

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ КИТАЯ И СОТРУДНИЧЕСТВО С РОССИЕЙ*Савинский Андрей Владимирович*

В статье рассмотрены актуальные вопросы внешней торговли Китая в 2007–2016 гг. и состояние торгово-экономического партнерства с Россией. Особое внимание уделено внешней торговле Китая как основной форме международных экономических отношений, имеющей важнейшее значение для социально-экономической динамики страны. Отмечена зависимость внешней торговли Китая не только от внутренних факторов, но и от глобальных трендов. Автором выделены основные достижения и проблемы как внешнеторговой сферы Китая на современном этапе, так и двусторонних отношений. Автор приходит к выводу о росте взаимосвязей двух соседних стран.

Ключевые слова: Россия, Китай, внешняя торговля, двусторонняя торговля.

JEL-коды: F 12, F 17, F 19.

Торгово-экономические отношения России и Китая осуществляются на протяжении длительного исторического периода — около 400 лет. Начало регулярным политическим, экономическим, научно-техническим и культурным связям между Россией и Китаем было положено первой российской духовной миссией, которая прибыла в Пекин в начале 1716 г. по приказанию Петра I. С тех пор на протяжении трех столетий наиболее острым вопросом двусторонних отношений оставался пограничный, вызывавший противоречия и даже конфликты, и, с другой стороны, настойчивое стремление стран к урегулированию этой проблемы.

Так, 31 мая 1924 г. было подписано «Соглашение об общих принципах для урегулирования вопросов между Союзом ССР и Китайской Республикой», в котором стороны пришли к компромиссу по имеющимся проблемам и разногласиям и устанавливали дипломатические и консульские отношения. В 1969 г. между странами была достигнута договоренность о сохранении существующего прохождения границы. А 19 мая 1991 г. было подписано соглашение между СССР и КНР о советско-китайской границе в ее восточной части. Процесс демаркации границы завершился лишь в 1999 г. (Идэ Кэйдзи, 2014).

В результате столь последовательно проводимой странами политики по урегулированию конфликтных вопросов между странами установились конструктивные отношения в экономическом, торговом, научно-техническом сотрудничестве, а также в сфере экономической интеграции.

Одной из наиболее развитых сфер хозяйственной деятельности КНР остается внешняя торговля с многочисленными внешнеторговыми партнерами. С ее помощью страна углубляет международную специализацию, наращивает производство товаров и услуг и, таким образом, повышает объем ВВП, формирует доходы бюджета, поддерживает благосостояние народа.

С другой стороны, рост внешней торговли Китая, вступившего в 2001 г. в ВТО в результате весьма длительного процесса переговоров, основывается на росте национальной экономики КНР и необходимости экспорта для поддержания этого роста (Русакович В. И., Нежелская А. В., 2014).

Согласно рейтингу Всемирного Банка Doing business 2017, Китай по позиции «международная торговля» занимает 96-е место в мире (Doing Business Comparing Business Regulation for Domestic Firms in 190 Economies, 2017). Таможенные пошлины в КНР снизились за годы членства в ВТО с 15,3% до 9,8%. Для Китая характерна как традиционная товарная торговля, так и толлинговая торговля.

Из табл. 1 и 2 видно, что внешняя торговля Китая развивается под влиянием мировых трендов и сокращалась в 2015 и особенно в 2016 гг.

В 2015–2016 гг. стоимостной объем товарооборота, экспорта и импорта сократился, соответственно, на 6,8%, 7,7% и 5,5% и едва ли не впервые оказалось, что их динамика хуже, чем среднемировые показатели. Доля Китая в 2016 г. по сравнению с 2015 г. сократилась в мировом экспорте годом с 13,8% до 13,5%, в импорте с 10,2% до 10,1%. Хотя Китай по-прежнему сохранил за собой позицию крупнейшего мирового экспортера, по стоимостному объему оборота он вновь пропустил вперед США, оказавшись на 2-м месте в мире (Цыплаков С., 2017).

К отличительным чертам развития внешней торговли Китая в 2015–2016 гг. могут быть отнесены усиление негативного тренда, связанного со снижением объемов внешней торговли, а также наращивание внешнеторгового дисбаланса.

