

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СТРАН ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА: ЗАДАЧИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Владимиров Станислав Николаевич

В статье рассматривается специфика внешнеторговых процессов стран Персидского залива на современном этапе. На основе проведенного в статье макроэкономического анализа автором установлено наличие тенденции к диверсификации экспорта рассматриваемой группы стран. В то же время значительная несбалансированность экспорта по товарной структуре сохраняется.

Ключевые слова: внешняя торговля, ССАГПЗ, диверсификация экспорта, трансформация внешней торговли.

JEL-коды: F 10, F 17.

Введение

В условиях современной мировой экономики усиливаются процессы неравномерности социально-экономического развития стран и регионов, затрагивая и государства Персидского залива — Бахрейн, Оман, Катар, Кувейт, ОАЭ и Саудовскую Аравию, объединенных в Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ).

До 1940–1960-х гг. страны Персидского залива значительно отставали по уровню социально-экономического развития от стран Европы и США. После начала добычи обнаруженных запасов нефти ситуация резко изменилась. Став активными участниками мирового рынка по продаже нефти и нефтепродуктов, рассматриваемая группа стран получила возможность осуществить качественный скачок в развитии, обеспечить экономический рост, что, в свою очередь, дало возможность этим государствам развивать нефтегазовый комплекс на современной основе (Исаев В.А. и др., 2017).

В настоящее время проводимая правительствами этих стран экономическая политика способствует активному развитию и выведению их на ведущие мировые позиции по многим направлениям, а не только в углеводородной сфере. На сегодняшний день многие страны, крупные международные корпорации стремятся попасть на рынки государств ССАГПЗ, осуществлять и укреплять на этих рынках торговое и хозяйственное взаимодействие, развивать сотрудничество по все более широкому спектру направлений.

Владимиров Станислав Николаевич — аспирант кафедры политической экономики, Российский университет дружбы народов, slawa-post@mail.ru, 8 903 2108592

Задачи данной статьи заключаются в выявлении и систематизации современных особенностей внешнеторговых процессов стран ССАГПЗ. Объектом исследования является динамика и структура товарооборота и особенности организации внешнеторговых процессов.

Внешняя торговля традиционно играет важнейшую роль для стран ССАГПЗ, так как они, занимая достаточно малую территорию и не обладая слишком емким рынком (здесь проживает чуть более 50 млн человек на 2017 г. при достаточно высоком темпе роста населения), к тому же имея узкую специализацию в системе международного разделения труда, в значительной степени зависят от внешнеэкономического фактора и, соответственно, от внешней торговли. Именно необходимость и возможность значительного количества экспорта все еще однородной продукции (углеводородов) на мировой рынок дает возможность рассматриваемой группе стран приобретать на мировом рынке необходимые данным государствам товары и услуги для удовлетворения растущего спроса со стороны населения, предприятий и государства. На сегодня это во многом высокотехнологичная продукция, которую данные государства не производят (по разным причинам) в национальной экономике. Итак, внешняя торговля играет решающую роль в социальном, экономическом, научно-техническом, инновационном процессах на Аравийском полуострове.

Каким же образом происходит ее развитие на современном этапе? Этот вопрос задают себе многие исследователи и практики. Некоторые исследователи считают, что страны Персидского залива являются ярким примером правильной организации торговых процессов как важной основы успешной экономической системы. Это позволяет им создавать благоприятный инвестиционный климат, обеспечивать стабильный прирост населения, устойчивый доход граждан, стабильный приток зарубежных инвестиций (Русакович В.И., 2017).

В данной статье мы будем опираться на статистическую информацию международной базы данных ЮНКТАД, которая дает нам возможность на основе сопоставимых показателей провести собственный анализ и сделать определенные выводы относительно особенностей товарной, географической структуры внешней торговли стран Персидского залива, а также ее динамики и степени зависимости от внешних и внутренних факторов.

Анализ внешнеторговых процессов стран ССАГПЗ

Внешняя торговля традиционно остается важнейшим фактором роста экономики многих стран мира и мирового хозяйства в целом. Страны ССАГПЗ активно включаются во внешнеторговые процессы на глобальном и региональном уровне и сохраняют на протяжении длительного времени положительное сальдо внешней торговли.

