

## ТОВАРНАЯ ТОРГОВЛЯ КИТАЯ И ЕС В 2018 ГОДУ: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ

*Хэ Минцзюнь<sup>2</sup>*

*В статье исследуются торговые отношения между Европейским Союзом (ЕС) и Китаем на современном этапе с целью ответа на вопрос, являются ли они сбалансированными в собственно торговом и страновом аспектах. В первой части работы представлен анализ товарной структуры торговли Китая и ЕС в 2009–2018 гг. Во второй части автором анализируются особенности торговли на страновом уровне и основные проблемы, вызывающие озабоченность. Несмотря на различия и сохраняющийся дисбаланс, стороны, как правило, подчеркивают свои общие интересы в экономических и торговых отношениях. Статистической базой проведенного исследования послужили данные ЮНКТАД.*

*Ключевые слова: КНР, ЕС, товарная торговля, товарооборот, торговый дефицит, экспорт, импорт.*

*JEL коды: F14, F15.*

### Введение

В последнее десятилетие мы можем наблюдать уникальное расширение и углубление двусторонних экономических (и в некоторой степени неэкономических) отношений между Китаем и ЕС. Этот процесс можно объяснить несколькими факторами, начиная со вступления Китая в ВТО в 2001 г., резким расширением двусторонних торговых отношений и отчасти прямых инвестиций, а также большим числом институциональных форумов двустороннего сотрудничества, вплоть до определения общих областей глобальных обязательств, ответственности и возможностей сотрудничества. В последнее десятилетие Китай стал 2-й по величине ВВП национальной экономикой, крупнейшим экспортером в мире (по состоянию на 2018 г., опережая Германию и США) и держателем около 1/3 мировых резервных валют.

Ключом к успеху Китая стала экспортно-ориентированная экономическая стратегия, начатая более 3-х десятилетий назад и сопровождавшаяся постепенной экономической либерализацией и выборочным открытием экономики. Экономический кризис 2008–2009 гг. существенно ускорил не только социально-экономическое развитие Китая, но и его позиции в мировом пространстве, что подталкивает страну к формированию новых возможностей. Так, на сегодня Китай подписал меморандум о взаимопонимании с более чем 150 странами мира в рамках своей инициативы «Один пояс, один путь». В то же время разногласия между США и Китаем переросли в раунды

---

<sup>2</sup> *Хэ Миндзюнь* — кандидат экономических наук, старший преподаватель юридического факультета Куньминского политехнического университета, Китай, г. Куньмин, район Чэнгон, ул. Цинмин нанлу, д.727.

ответных тарифов. Учитывая размеры вовлеченных экономик, эта напряженность имеет важное значение не только для США и Китая, но и для всех других стран, в том числе — ЕС (Iqbal Khan, 2019).

С другой стороны, Европейский Союз, состоящий в большинстве случаев из стран с очевидной экспортноориентированной политикой, переживает процесс как расширяющейся, так и углубляющейся торговли и может сохранить свои позиции крупнейшего экономического и торгового блока в мире. Интересно отметить, что, по мнению многих авторов, развитие интеграционных процессов в ЕС содействует и развитию, и расширению китайско-европейской торговли (Karkanis, 2018).

### Методология и источники информации

В статье представлен статистический анализ состояния и динамики товарной торговли Китая с ЕС-28, в том числе — в страновом аспекте. Цель статьи — выявить основные особенности и тенденции товарной торговли между КНР и ЕС, которые актуализировались в 2009–2018 гг. и могут оказать заметное воздействие как на социально-экономическую, так и внешнехозяйственную динамику стран ЕС, Китая и всей мировой системы. Для этого необходимо исследовать структуру торговли, основные тенденции ее развития, текущие проблемы и место отдельных европейских стран. Для этой цели будет использован комплексный подход в исследовании, включая контент- и сравнительный анализ, а также количественный анализ статистических данных. Статистической базой проведенного исследования послужили данные ЮНКТАД.

### Результаты

Товарная торговля между Китаем и ЕС стабильно растет на протяжении всего рассматриваемого периода (табл. 1 и 2).

В 2018 г. Китай по стоимостному объему экспорта в ЕС занял 3-ю позицию среди всех партнеров Евросоюза, и 7-е место по импорту из ЕС (согласно данным ЮНКТАД). Товарооборот партнеров за 10 лет вырос в 1,9 раза, в том числе экспорт Китая в ЕС — в 1,7 раза, импорт Китая из ЕС — в 2,3 раза, т. е. можно говорить об опережающем росте китайского импорта из ЕС. Соответственно, профицит Китая в торговле с ЕС демонстрирует умеренную тенденцию к сокращению, но торговая динамика все еще не приводит к устранению сформировавшегося значительного дисбаланса (рис. 1).

