Pacific Economic Cooperation States. Regional Development Models // Journal of Applied Economic Sciences, Vol. XII, Issue 5(51), pp. 1473-1484.
3. Азгальдов Г. Г., Костин А. В. (2009). К вопросу о термине «Инновация». URL: http://www.labrate.ru/articles/azgaldov-kostin_doklad_2009-2_about-innovation.htm [Azgaldov G.G., Kostin A.V. (2009). On the question of the term " Innovation» (In Russian)].
4. Винокуров В. И. (2017). Основные термины и определения в сфере инноваций. URL: http://www.logistics.ru/9/2/i20_27377p0.htm [Vinokurov V. I. (2017) Basic terms and definitions in the field of innovation (In Russian)].
5. Николаев А. (2017). Инновационное развитие и инновационная культура URL: http://vasilievaa.narod.ru/9_5_01.htm [Nikolaev A. (2017) Innovative development and innovative culture (In Russian)].
6. World development report, 2009: A New perspective on economic geography. Review (2009). URL: http://WDR09_OVERVIEW
7. Millennium development Goals and the post-2015 development agenda. UN. (2015). URL: <https://www.un.org/en/africa/osaa/pdf/pubs/mdgs/mdgs2015.pdf>
8. Creative Economy Report (2008). The Challenge of Assessing the Creative Economy: towards Informed Policy-Making. UNCTAD. P. 13-14. URL: http://unctad.org/en/Docs/ditc20082cer_en.pdf
9. Creative economy report: widening local development pathways (2013). Special edition. Widening Local Development Pathways. UNESCO. URL: <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013.pdf>
10. Creative Economy Development Strategy for Hong Kong. LC Paper No. CB(1)764/08-09. Communication and Technology Branch, Commerce and Economic Development Bureau, The Government of Hong Kong SAR. URL: <http://www.legco.gov.hk/yr08-09/english/panels/itb/papers/itb0209cb1-764-e.pdf>
11. Creative Industries Development Strategy. Propelling Singapore's Creative Economy (2002). Report of the ERC Services Subcommittee Workgroup on Creative Industries. URL: http://www.mti.gov.sg/ResearchRoom/Documents/app.mti.gov.sg/data/pages/507/doc/17%20ERC_Services_Creative_Industries.pdf

12. Kong L. (2012). Singapore & The Making of a “Creative City”. Chinese Creative Industries Forum. Macau, 2 June. URL: www.ccif.hk/ccif_media/pdf/Lily%20Kong_Macau_Conference_June_2012.pdf

13. Ma Fung-kwok (2005). Re-positioning Hong Kong in Mainland China's Strategic Development Period (2000-2020). Speech by Chairman of the HKADC / The Hong Kong Management Association Conference, 1 November. URL: <http://www.hkadc.org.hk/en/content/web.do?id=ff80818123dbba560123e106dd87014a>

14. National policy and promotion model of cultural and creative industry in Taiwan (2010). URL: www.freepatentsonline.com/article/International-Journal-Business-Research/237448642.html

15. UN System Task Team (2015) on the Post-2015 UN Development Agenda URL: https://www.un.org/en/development/desa/policy/untaskteam_undf/

INNOVATIVE FEATURES FOR ADVANCED DEVELOPMENT OF SMALL ASIA-PACIFIC REGION'S COUNTRIES — HONG KONG, TAIWAN AND SINGAPORE

Belova Liudmila,

Moscow State Lomonosov University,
119991, Moscow, Leninskie Gory, house 1, building 46, faculty of Economics

The article analyzes the characteristics of innovative development in the small East Asian «tigers». The subject of the article are the programs and mechanisms of development of the information society and the development of creative industries in Hong Kong, Taiwan and Singapore. The study showed that the innovative development and creation of sustainable innovation in small advanced Asia-Pacific Region's (APR) countries carried out in the course of formation and development of the Information Society (IS). Specifics of the IS in small advanced countries of the Asia-Pacific support this process, the achievements of industrial development, as well as on the interaction of the state, science and business in the form of public-private partnership (PPP). Important conditions for the implementation of strategic national plans of small advanced countries of the Asia-Pacific region for the development of IS and achieve competitive advantages are: a posteriori approach to the strategic management of the transition to a strategy of «green growth» and a model of sustainable development, organic embedding process of construction of the EUT in the globalization of the world economy.

Key words: globalization, innovative development, sustainable innovation, information society, public-private partnership.

JEL-codes: D23, D24, D80.