Выгодное географическое положение и значительный запас мировых энергоресурсов позволяют странам ССАГПЗ быть в центре мировой экономики и влиять на мировую торговлю стратегическими товарами. Регулируя объемы добычи и

поставок на мировой рынок таких товаров, как природный газ, нефть и нефтепродукты, страны ССАГПЗ могут влиять на динамику спроса и предложения на мировом рынке. Наряду с национальными компаниями, в регионе ведут разведку и добычу такие транснациональные нефтяные концерны, как «Шелл» (Shell), «ЭксонМобил» (ExxonMobil), «Бритиш Петролеум» (BP). Кроме того, Катар входит в пятёрку стран с наибольшей добычей природного газа. Угледородная специализация в международном разделении труда оказывает, в свою очередь, влияние на динамику внешней торговли стран ССАГПЗ.

Как видно из табл. 1, торговые процессы развиваются с ярко выраженной цикличностью. Так, в 2013 г. были достигнуты исторически наиболее высокие показатели стоимостного объема товарооборота и экспорта, а в 2014 г. — импорта рассматриваемой группы стран. Однако в 2015–2016 гг. заметен резкий спад в стоимостном объеме товарооборота стран ССАГПЗ в результате падения цен на мировом рынке нефти, с последующим трендом в 2017 г. в сторону его роста в результате изменения мировой конъюнктуры.

Государства ССАГПЗ начали сразу реагировать на обвал цен на мировом рынке нефти. Были предприняты следующие шаги для поддержания баланса бюджетов: финансовая политика жесткой экономии, которая предполагала одновременно снижение капитальных расходов и повышение цен на некоторые товары и услуги, координация ряда государственных проектов. В результате сложившейся ситуации странам ССАГПЗ пришлось сократить свои расходы в 2014 г. на 616 млн долл., в 2015 г. — на 563 млн, в 2016 г. — на 519 млн долл. из-за снижения цен на мировом рынке нефти относительно их максимального уровня, достигнутого в 2013 г., когда государственные расходы составили — 735 млн долл. (Бирюков Е.С., 2013). Одной из причин стоимостного падения экспорта стран ССАГПЗ остается мировая рецессия.

Поступления от экспорта нефти составляют в странах рассматриваемого региона в настоящее время в среднем порядка 85% от доходной части бюджетов стран, что, как известно, предопределяется наличием в их недрах огромных запасов нефти и газа. Однако в странах Залива все активнее осуществляются процессы диверсификации и трансформации национальных хозяйственных систем (Shkvarva L.V., Frolova E.D., 2017).

Таблица 1.

Динамика внешней торговли стран ССАГПЗ в 2008-2017 гг., млн. долл. в текущих ценах по текущему курсу

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ЭКСПОРТ										
Бахрейн	17 316	11 873,65	14 971,25	19 650,23	19 768,09	21 930	20 130	16 540,43	12 784,57	17 560
Кувейт	87 457,02	54 008,1	69 977,95	102 102,7	118 911,8	115 103,5	102 110,7	54 122,22	46 234,48	55 831,57
Оман	37 719	27 651,5	36 601,3	47 091,81	52 138,1	55 497,13	50 718,32	31 926,52	24 454,71	29 440,88
Катар	67 307,14	48 007,14	74 964,48	114 448,3	132 961,5	136 855,3	131 591,6	77 971,08	57 253,57	67 280,92
КСА	313 462,2	192 314,1	251 143	364 699	388 400,8	375 872	342 432,5	203 550,1	183 579,5	218 173,6
ОАЭ	239 212,5	192 000	214 000	302 000	349 000	379 000	343 000	300 500	299 000	360 000
Всего экспорт ССАГПЗ	762 473,9	525 854,5	661 658	949 991,9	1 061 180	1 084 258	989 983,1	684 610,4	623 306,8	748 287
Доля ССАГПЗ в мировом экспорте, %	4,722	4,188	4,324	5,180	5,737	5,720	5,219	4,144	3,888	4,220
ИМПОРТ										
Бахрейн	14 980	10 100	12 260	12 730	12 830	14350	13 350,04	10 600,35	9 168,98	10 400
Кувейт	24 839,59	19 892,08	22 674,71	25 090	27 259,1	29 298,63	31 021,35	30 963,4	30 790,16	33 431,82
Оман	23 137,32	17 936,02	19 972,69	24 018,73	28 635,63	34 331,19	29 303,1	29 007,05	23 260,01	27 157,35
Катар	27 900,04	24 921,95	23 239,84	29 887,64	34 200	27 037,83	30 448	32 610	32 057,72	29 640,63
КСА	115 133,9	95 552,18	106 863	131 586,4	155 592,8	168 154,7	173 833,6	174 675,5	140 169,6	130 825,3
ОАЭ	200 299,8	150 000	165 000	203 000	226 000	239 000	276 000	263 000	271 000	268 000
Всего импорт ССАГПЗ	406 290,6	318 402,2	350 010,2	426 312,8	484 517,5	512 172,3	553 956,1	540 856,3	506 446,5	499 455,1
Доля ССАГПЗ в мировом импорте, %	2,467	2,509	2,270	2,315	2,601	2,706	2,911	3,240	3,124	2,782
Всего товарооборот ССАГПЗ	1168764,5	844256,7	1011668,2	1376304,7	1545697,5	1596430,3	1543939,2	1225466,7	1129753,3	1247742,1