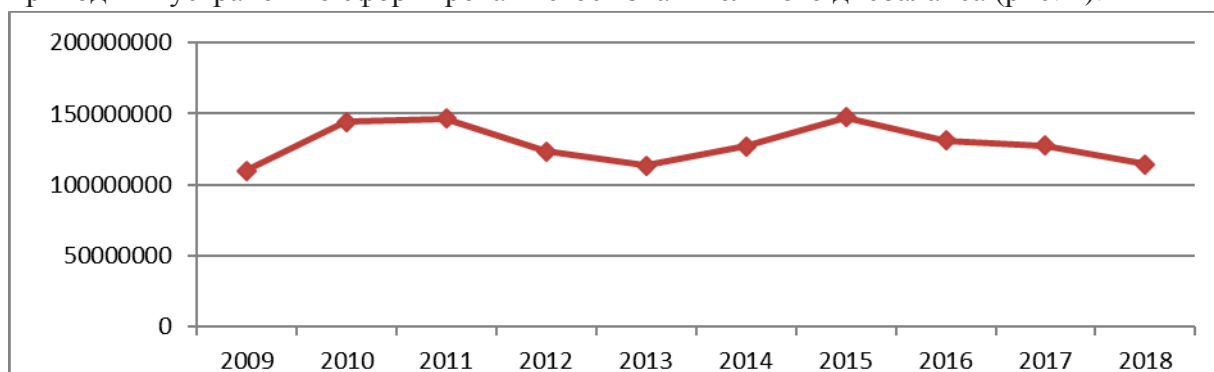


Рис. 1. Динамика торгового баланса КНР (профицит) и ЕС (дефицит) в 2009–2018 гг., тыс. долл.

Источник: составлено по данным табл. 1 и 2.

Таблица 1.

Динамика экспорта КНР в страны ЕС в 2009–2018 гг., тыс. долл.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Экспорт	237560 360	312 773 450	357 765 585	335 569 348	339 190 931	371 121 061	356 122 335	339 322 808	372 332 728	408 411 356
Австрия	1 428 190	1 854 333	2 226 819	2 040 342	2 037 527	2 396 212	2 497 729	2 240 083	2 527 129	2 820 256
Бельгия	10872 790	14 302 162	18 973 831	16 376 700	15 560 178	17 216 405	16 208 313	14 731 455	15 738 121	17 030 276
Болгария	596 052	660 906	1 005 616	1 054 597	1 116 984	1 178 062	1 043 259	1 055 553	1 169 047	1 432 622
Хорватия	1 574 128	1 496 435	1 577 348	1 402 469	1 459 245	1 535 169	1 502 016	1 403 901	1 434 677	1 554 829
Кипр	1 204 660	1 347 788	1 123 405	1 093 322	971 730	1 037 576	589 669	461 849	524 307	732 269
Чехия	5 023 772	7 121 516	7 669 407	6 323 551	6 837 795	7 992 899	8 226 132	8 058 524	8 792 970	11 814 155
Дания	4 225 931	5 184 702	6 446 596	6 540 747	5 711 397	6 547 832	6 151 125	5 403 747	6 511 018	7 244 255
Эстония	362 296	676 738	1 130 855	1 233 666	1 109 820	1 146 098	953 288	963 644	1 006 352	1 023 783
Финляндия	4 525 948	5 498 929	6 640 366	7 440 753	5 831 524	5 098 980	3 541 291	2 875 368	2 845 701	3 067 947
Франция	21611 741	27 858 709	30 245 913	27 195 963	26 948 466	28 975 791	27 051 527	24 958 617	27 963 502	30 979 889
Германия	49919 564	68 047 133	76 399 999	69 212 732	67 342 500	72 703 049	69 154 834	65 214 031	71 134 400	77 484 520
Греция	3 458 065	3 958 943	3 949 368	3 593 168	3 218 976	4 185 607	3 664 980	4 201 429	4 751 381	6 515 920
Венгрия	5 343 601	6 518 314	6 806 022	5 737 960	5 692 280	5 764 166	5 197 452	5 422 688	6 049 345	6 497 022
Ирландия	1 979 341	1 992 057	2 166 075	2 098 343	2 477 167	2 801 682	2 823 161	2 777 720	2 912 629	3 629 826
Италия	20243 632	31 139 647	33 692 731	25 656 013	25 752 660	28 756 397	27 834 410	26 360 472	29 199 962	33 039 667
Латвия	452 299	794 160	1 192 947	1 312 709	1 374 267	1 316 699	1 022 506	1 062 374	1 148 242	1 158 300
Литва	655 714	982 341	1 335 101	1 630 885	1 686 178	1 658 291	1 210 903	1 290 939	1 600 274	1 750 441
Люксембург	3 049 991	987 463	1 595 051	1 956 195	1 807 834	1 948 754	2 323 178	1 255 405	700 940	847 872
Мальта	1 262 785	1 844 910	2 329 586	2 245 419	2 514 566	3 192 859	2 379 971	1 565 587	2 095 942	1 422 241
Нидерланды	36682 225	49 704 161	59 499 691	58 898 785	60 314 752	64 928 516	59 453 380	57 447 210	67 131 667	72 660 339
Польша	7 561 768	9 438 307	10 939 549	12 386 657	12 574 875	14 256 799	14 344 872	15 094 067	17 873 050	20 810 143
Португалия	1 923 516	2 513 318	2 801 434	2 501 158	2 506 864	3 137 073	2 894 923	4 002 120	3 445 215	3 751 206
Румыния	2 377 288	3 004 462	3 453 775	2 797 186	2 822 537	3 223 178	3 162 240	3 447 669	3 777 960	4 482 374
Словакия	1 399 015	1 958 477	2 512 600	2 423 050	3 084 437	2 828 496	2 794 468	2 861 362	2 729 479	2 539 226
Словения	770 101	1 385 669	1 675 371	1 566 641	1 832 812	1 991 942	2 091 735	2 269 427	2 886 930	4 415 169
Испания	14077 808	18 178 686	19 723 609	18 240 174	18 931 672	21 501 636	21 855 811	21 310 946	22 918 279	24 918 183
Швеция	4 156 381	5 708 835	6 566 883	6 416 053	6 799 061	7 167 601	7 098 551	6 309 695	7 025 726	8 222 128
Великобритания	31277 364	38 767 054	44 122 055	46 296 693	50 942 128	57 141 135	59 567 065	55 664 076	56 713 517	56 800 065