Крупнейшим внешнеторговым партнером Китая являются США (особенно в части китайского экспорта в эту страну) и ЕС (см. табл. 1 и 2). Также можно отметить, что для Китая большое значение как внешнеторговых партнеров имеет АСЕАН, что отражает современные реалии во взаимоотношениях стран (Shkvarya L.V., Tyrkba Kh.V., 2016).

Роль стран БРИКС, в том числе Российской Федерации, во внешней торговле Китая остается незначительной (при ее росте как тенденции) — как по экспорту, так и по импорту.

В 2016 г. внешнеторговый оборот России и Китая составил 66,1 млрд долл. США (в 2015 г. — 63,6 млрд долл.). У России сложился отрицательный торговый баланс с КНР: в 2016 году российский экспорт составил 28 млрд долл., а импорт — 38 млрд долл. (в 2015 г., соответственно, 28,6 и 35,9 млрд долл. США), см. табл. 1 и 2.

Таблица 1.

Экспорт Китая в основные страны в 2007–2016 гг., млрд долл. США

	2007	2010	2012	2013	2014	2015	2016	% к итогу, 2016
Все страны	1220,1	1577,8	2048,8	2209,0	2342,3	2281,9	2098,2	100
Австралия	18,0	27,2	37,7	37,6	39,1	40,4	37,3	1,8
Бразилия	11,4	24,5	33,4	35,9	34,9	27,4	22,0	1,0
Великобритания	31,7	38,8	46,3	50,9	57,1	59,7	55,7	2,7
Вьетнам	11,9	23,1	34,2	48,6	63,7	66,4	61,1	2,9
Германия	48,7	68,0	69,2	67,3	72,7	69,2	65,2	3,1
Гонконг	184,4	218,3	323,4	384,5	363,1	334,3	287,7	13,7
Индия	24,1	40,9	47,7	48,4	54,2	58,3	58,4	2,8

Индонезия	12,7	22,0	34,3	36,9	39,1	34,4	32,1	1,5
Испания	16,6	18,2	18,2	18,9	21,5	21,9	21,3	1,0
Италия	21,2	31,1	25,7	25,8	28,8	27,9	26,4	1,3
Канада	19,4	22,2	28,1	29,2	30,0	29,4	27,3	1,3
Малайзия	17,7	23,8	36,5	45,9	46,4	44,2	37,7	1,8
Мексика	11,7	17,9	27,5	29,0	32,3	33,8	32,4	1,8
Нидерланды	41,4	49,7	58,9	60,3	64,9	59,6	57,5	2,7
ОАЭ	17,1	21,2	29,6	33,4	39,0	37,1	30,1	1,4
Р.Корея	56,4	68,8	87,7	91,2	100,3	101,5	93,7	4,5
Россия	28,5	29,6	44,1	49,6	53,7	34,8	37,3	1,8
Саудовская Аравия	7,8	10,4	18,5	18,7	20,6	21,7	18,6	0,9
Сингапур	29,9	32,3	40,8	45,8	48,9	53,1	44,5	2,1
США	233,2	283,8	352,4	369,1	397,1	410,8	385,1	18,4
Таиланд	12,0	19,7	31,2	32,7	34,3	38,3	37,2	1,8
Тайвань	23,5	29,7	36,8	40,6	46,3	45,1	40,4	1,9
Филиппины	7,5	11,5	16,7	19,9	23,5	26,7	29,8	1,4
Франция	20,5	27,9	27,2	26,9	29,0	27,1	27,4	1,2
Япония	102,1	121,0	151,6	150,1	149,4	135,9	129,3	6,2

Источник: составлено по данным UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development, 2017).

Доля Китая во внешней торговле Российской Федерации увеличилась с 12,1% в 2015 г. до 14,1% в 2016 г. В свою очередь, Российская Федерация занимает лишь 16-е место в списке ведущих внешнеторговых партнеров Китая, уступая в этом рейтинге не только крупным и развитым западноевропейским странам, но и с таким государствам, как Вьетнам, Саудовская Аравия, Филиппины и др. (табл. 1, табл. 2).