Источник: составлено автором по данным ЮНКТАД.

Под влиянием этих процессов страны ССАГПЗ экспортируют на внешний рынок 260 видов продукции¹ (2008–2017 гг.), что соответствует мировому показателю. За исследуемый период индекс концентрации экспорта (индекс Хиршмана)² сократился с 0,378 (максимальный уровень, 2008 г.) до 0,355 (минимальный уровень, 2016 г.). Это говорит о том, что экспорт региона все более сбалансирован, доля т.н. «нетрадиционных» для региона товаров увеличивается в экспорте, хотя региональный показатель существенно выше мирового при опережающих темпах его сокращения.

Таблица 2.

Индекс концентрации экспорта стран ССАГПЗ в 2008-2016 гг.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Индекс концентрации экспорта ССАГПЗ	0,606	0,521	0,511	0,535	0,510	0,504	0,483	0,378	0,355
Мировой показатель индекса концентрации экспорта	0,086	0,074	0,077	0,083	0,086	0,084	0,078	0,064	0,062
Индекс диверсификации экспорта ССАГПЗ	0,606	0,521	0,511	0,535	0,510	0,504	0,483	0,378	0,355

Источник: составлено автором по данным ЮНКТАД.

Что касается индекса диверсификации экспорта³, его величина также сокращается, что подтверждает положительные изменения в структуре экспорта стран ССАГПЗ. В частности, в странах региона растет объем экспорта средне- и высокотехнологичной промышленной продукции.

Кроме глобальной конъюнктуры мирового рынка углеводородов, актуализируются и другие факторы, оказывающие воздействие на товарную структуру экспорта государств ССАГПЗ. К ним, прежде всего, мы относим заметную трансформацию географии экспорта, как и внешней торговли в целом. Так, традиционные партнеры стран региона во внешней торговле — ЕС и США — постепенно сдают свои позиции.

¹ Классифицированные по методологии ООН виды продукции (SITC, Rev. 3 level). На 2018 г. их 260.

² *Индекс «концентрации экспорта» (индекс Хиршмана)* применяется в мировых сопоставлениях и показывает, насколько широкий спектр товаров экспортирует страна (регион). Значение индекса ближе к 1 указывает, что экспорт или импорт страны сконцентрирован на немногих продуктах, а значения, близкие к 0, означают, что товарная структура экспорта или импорта более сбалансирована. Подробнее см.: Finger J. M., Kreinin M. E., 1979.

³ *Индекс диверсификации экспорта* — это индекс отклонения товарной структуры экспорта страны (региона) от структуры мирового экспорта. Используется, как правило, для определения различий в структуре внешней торговли стран, экспорт которых является достаточно разносторонним. Рассчитывается на базе абсолютного отклонения доли того или иного товара в экспорте страны от его доли в мировом экспорте. Индекс диверсификации принимает значения от 0 до 1. Значение ближе 1 указывает на большее отклонение от мировой модели. Мировой показатель принимается за 0.

Напротив, ССАГПЗ все активнее включается во внешнеторговые процессы с Китаем, Индией, государствами АСЕАН.