Источник: составлено по данным UNCTAD.

Таблица 2.

Динамика импорта КНР из стран ЕС в 2009–2018 гг., тыс. долл.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт	127 843 473	168 419 985	211 240 582	212 145 593	219 947 459	244 175 857	208 776 230	208 143 395	244 978 540	293 969 646
Австрия	3 405 645	4 229 255	4 760 980	4 723 752	5 030 350	5 851 704	4 968 031	5 026 544	5 865 911	7 428 176
Бельгия	5 849 392	7 839 465	10 130 949	9 964 754	9 848 071	10 059 222	7 005 805	6 874 055	7 549 895	7 501 871
Болгария	140 997	322 999	459 982	840 157	956 743	984 860	748 307	590 108	969 183	1 236 372
Хорватия	74 856	50 890	79 531	74 514	104 266	100 663	111 789	161 440	183 084	227 720
Кипр	15 433	17 207	26 261	120 612	52 800	62 577	49 906	47 787	53 342	58 023
Чехия	1 131 849	1 727 987	2 318 996	2 406 877	2 614 923	2 986 689	2 780 453	2 951 543	3 695 706	4 739 501
Дания	2 290 654	2 645 588	2 813 452	2 904 080	3 375 699	4 057 315	4 095 454	4 238 154	4 211 781	4 712 188
Эстония	79 332	181 908	205 417	135 750	199 575	225 498	234 964	211 791	260 339	264 190
Финляндия	3 272 223	4 019 477	4 542 073	3 833 207	3 905 642	4 051 184	3 484 951	3 455 047	4 259 328	5 111 743
Франция	13031 124	17 116 565	22 078 793	24 124 460	23 119 289	27 074 420	24 631 700	22 511 003	26 805 210	34 695 009
Германия	55 764 084	74 251 272	92 726 220	91 933 081	94 156 750	105012 760	87 623 361	86 109 030	96 940 109	114 133 580
Греция	213 028	390 396	353 607	427 352	433 267	345 667	285 501	283 106	430 040	607 727
Венгрия	1 466 426	2 197 692	2 452 217	2 323 098	2 715 148	3 259 900	2 875 551	3 464 230	4 077 224	4 663 723
Ирландия	3 231 013	3 412 622	3 699 439	3 797 556	4 192 850	3 733 626	4 286 453	5 296 977	8 117 925	11 669 108
Италия	11020 282	14 006 239	17 578 443	16 064 755	17 573 805	19 281 903	16 819 825	16 713 185	20 497 942	22 749 536
Латвия	26 001	39 062	63 436	68 827	99 158	146 910	144 586	132 205	177 240	228 670
Литва	38 113	42 148	87 607	89 497	124 786	157 487	138 785	164 011	255 151	357 216
Люксембург	204 684	257 868	309 228	262 580	256 661	303 804	309 070	305 565	308 036	335 478
Мальта	400 005	569 312	851 729	884 707	725 238	591 422	441 092	400 127	410 914	375 163
Нидерланды	5 122 250	6 479 120	8 660 907	8 703 962	9 824 959	9 340 126	8 777 761	9 809 798	11 272 043	13 220 685
Польша	1 504 764	1 696 613	2 047 976	1 997 766	2 231 797	2 934 739	2 741 951	2 537 722	3 353 508	3 918 147
Португалия	480 930	754 426	1 162 064	1 514 582	1 399 461	1 663 291	1 461 543	1 582 818	2 139 179	2 417 300
Румыния	433 095	755 267	947 048	979 776	1 207 502	1 520 667	1 294 952	1 455 221	1 824 318	2 333 140
Словакия	897 393	1 790 562	3 457 346	3 655 227	3 458 156	3 376 077	2 237 316	2 410 166	2 584 963	5 636 823
Словения	126 469	176 570	202 040	256 030	302 799	331 465	289 507	436 858	495 352	635 226
Испания	4 292 253	6 236 378	7 551 576	6 334 673	5 971 878	6 203 607	5 587 169	6 135 762	8 028 043	9 462 019
Швеция	5 453 817	5 907 905	7 116 606	6 922 716	6 987 099	6 791 543	6 416 705	6 157 692	7 883 817	9 612 303
Великобритания	7 877 357	11 305 193	14 556 661	16 801 247	19 078 788	23 726 733	18 933 744	18 681 447	22 328 956	25 639 006

Источник: составлено по данным UNCTAD.