Более ½ российского экспорта в Китай составляют сырьевые товары — углеводороды и продукты их переработки (60,7%), древесина и изделия из нее (9,4%), цветные металлы (9%), рыба и морепродукты (3,5%), продукция химической промышленности (3,3%). Другими словами, это продукция с низкой добавленной стоимостью.

Из Китая в Российскую Федерацию завозятся машины и оборудование (35,9%), одежда (13,7%), продукция химической промышленности (9,1%), пушнина и изделия из нее (5,6%), обувь (5,3%), мебель (3%).

Из табл. 1 и 2 видно, что экспорт КНР растет опережающими темпами по сравнению с импортом. Среди крупнейших стран-импортеров Китая мы видим Анголу, Иран (Китай не присоединился к санкциям западных стран против этого государства) (Русакович В. И., Лебедева Д. В., 2015), ЮАР, которые являются поставщиками в Китайскую Народную Республику углеводородов и частично продуктов их переработки. В связи с падением цен на нефть на мировом рынке в 2014 г., стоимостной объем импорта из этих стран в Китай значительно сократился (табл. 2).

Таблица 2.

Импорт Китая в основные страны в 2007–2016 гг., млрд долл. США

	2007	2010	2012	2013	2014	2015	2016	% к итогу, 2016 г.
Все страны	956,1	1396,0	1818,2	1950,0	1958,0	1681,7	1587,4	100
Австралия	25,8	61,1	84,6	99,0	97,7	73,9	70,7	4,5
Ангола	12,9	22,8	33,6	32,0	31,1	16,0	13,3	0,9
Бразилия	18,3	38,1	52,3	54,3	51,7	44,3	45,7	2,9
Великобритания	7,8	11,3	16,8	19,1	23,6	18,9	18,7	1,2
Вьетнам	3,2	7,0	16,2	16,9	19,9	25,1	37,1	2,3
Германия	45,4	74,3	91,9	94,2	105,0	87,7	86,1	5,4
Гонконг	12,8	12,3	17,9	16,2	12,8	12,8	16,8	1,1
Индия	14,6	20,8	18,8	17,0	16,4	13,4	11,8	0,7
Индонезия	12,5	20,8	31,9	31,4	24,5	19,8	21,4	1,3
Иран	13,3	18,3	24,9	25,4	27,5	16,0	14,8	0,9
Италия	10,2	14,0	16,3	17,6	19,2	16,9	16,7	1,1
Канада	11,0	14,9	23,2	25,2	25,2	26,3	18,3	1,2
Малайзия	28,7	50,4	58,3	60,2	55,7	53,3	49,2	3,1
Р.Корея	103,8	138,3	168,7	183,1	190,1	174,6	158,9	10,0
Россия	19,7	25,9	44,1	39,7	41,6	33,2	32,2	2,0
Саудовская Аравия	17,6	32,8	54,9	53,5	48,5	30,2	23,6	1,5
Сингапур	17,6	24,7	28,5	30,1	30,8	27,6	25,9	1,6
США	69,5	102,7	133,8	153,4	159,8	150,5	134,4	8,5
Таиланд	22,7	33,2	38,6	38,5	38,3	37,2	38,7	2,4
Тайвань	101,0	115,7	132,2	156,4	152,0	145,0	139,2	8,8
Филиппины	23,1	16,2	19,6	18,2	21,0	19,0	17,4	1,1
Франция	13,4	17,1	24,1	23,1	26,7	25,0	22,5	1,4
Чили	10,3	17,9	20,6	20,7	21,0	20,7	18,5	1,2
Швейцария	5,9	17,1	22,9	56,2	40,4	41,2	39,9	2,5
ЮАР	6,6	14,9	44,7	48,4	44,6	30,2	22,5	1,4
Япония	134,0	176,7	177,8	162,2	162,8	143,1	145,5	9,2

Источник: составлено по данным UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development, 2017).

Australia and New Zealand Banking Group (4-й по величине банк в Австралии) считает, что тенденция к усилению юаня и волатильности цен на сырьевые товары может в ближайшем будущем усложнить перспективы Китая в отношении импорта (Импорт и экспорт Китая значительно вырос в мае, 2017).