К изменению товарной структуры экспорта страны ССАГПЗ подталкивает и необходимость стабилизировать свое социально-экономическое развитие, особенно в так называемую «постнефтяную» эру. В этой связи, опираясь на дешевую рабочую силу, обеспечиваемую региону трудовыми иммигрантами из более бедных стран Азии, а также Египта и других арабских государств, страны ССАГПЗ наращивают производство машин и оборудования, в том числе электрических приборов, продукции химической промышленности (парфюмерии, транспортных средств, строительных материалов, продукции металлургической промышленности) и др.

Таким образом, у стран ССАГПЗ есть необходимость трансформации товарной структуры экспорта в сторону роста ненефтяной составляющей — обеспечения стабильного социально-экономического развития и экономической безопасности как в случае волатильности цен на мировом рынке нефти, так и при условии исчерпания углеводородных ресурсов региона.

Существует и возможность диверсификации экспорта — деятельность СЭЗ во всех странах привлекают в экономику региона технологии, капитал, инновации, в том числе в управлении и организации производства. При наличии многочисленной и дешевой рабочей силы это дает возможность формирования новых направлений специализации. Для упрощения и облегчения внешнеторговых процессов в регионе и за его пределами, с 2016 г. во всех странах ССАГПЗ начала действовать система электронного таможенного клиринга. Это обеспечивает автоматизированное распределение доходов от сбора импортных пошлин между странами-участницами ССАГПЗ и значительно сокращает бюрократические процедуры, а также увеличивает объемы взаимной торговли.

Однако до настоящего времени эти возможности используются, на наш взгляд, недостаточно активно, чему препятствует низкий уровень образования и некоторые традиции хозяйственной жизни в регионе.

Полагаем, в то же время, что все более активное развитие внешней торговли с быстрорастущими странами Азии, а также с Россией, при условии, что государство и частный сектор будут уделять больше внимания уровню образования в регионе и осуществлять дальнейшую деятельность по сокращению имеющихся в регионе ограничений во внешней торговле и ведении бизнеса, диверсификация товарной структуры экспорта как тенденция может стать все более существенной.

Список литературы

1. Бирюков Е. С. (2013). Россия и страны ССАГПЗ — наращивание экономического сотрудничества // Азия и Африка сегодня. № 9. С. 49-56 [Biryukov E.S. (2013). Russia and the countries of GCC — increasing economic cooperation // Aziya i Afrika segodnya. № 9. pp. 49–56 (In Russian)].
2. Исаев В. А., Филоник А. О., Морозов В. М. (2017). Проблемы адаптации нефтегазового комплекса Аравийских монархий к современности // Этносоциум и

межнациональная культура. № 6 (108). С. 178-189 [Isaev V.A., Filonik A.O., Morozov V.M.(2017). Problems of adaptation of an oil and gas complex of the Arabian monarchy to the present // Etnosocium i mezhnacional'naya kul'tura. № 6 (108). pp. 178–189 (In Russian)].

3. Русакович В. И. (2017). Экономическое развитие и диверсификация в странах Персидского залива: современные тенденции // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. Т. 25. № 3. С. 393-404 [Rusakovich V.I. (2017). Economic development and diversification in Gulf States: current trends // Vestnik Rossijskogo universiteta druzhby narodov. Series: Economy. V. 25. №. 3. pp. 393-404 (In Russian)].

4. Finger J.M., Kreinin M.E. (1979). A measure of export similarity and its possible uses // Royal Economic Society. Vol. 89 (356), 89: 905-12.

5. Shkvarya L.V., Frolova E.D. (2017). Transformations in socio-economic development of the Gulf Group states // Экономика региона. Т. 13. № 2. С. 570–578. [Shkvarya L.V., Frolova E.D. Transformations in socio-economic development of the Gulf Group states // Ekonomika regiona. V. 13. № 2. pp. 570–578].

TRANSFORMATION OF FOREIGN TRADE OF GULF STATES: TASKS AND OPPORTUNITIES

Vladimirov Stanislav Nikolaevich,

Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University)
117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6

The article deals with the specifics of the foreign trade processes of the Gulf countries at the present stage. On the basis of the macroeconomic analysis carried out in the article, the author has established the presence of a trend towards export diversification of the considered group of countries. At the same time, a significant imbalance of exports in the commodity structure remains.

Key words: foreign trade, GCC, export diversification, transformation of foreign trade.

JEL-codes: F 10, F 17.