В этой связи некоторые исследователи говорят о возможности для ЕС в торговле с КНР — в долгосрочной перспективе — добиться дальнейшего сокращения разрыва между экспортом ЕС в Китай и импортом из Китая, что может быть достигнуто только за счет увеличения экспорта ЕС, а не за счет ограничения импорта из Китая (Носов, 2018). В настоящее время темпы роста экспорта ЕС в КНР составляют около 4% в год.

Структурные особенности, определяющие характер двусторонних торговых потоков и объясняющие общее дефицитное положение ЕС, представлены в табл. 3.

Таблица 3.

Товарная структура торговли КНР-ЕС в 2014 и 2018 гг., тыс. долл.

	Экспорт Китая, 2014	Импорт Китая, 2014	Экспорт Китая, 2018	Импорт Китая, 2018
Всего	371 121 061	244 175 857	408 411 356	293 969 646
Сырьевые товары, за исключением топлива (SITC 0+1+2+4+68)	9 675 013	26 521 869	11 519 488	37 127 568
Все продукты питания (SITC 0+1+22+4)	5 154 371	8 335 828	6 068 025	16 066 027
Питание основное (SITC 0+22+4)	4 941 521	6 118 592	5 769 060	12 084 643
Сельскохозяйственное сырье (SITC 2 за вычетом 22, 27 и 28)	1 900 026	7 306 731	2 230 532	8 757 590
Руды и металлы (SITC 27 + 28 + 68)	3 294 981	10 879 311	4 169 606	9 395 045
Цветные металлы (SITC 68)	2 768 280	5 148 761	3 645 159	4 912 996
Топливо (SITC 3)	1 549 456	3 218 870	1 910 526	7 649 363
Промышленные товары (SITC 5-8 за вычетом 667 и 68)	356 543 403	212 384 862	391 390 799	248 037 490
Продукция химической промышленности (SITC 5)	18 786 551	33 362 913	23 421 045	47 110 147
Машины и транспортное оборудование (SITC 7)	169 317 569	139 071 964	185 304 019	150 392 292
Электрические и электронные товары (исключая части и компоненты) (SITC 751 + 752 + 761 + 762 + 763 + 775)	64 975 414	2 082 196	57 692 296	2 665 495
Офисные машины и техника	52 695 248	1 431 535	46 691 812	1 819 926
Телекоммуникационные и звукозаписывающие устройства	39 164 950	2 444 112	44 665 894	2 420 973
Детали и компоненты для электрических и электронных товаров (SITC 759+764 + 772+776)	46 478 753	14 083 342	57 158 417	22 157 278
Прочие машины и транспортное оборудование (SITC 7 - (751+752+761+762+763+775+759+764+772+776))	57 863 403	122 522 730	70 453 306	125 569 518
Прочие промышленные товары (SITC 6 + 8 за вычетом 667 и 68)	168 439 283	39 949 985	182 665 735	50 535 051
Текстильные волокна, ткани, пряжа и одежда (SITC 26+65+84)	59 457 525	4 568 067	57 066 201	5 554 320

*Источник:* составлено и рассчитано автором по данным UNCTAD.

Самый важный посыл заключается в том, что, на первый взгляд, торговля ЕС-Китай раскрывает особенности торговли между развитыми странами. Так, согласно данным Евростата, в 2018 г. экспорт промышленных товаров ЕС (84 %) имел более высокую долю, чем первичных товаров (12 %), а импорт промышленных товаров из ЕС (97 %) также имел более высокую долю, чем первичных товаров (2 %) (Eurostat, 2019).

Порядка 45% экспорта КНР в ЕС в 2018 г. занимали «Машины и транспортное оборудование» — 2-е место после Германии — (обычно рассматриваемые как высокотехнологичные или среднетехнологичные товары), но этот показатель сокращается, так как в 2012 г. он достигал 60%. В свою очередь, 51% китайского импорта

в ЕС — по этому показателю КНР занял 3-е место в мире — попадает в ту же категорию (в 2012 г. — менее 1/2). Интересно обратить внимание на то, что в 2012 г. китайский экспорт промышленных товаров по стоимости превышал общий объем экспорта ЕС в Китай. В 2018 г. по стоимостному объему экспорта промышленных товаров в ЕС Китай занимал 2-е место после Германии.

Три подкатегории позиции «Машины и оборудование» (SITC 7) заслуживают самого пристального внимания. Во-первых, существует явный дисбаланс в двусторонней торговле офисным и телекоммуникационным оборудованием, с одной стороны (огромный китайский профицит и ведущая отдельная статья китайского экспорта в ЕС), и транспортным оборудованием, — с другой стороны (все еще значительный профицит Европейского Союза).