Таким образом, можно говорить о том, что роль внешней торговли Китая по-прежнему имеет определяющее значение для страны, однако ее высокая зависимость

от внешнеэкономической конъюнктуры может (при негативном состоянии последней) нанести национальной экономике Китая значительный ущерб.

Состояние двусторонней китайско-российской торговли также оказывается в зависимости не только от динамики обеих экономик, но и от внешнего фактора, что, в свою очередь, требует пристального внимания как России, так и КНР.

Список литературы

1. Авдокушин Е. Ф. (2014). О сути и особенностях китайской экономической модели // Вопросы новой экономики. № 1 (25). С. 23–28. [Avdokushin E. F. (2013). About an essence and features of the Chinese economic model // Voprosi novoi ekonomiki. № 1 (25). P. 23–28. (In Russian)].

2. Идэ Кэйджи (2014). Переговоры между СССР/Россией и Китаем по урегулированию пограничных вопросов // Полис. Политические исследования. № 3. С. 47–66. [Ide Keiji. (2014). Negotiations between USSR/Russia and China on settlement of boundary questions // Polis. Politicheskie issledovaniya. № 3. P. 47–66. (In Russian)].

3. Русакович В. И., Лебедева Д. В. (2015). Иран: развитие в условиях санкций и опыт для России // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. № 6 (78). С. 54. [Rusakovich V. I., Lebedeva D. V. (2015). Iran: development in the conditions of sanctions and experience for Russia // Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronnyy nauchnyy zhurnal. № 6 (78). P. 54. (In Russian).]

4. Русакович В. И., Нежелская А. В. (2014). Индия и Китай: опыт вступления в ВТО // Сегодня и завтра Российской экономики. № 63. С. 59–60. [Rusakovich V. I., Nejelskaya A. V. (2014). India and China: experience of accession to WTO // Segodnya i zavtra Rossiyskoi ekonomiki. № 63. P. 59–60. (In Russian)].

5. Цыплаков С. (2017). Внешняя торговля Китая пытается обрести былую уверенность. [tsyplakov s. Foreign trade of china tries to find former confidence. (in russian)]. URL: <http://www.interfax.ru/business/574489>

6. Shkvarya L.V., Tyrkba Kh.V. (2016). Overview of China-ASEAN Economic Relations // БРИКС: сотрудничество в целях развития: Материалы V Международной научной конференции. Москва: Национальный комитет по исследованию БРИКС; Российский университет дружбы народов. С. 86–89. [Shkvarya L.V., Tyrkba Kh.V. (2016). Overview of China-ASEAN Economic Relations // BRIKS: sotrudnichestvo v tselyakh razvitiya: Materialy V Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii. Moscow: National committee on a research of BRICS; Peoples' Friendship University of Russia. P. 86–89. (In Russian)].

7. Импорт и экспорт Китая значительно вырос в мае. [Import and export of China has considerably grown in May. (In Russian)]. URL: <http://ekd.me/2017/06/import-eksport-kitaya-znachitelno-vyros-v-mae/>

8. Doing Business Comparing Business Regulation for Domestic Firms in 190 Economies Equal Opportunity for All. A World Bank Group Flagship Report (2017). URL: www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB17-Report.pdf

9. United Nations Conference on Trade and Development. Handbook of Statistics (2017). URL: <http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders=en>

FOREIGN TRADE OF CHINA AND COOPERATION WITH RUSSIA

Savinsky Andrey Vladimirovich,

Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University)
117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6

In article topical issues of foreign trade of China in 2007–2016 and a condition of trade and economic partnership with Russia are considered. Special attention is paid to foreign trade of China as the main form of the international economic relations which is essential for social and economic dynamics of the country. The dependence of foreign trade of China not only on internal factors, but also on global trends is noted. The author has allocated the main achievements and problems as foreign trade sphere of China at the present stage, and the bilateral relations. The author comes to a conclusion about growth of interrelations of two neighboring countries.

Keywords: Russia, China, foreign trade, bilateral trade.

JEL-codes: F 12, F 17, F 19.