Первое положение трудно оспорить в ближайшее время; но Китай может стать сильным конкурентом на международном и европейском автомобильном рынке в ближайшие несколько лет. Маловероятно, что это приведет к снижению экспорта европейских автомобилей (в основном в верхних и люксовых категориях) в Китай, но может инициировать перестройку на международном автомобильном рынке, требующую новых производственных и маркетинговых стратегий ведущих европейских автопроизводителей (включая те дочерние компании, которые в настоящее время расположены в отдельных новых странах-членах ЕС). Наиболее важной товарной группой является группа «прочие машины». Здесь проявляется стремительный технологический прогресс и растущая конкурентоспособность Китая. Китайское производство (или, в некоторых случаях, производство в Китае) входит во все большее число областей машиностроения, которые традиционно считались исключительной сферой деятельности развитых стран.

Сельскохозяйственные товары, сырье и топливо, традиционные статьи экспорта менее развитых стран, играют незначительную роль, но, особенно в сельскохозяйственной сфере, указывают на большой неиспользованный потенциал. Во всех более мелких товарных категориях (продовольствие, сельскохозяйственное сырье, энергия, продукция химической промышленности) ЕС имеет профицит, в то время как в двух других доминирующих категориях (промышленные товары и оборудование) мы можем найти огромный профицит Китая. При этом стоимость импорта Китая по позиции «Продовольствие основное» растет особенно быстро с 2014 г. (табл. 3).

Что касается «мелких» статей, то следует отметить, что ЕС экспортирует сырье в Китай (а также макулатуру и другие виды вторсырья). Хотя сумма не является значительной, тот факт, что ЕС частично покрывает китайский спрос на сырье, в то время как Китай частично защищает свое сырье, говорит о многом.

В то время как общественное мнение в большинстве стран ЕС все еще отождествляет импорт из Китая с текстильными изделиями и одеждой, статистика ясно показывает скромную роль этих товаров в общем объеме импорта из Китая (1/7 от общего объема импорта ЕС, но 1/2 от общего дефицита ЕС). Другие промышленные товары (от пластмасс и игрушек (позиция также занимает 1/7 от общего объема импорта ЕС) до мебели и бытовых товаров), поступающие из Китая, представляют собой более высокую долю в импорте ЕС. В то же время по товарной позиции «Текстильные волокна, ткани, пряжа и одежда» Китай является ведущим экспортером в ЕС, и стоимостной объем этих



товаров больше, чем совокупный показатель Германии и Италии, занимающих, соответственно, 2-е и 3-е места.

Интересно, что железо и сталь, важные товары в ряде двусторонних отношений ЕС, имеют незначительные показатели в торговле с КНР.

Если вдаваться в подробности, то получается, что Китай является ведущим поставщиком ЕС по широкому спектру выпускаемой продукции, начиная от текстиля, одежды и обуви, заканчивая товарами личного и бытового назначения и различными промышленными товарами вплоть до оборудования для электронной обработки данных и офисного оборудования, телекоммуникационного оборудования, интегральных схем и электронных компонентов, неэлектрических и электрических машин. Страна является 2-м по величине поставщиком за пределами ЕС транспортного оборудования, энергетического оборудования и занимает 3-е место в ЕС по импорту научных и контролирующих инструментов. В то же время Китай является важным для ЕС рынком сбыта сырья (!) и 2-й по величине рынок для сбыта широкого спектра продукции (от цветных металлов до транспортного оборудования и нескольких категорий машин и до научных и контрольно-измерительных приборов.)

Не только Европейская Комиссия на протяжении 20 лет развивала стратегическое сотрудничество с Китаем. Также страны-члены ЕС-28, хотя и в разной степени, открыли для себя потенциал торговли со 2-й по величине экономикой и ведущим экспортером мира. В табл. 1 и 2 представлены данные стран-членов ЕС о торговле с Китаем (в 2009–2018 гг.). Цифры говорят сами за себя и не нуждаются в особых комментариях. Здесь следует выделить лишь некоторые обобщающие моменты.

Крупнейшим партнером по экспорту из КНР в 2018 г. оставались Германия (19%), Нидерланды (18%) и Великобритания (14%) (рис. 2). Чехия (36%) занимала самую высокую долю для Китая в общем объеме импорта за пределы ЕС.

Важно отметить при этом, что наиболее быстрыми темпами рост экспорт из Китая в такие страны, как Словения (рост за 10 лет составил 5,73 раза), которая стала однозначным лидером по данному показателю (при том, что, как уже отмечалось, весь экспорт ЕС-28 вырос в 1,7 раз). Далее следуют Польша (рост в 2,75 раза), Эстония (рост в 2,83 раза), Литва (в 2,67 раза) и Латвия (в 2,56 раза), т. е. страны Восточной Европы, ставшие членами ЕС лишь в 2004 г. и остающиеся одними из наиболее «бедных» государств объединения.

Таким образом, речь идет о росте значения «субнационального» фактора в развитии китайско-европейской торговли, формирующегося на основе деятельности малого и среднего бизнеса с обеих сторон (Kamiński, 2019) и, по нашим экспертным данным, значение этого фактора будет расти по мере углубления сотрудничества стран в рамках инициативы «Один пояс, один путь». Кроме того, Польша, например, имеет прямое железнодорожное сообщение с Китаем.

Напротив, имело место сокращение экспорта в Китай из таких стран, как Люксембург (экспорт сократился за 10 лет в 3,6 раза), Кипр (в 1,65 раза), Финляндия (в 1,48 раза).

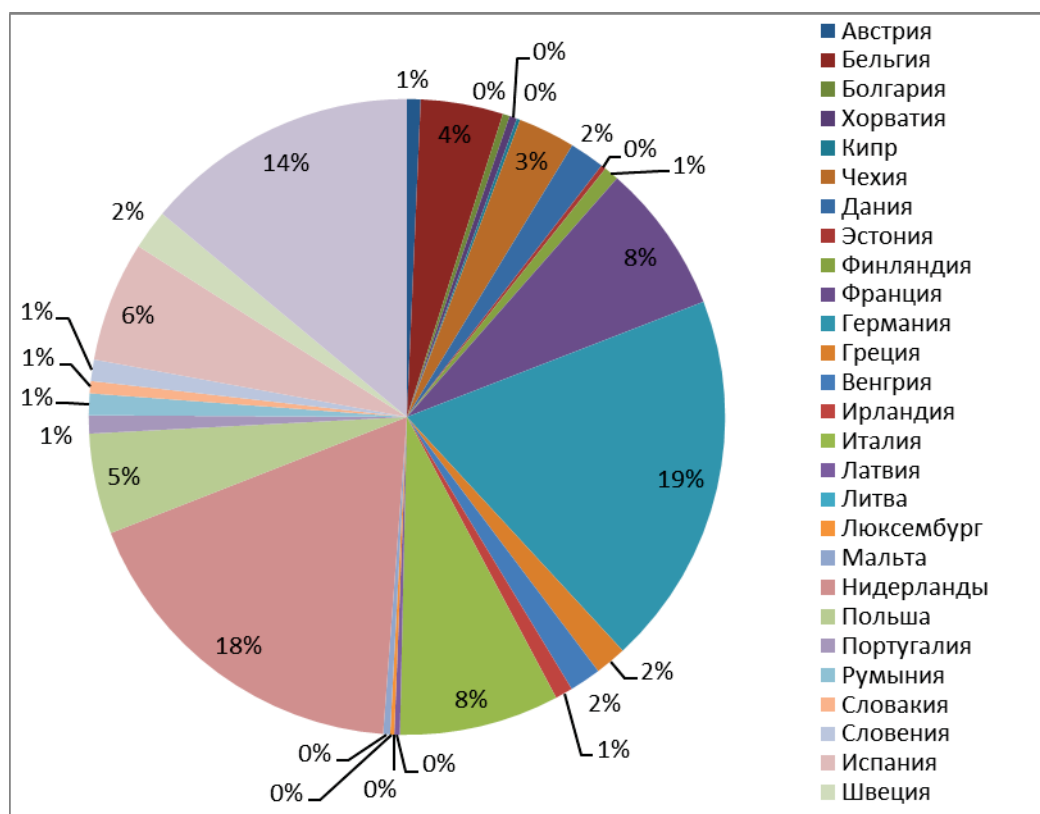


Рис. 2. Доли основных стран-импортеров Китая в ЕС (китайский экспорт) в 2018 г. (%).  
 Источник: составлено автором по данным табл. 1.

Ведущей страной по экспорту в КНР из ЕС также традиционно остается Германия, которая оставляет далеко позади все остальные страны объединения (рис. 3). На ее долю пришлось в 2018 г. 38,8% совокупного объема экспорта ЕС в Китай. За 10 лет стоимостной объем немецкого экспорта в Китай вырос в 2 раза, что имеет большое значение для Германии в современных сложных для мировой торговли обстоятельствах.

Крупными экспортерами в Китай оставались Франция (12%) и Великобритания (9%), а также Италия (8%). Интересно отметить, что в торговле с Германией Китай имеет торговый дефицит в размере –36 649 060 тыс. долл., что составляет 32% от общего торгового дефицита ЕС в 2018 г. Доля Китая в немецком импорте также значительно увеличилась с 3,4% (2000 г.) до 9,8% (2018 г.), в то время как доля США снизилась (2000 г. — 8,8%; 2018 г. — 6,0%). Китай, таким образом, остается самым важным поставщиком для немецкой экономики за пределами Европы, опережая в этой сфере США.

Ведущие позиции немецкого экспорта в Китай — это легковые автомобили, грузовики и запчасти, электрические машины и запчасти, электроника, оптическое, медицинское и фотооборудования, самолеты и запчасти, фармацевтика, пластмассы, продукция химической промышленности.

Если говорить о крупнейших страна-импортерах Китая в ЕС, то следует отметить, что тремя ведущими экспортерами в Китай из ЕС стали Германия (114 133,6 млн долл.), Франция (34 695 млн долл.) и Великобритания (25 639 млн долл.), т. е. страны с высоким доходом на душу населения или относительно большим внутренним рынком (рис. 3). Так, Германия занимала самую высокую долю для Китая в общем объеме экспорта за пределы ЕС (17%).



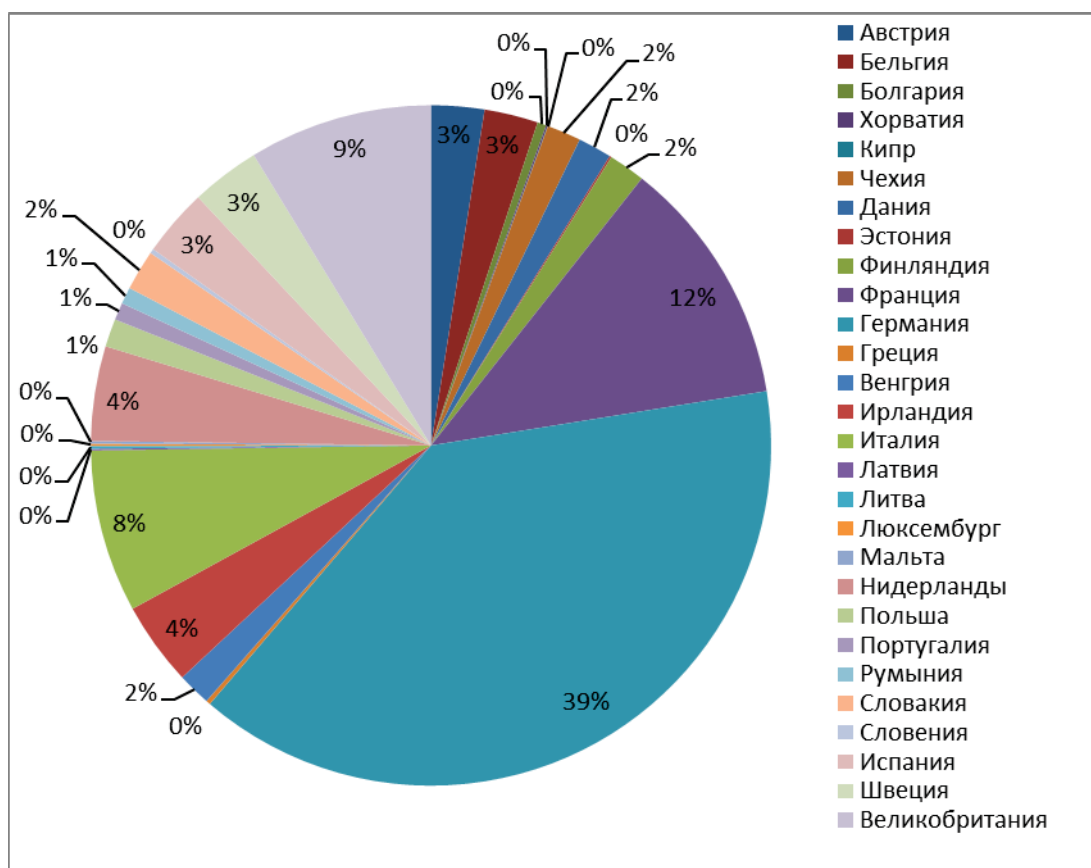


Рис. 3. Доли основных стран-экспортеров в Китай (китайский импорт) из ЕС в 2018 г. (%).  
 Источник: составлено автором по данным табл. 2.

В аспекте китайского импорта из стран ЕС сохраняется та же тенденция, что и в экспорте — его рост осуществляется главным образом за счет «новых» членов ЕС. Так, наибольший прирост в стоимостном объеме импорта из Китая за 2009–2018 гг. имеет место в Литве (рост в 9,37 раза!), в Латвии (в 8,79 раза), в Болгарии (8,77 раза) и в Словакии (в 6,28 раза) при общем увеличении импорта КНР из стран ЕС в 2,7 раза. В частности, молочные продукты и рыбопродукты из стран Прибалтики активно укрепляются на китайском рынке (за отсутствием российских аналогов).

По мнению некоторых авторов (и с этим можно согласиться), в данном случае речь идет о росте влияния Китая в восточно-европейских странах (Vorumbel, 2018), что мы рассматриваем как долгосрочную тенденцию, которая усилится в связи с реализацией проекта «Один пояс, один путь».

Следует отметить, что лишь 7 государств-членов ЕС имели положительное сальдо торгового баланса с Китаем (табл. 4). Наилучшее положение имела Германия (36 649,1 млн долл.), за ней следуют Ирландия (8039,3 млн долл.), Австрия (4607,1 млн долл.), Франция (3715,1 млн долл.), Словакия (3097,6 млн долл.), Финляндия (2043,8 млн долл.) и Швеция (1390,2 млн долл.). Наиболее сбалансированной свою торговлю с Китаем из стран ЕС сохранила Болгария. Остальные государства ЕС имеют более или менее крупный дефицит торгового баланса с Китаем (табл. 4), причем наибольший дефицит традиционно имеют Нидерланды (59 440 млн долл.), за ними следовали Великобритания (31 161 млн долл.) и Польша (16 892 млн долл.).

Таблица 4.

Торговый баланс стран-членов ЕС с Китаем в 2018 г., тыс. долл.

	<b>2018</b>		<b>2018</b>	Сальдо
<i>Экспорт КНР</i>	<i>408 411 356</i>	<i>Импорт КНР</i>	<i>293 969 646</i>	
Австрия	2 820 256	Австрия	7 428 176	-4 607 920
Бельгия	17 030 276	Бельгия	7 501 871	9 528 405
Болгария	1 432 622	Болгария	1 236 372	196 250
Хорватия	1 554 829	Хорватия	227 720	1 327 109
Кипр	732 269	Кипр	58 023	674 246
Чехия	11 814 155	Чехия	4 739 501	7 074 654
Дания	7 244 255	Дания	4 712 188	2 532 067
Эстония	1 023 783	Эстония	264 190	759 593
Финляндия	3 067 947	Финляндия	5 111 743	-2 043 796
Франция	30 979 889	Франция	34 695 009	-3 715 120
Германия	77 484 520	Германия	114 133 580	-36 649 060
Греция	6 515 920	Греция	607 727	5 908 193
Венгрия	6 497 022	Венгрия	4 663 723	1 833 299
Ирландия	3 629 826	Ирландия	11 669 108	-8 039 282
Италия	33 039 667	Италия	22 749 536	10 290 131
Латвия	1 158 300	Латвия	228 670	929 630
Литва	1 750 441	Литва	357 216	1 393 225
Люксембург	847 872	Люксембург	335 478	512 394
Мальта	1 422 241	Мальта	375 163	1 047 078
Нидерланды	72 660 339	Нидерланды	13 220 685	59 439 654
Польша	20 810 143	Польша	3 918 147	16 891 996
Португалия	3 751 206	Португалия	2 417 300	1 333 906
Румыния	4 482 374	Румыния	2 333 140	2 149 234
Словакия	2 539 226	Словакия	5 636 823	-3 097 597
Словения	4 415 169	Словения	635 226	3 779 943
Испания	24 918 183	Испания	9 462 019	15 456 164
Швеция	8 222 128	Швеция	9 612 303	-1 390 175
Великобритания	56 800 065	Великобритания	25 639 006	31 161 059

*Источник:* составлено автором по данным табл. 1 и 2.

### Выводы

На основе проведенного нами исследования мы приходим к следующим выводам. В 2008–2018 гг. сохранялся рост товарооборота между Китаем и ЕС с опережающим ростом китайского импорта. При этом проведенный нами анализ статистических данных позволяет сделать вывод о растущей неравномерности и несбалансированности торговых отношений Китая со странами ЕС. В результате роста торговли КНР со странами Центральной и Восточной Европы можно ожидать дальнейшего увеличения влияния КНР в этих странах.

Рост объема товаров в настоящее время сдерживается отсутствием соглашения о свободной торговле между ЕС и Китаем.

ЕС сталкивается с растущей конкуренцией со стороны стран АСЕАН за китайский рынок, причем товарооборот между КНР и АСЕАН неуклонно растет, и может превзойти по стоимости торговый оборот между ЕС и КНР в 2 раза за ближайшие 5 лет, — если ЕС не сможет справиться с отсутствием прогресса в отношении формирования ЗСТ с Китаем.

**Список литературы**

1. Носов М. Г. (2018). ЕС и Китай: торговля или стратегия // Современная Европа. № 6 (85). С. 5–18. [Nosov M.G. (2018). EU and China: trade or strategy. Modern Europe. 2018. No. 6 (85), pp. 5–18. (In Russian)].
2. Borumbei E.K. (2018). The Chinese Relations with Central and Eastern European Countries: the “16+1” Format as the Main Tool for China to Pursue its Interests in Europe. Moscow. National Research University Higher School of Economics School of World Economy and International Affairs.
3. Iqbal Khan N. (2019). The global trade war and its implications for trade and Growth: the war between the US, China and the EU. International journal of innovative technologies and research engineering. Volume 8. Issue-June 8.
4. Karkanis D. (2018). EU-China Trade: Geography and Institutions from 2001 to 2015 // Journal of Economic Integration. Vol.33 No.1, March, 1158-1175.
5. Kamiński T. (2019). What are the factors behind the successful EU-China cooperation on the subnational level? Case study of the Lodzkie region in Poland. Asia Europe Journal. No 17, pp. 227-242.
6. Eurostat (2019). China-EU-international\_trade\_in\_goods\_statistics. URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=China-EU\\_-\\_international\\_trade\\_in\\_goods\\_statistics&stable=0&redirect=no#Both\\_exports\\_to\\_and\\_imports\\_from\\_China\\_rose\\_between\\_2008\\_and\\_2018](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=China-EU_-_international_trade_in_goods_statistics&stable=0&redirect=no#Both_exports_to_and_imports_from_China_rose_between_2008_and_2018)
7. UNCTAD (2019). URL: <https://unctadstat.unctad.org>

**CHINA-EU COMMODITY TRADE IN 2018: MAIN TRENDS AND RESULTS**

*He Mingjun,*

Kunming Polytechnic University,  
China, Kunming, Chengdong district, Qingming nanlu str., 727.

*The article examines the trade relations between the European Union (EU) and China at the present stage in order to answer the question whether they are balanced in the trade and country aspects. The first part of the work presents an analysis of the commodity structure of trade between China and the EU in 2009-2018. The second part analyzes the features of trade at the country level and the main issues of concern. Despite differences and persistent imbalances, the parties tend to emphasize their common interests in economic and trade relations. The statistical basis of the study was provided by UNCTAD data.*

*Keywords: China, EU, trade turnover, trade deficit, exports, imports.*

*JEL codes: F14, F15.*